

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 07 » 06 20 19г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Направленность (профиль)

Уровень высшего образования прикладной бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	6, 216	18	36	-	117	Экзамен 45, КР
Итого	6, 216	18	36	-	117	Экзамен 45, КР

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское регионоведение России» относится к дисциплинам вариативной части.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими курсами как «География», «География туризма», «Сохранение культурного и природного наследия». Изучение программного материала дисциплины «Туристское регионоведение России» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными предметами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для ориентации в современной туристской практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
- ПК-3 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

знать:

- место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами (ОК-1, ОК-6, ПК-1);
- формы и методы региональной дифференциации (ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-3);
- факторы, определяющие деятельность и специфику регионов (ОК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-3);
- административно-территориальные единицы России (ОК-1, ОК-6, ПК-1);
- принципы выделения культурно-исторических территорий России ОК-1, ОК-6, ПК-1)

уметь:

- выделять туристские регионы России (ОК-1, ПК-1, ПК-3)
- определять особенности регионов России. ((ОК-1, ОК-6, ПК-3)
- организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений (ПК-1, ПК-3).

владеть:

- методами выделения туристские регионы России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории (ОК-1, ОК-6, ПК-3);

- методами организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями (ПК-1, ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часа или 6 зачетных единицы.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации и (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
1	Раздел 1. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты.	6	1-2	2	4			21		2/33%	
2	Раздел 2. Особенности и регионального развития России.	6	3-5	2	6			24		2 / 25%	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Туристские ресурсы России: особенности и потенциал	6	6-10	6	10			36		6 / 37,5%	Рейтинг-контроль № 2
4	Раздел 4 Туристский потенциал	6	11-18	8	16			36		8 / 33%	Рейтинг-контроль № 3.

	регионов России										
ИТОГО		6	18	18	36			11 7	КР	18 / 33 %	экзамен 45

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты

Основные отрасли и современные направления регионоведения. Междисциплинарность туристического регионоведения. Теоретико-методологические основы региональной политики. Различные подходы к понятию «регион». Современные концепции типологии регионов. Основные методы исследований в области туристического регионоведения.

Раздел 2

Особенности и регионального развития России

Регион и регионализм. Административно-территориальные единицы России. Строение региональной социально-экономической системы РФ. Государственное регулирование туризма. Проблемы региональной политики в области туризма.

Раздел 3.

Туристские ресурсы России: особенности и потенциал

Туристские ресурсы: особенности терминологии.. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества (российский опыт). Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности. Специфика типологии туристских ресурсов. Общий анализ туристских ресурсов России. Памятники истории и культуры, музеи, памятники природы.

Раздел 4.

Туристский потенциал регионов России

Основные туристско-рекреационные зоны России. Важнейшие курорты. Видовое разнообразие российского туризма. Анализ туристского потенциала по федеральным округам РФ: определение основных субъектов, выявление особенностей географического и социально-экономического положения; выделение туристских ресурсов. Обозначение и рассмотрение туристских маршрутов с учетом специфики региона. Анализ проблемных зон в развитии туристской деятельности. Обозначение перспективных направлений в развитии туризма на примере федеральных округов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Туристское регионоведение России*»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеки ВлГУ и в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также работу, посещение специализированных туристских выставок и мероприятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроль.

Рейтинг-контроль №1 включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (работа с картографическим материалом).

1. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
2. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).

Примерные тестовые задания

1. *Внутренний туризм - это путешествия:*
 - а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по странам СНГ;
 - в) российских граждан по России.
2. *Назовите регион России, насыщенный экскурсионно-познавательными объектами:*
 - а) Санкт-Петербург и Ленинградская область
 - в) республика Саха Якутия
 - б) Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ
3. *Особый тип охраняемых территорий с малоизмененными живописными ландшафтами с богатой флорой и фауной, где охрана природы сочетается с рекреационными функциями территории:*
 - а) заповедники
 - б) национальные парки
 - в) заказники
5. *К регионам со средним уровнем развития туристского продукта относятся:*
 - а) район Кавказских Минеральных Вод;
 - б) районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа)
 - в) Ростовская область.
6. *Основные правила туристского обслуживания и термины, раскрывающие сущность российского туризма изложены в*
 - а) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Законе РФ «О защите прав потребителей».
7. *Туристские ресурсы – это:*
 - а) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для обеспечения условий удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе;
 - б) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
 - в) совокупность памятников и достопримечательностей, которые составляют основной объект интереса туристов на данной территории.
8. *К Уральскому туристскому региону относится:*
 - а) Смоленская область,

- б) Мурманская область,
- в) Челябинская область,
- г) Омская область.

9. Что относится к косвенным туристским ресурсам:

- а) природные ресурсы
- б) культурно-исторические
- в) социально-экономические

10. В каком туристском районе России приоритетным является турмаршрут «Золотое кольцо»:

- а) Каспийском
- б) Прибалтийском
- в) Центральном
- г) Верхневолжском

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Рейтинг-контроль №2 состоит из двух частей:

Часть 1.

1. Что относится к социально-экономическим ресурсам туризма? Охарактеризовать (**кратко**) социально-экономическим ресурсы (на примере Московской, Ярославской областей, Краснодарского края (на выбор)).
1. Что относится к природным ресурсам туризма? Охарактеризовать (**кратко**) природные ресурсы (на примере Владимирской, Астраханской областей, Алтайского края (на выбор)).

Часть 2

подготовка портфолио туристских объектов того или иного региона России

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Рейтинг-контроль №3

Письменная самостоятельная работа по вариантам. Развернутый ответ на вопрос с примерами.

Вариант 1.

Определение регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)

Вариант 2.

Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)

По итогам курсам подготавливается курсовая работа и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткое изложение проблематики, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Максимальная оценка за представление презентации курсовой работы – 20 баллов

В итоговый рейтинг входит также – активность на занятиях (семинарах), посещаемость лекций, подготовка заданий по семинарам и по СРС. Итоговый балл – от 21 до 60.

Итоговая аттестация экзамен.

Темы курсовой работы

(Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов – рассмотрение особенностей того или иного вида туризма на примере одного из туристских регионов России).

1. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (по материалам Владимирской области).
2. Малые исторические города и их роль в региональном туризме (на примере Центрального федерального округа).
3. Дворянские усадьбы на культурной карте Москвы и Владимира (туристский аспект).

4. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал).
5. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
6. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
7. Музеи Владимирской области как туристские ресурсы.
8. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
9. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
10. Туристские бренды городов Владимирской области.
11. Туристский (природный) потенциал Южного федерального округа России.
12. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
13. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
14. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
15. Памятники ЮНЕСКО в России (в аспекте культурно-познавательного туризма).
16. Древняя земля России: Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
17. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
18. Туристский (антропогенный) потенциал Приволжского федерального округа России.
19. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
20. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.

Вопросы экзамена

1. Туристский регион: особенности терминологии
2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти
3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)
4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.
5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области
6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)
7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)
14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).
16. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
17. Дворянские усадьбы на культурной карте России (туристский аспект).
18. Черноморское побережье Краснодарского края (туристский потенциал).
19. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
20. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
21. Музеи как туристские ресурсы (на примере одного из регионов России).
22. Уральский туристский регион: основные туристские ресурсы

23. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
24. Туристские бренды городов России.
25. Туристский потенциал Южного федерального округа России: экологический туризм.
26. Перспективные направления развития туризма (на примере [Дальневосточного](#) Федерального Округа).
27. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
28. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
29. Памятники ЮНЕСКО в России: туристский потенциал
30. Новгородская и Псковская области: новационные направления в развитии туризма.
31. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
32. Туристский потенциал Приволжского федерального округа России.
33. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
34. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.
35. Туристский потенциал регионов в аспекте развития спортивного туризма.
36. Специфика типологии туристских ресурсов России.
37. Определение особенностей туристских маршрутов с учетом специфики региона.
38. Особенности туристской индустрии России (выявление проблемных секторов с учетом специфики регионов).
39. *Определить регионы, насыщенные экскурсионно-познавательными объектами.*
40. Специфика определения привлекательности территории в туристской практике.

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы

1. Предметное поле регионоведения в аспекте современного туризма: терминологическая проблематика.
2. Административно-территориальные единицы России (изучение картографического материала)
3. Особенности региональной политики в сфере туризма (изучение законодательной базы)
4. Специфика типологии туристских ресурсов России (современный мониторинг).
5. Внутренний туризм России в зеркале современной статистики.
6. Специфика туристской инфраструктуры регионов (анализ подготовленности для внедрения и реализации турпродуктов).
7. Определение привлекательности территории: выявление туристских ресурсов
8. Рассмотрение туристских маршрутов, внедренных в практику с учетом специфики региона.
9. Возможности подготовки (разработки) новационного маршрута с учетом специфики региона
10. Оценка инновационных подходов в представлении регионов через призму Интернет-технологий (оценка профильных сайтов).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 241 с. + Доп. материалы [Электрон-ный ресурс; Режим до-ступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образова-ние: Бакалавриат). — <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=551163>
2. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-65-2 <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=551158>

3. Можаяева Н.Г. Туристские ресурсы России: Практикум / Можаяева Н.Г. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-00091-408-3

Дополнительная литература

1. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография /; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-7882-1281-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788212814.html>
2. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 376 с. ISBN 978-5-394-01244-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012440.html>
3. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006838-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4569171>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.unesco.org> – официальный сайт ЮНЕСКО
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
9. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
10. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы мультимедийными системами, видеомagneтофонами, компьютерами, экраном.. Аудитория 213-2.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: (1 - 2 раздел – 2 мультимедиа презентации; 3 – 4 раздел – 6 мультимедиа проекта): включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты. (

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2010 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (10 шт.) – демонстрация отрывков из документальных фильмов по истории и культуре регионов Росси.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А..

Рецензент
(представитель работодателя)



Е.В. с.н. директор
(место работы, должность, ФИО, подпись) ООО Туристическая фирма "Исток"

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 9 от 23.05.19 года

Заведующий кафедрой Туризма П.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02. Туризм

Протокол № 3 от 07.06.19 года

Председатель комиссии Половская О.П. Половская
(ФИО, подпись)