

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов
« 30 » 08 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 43.03.02 - туризм
Профиль (направленность)
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4 зач. ед. 144 час.	18	18	-	81	Экзамен 27
Итого	4 зач. ед. 144 час.	18	18	-	81	Экзамен 27

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в подготовке специалистов для работы в туристско-экскурсионной сфере деятельности. Курс рассчитан на студентов-туристов и является продолжением курса «История», «История и культура Владимирского края», где разъясняются теоретические основы. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний по основным видам туризма; закрепление теории конкретным практическим материалом по объектам туристского показа. Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Туристское краеведение» занимает важное место среди дисциплин вариативной части. Предмет «Туристское краеведение» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Основы туризма», «География туризма». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки. Их изучение предполагает получение общетеоретических знаний по истории и географии туризма в России и за рубежом. В результате освоения курса «Туристское краеведение» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение туристских программ. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: производственной и преддипломной.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

Теоретические основы экскурсионной деятельности (ОК-1, ОК-5);

Профессиональные знания в области экскурсоведения (ОК-4);

Основные туристские маршруты и их особенности (ОК-1, ОК-4)

уметь:

составлять программы обзорных и тематических экскурсий в соответствии с различными категориями потребителей (ОК-1, ОК-4, ОК-5)

владеть:

профессиональными знаниями в туристской сфере (характеристика экскурсионных программ) (ОК-1, ОК-4, ОК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час. / 4 зачетных единицы.

Тематический план курса

3 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.	3	1	2	-	-	-	-	3	-	1 / 50%	
2	Владимир и Владимирская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ	3	2-4	2	-	4	-	-	12	-	3/ 50%	
3	Москва и Московская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ	3	5-8	4	-	4	-	-	14	-	4 / 50%	Рейтинг-контроль №1
4.	Ярославль и Ярославская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ	3	9-10	2	-	4			12		3 / 50%	
5.	Нижний Новгород и Нижегородская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ	3	11-14	4	-	2			14		3 / 50%	Рейтинг-контроль №2
6.	Иваново и Ивановская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ	3	15-16	2	-	2			12		2 / 50%	
7.	Рязань и Рязанская область: краеведческие исследования как основа для разработки	3	17-18	2	-	2			14		2 / 50%	Рейтинг-контроль №3

	туристских программ											
	ИТОГО	3	18	18	-	18	-	-	81	-	18 / 50%	Экзамен 27

Содержание дисциплины

Введение. основные понятия и определения. Цель и задачи курса.

Владимир и Владимирская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ. Историческая справка и достопримечательности г. Владимир и городов области. Характеристика основных экскурсионных маршрутов Владимирской области.

Москва и Московская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ. Историческая справка и основные достопримечательности г. Москва. Характеристика туристского потенциала г. Москва. Основные туристские центры Московской области. Характеристика экскурсионных маршрутов Московской области.

Ярославль и Ярославская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ. Историческая справка и достопримечательности г. Ярославль и городов области. Туристский потенциал Ярославской области. Характеристика основных туристских маршрутов по территории Ярославской области.

Нижний Новгород и Нижегородская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ. Историческая справка г. Нижний Новгород и городов области. Перспективы развития туризма Нижегородской области. Характеристика основных туристских маршрутов Нижегородской области.

Иваново и Ивановская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ. Историческая справка г. Иваново и городов Ивановской области. Туристский потенциал Ивановской области. Характеристика экскурсионных программ Ивановской области.

Рязань и Рязанская область: краеведческие исследования как основа для разработки туристских программ. Историческая справка г. Рязань и городов области. Перспективы развития туризма в Рязанской области. Характеристика основных туристских маршрутов Рязанской области.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 50%.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET, а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Рейтинг-контроль № 1

Туристский потенциал городов Владимирской области: Владимир, Суздаль, Муром, Гороховец, Александров, Гусь-Хрустальный, Ковров.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Владимир.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Суздаль.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Муром.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Гороховец.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Александров.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Гусь-Хрустальный.

Характеристика основных экскурсионных маршрутов г. Ковров.

Туристский потенциал г. Москва: общая характеристика.

Туристский потенциал городов Московской области: Волоколамск, Дмитров, Жуковский, Зарайск, Звенигород, Истра, Клин, Коломна, Королев, Кубинка, Ликино-Дулево, Можайск, Павловский Посад, Сергиев Посад.

Характеристика экскурсионных маршрутов Московской области.

Рейтинг-контроль №2.

Туристский потенциал г. Ярославль.

Туристский потенциал городов Ярославской области: Ростов Великий, Переславль Залесский, Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев.

Характеристика основных туристских маршрутов Ярославской области.

Туристский потенциал г. Нижний Новгород.

Туристский потенциал городов Нижегородской области: Городец, Семенов, Павлово, Саров, Арзамас.

Характеристика основных туристских маршрутов Нижегородской области.

Рейтинг-контроль №3.

Туристский потенциал г. Иваново.

Туристский потенциал городов Ивановской области.

Характеристика экскурсионных программ Ивановской области.

Туристский потенциал г. Рязань.

Туристский потенциал городов Рязанской области.

Характеристика основных туристских маршрутов Рязанской области.

Вопросы экзамена

Туристский потенциал г. Владимир: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Суздаль: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Муром: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Гороховец: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Александров: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Москва: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Коломна: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Павловский Посад: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Сергиев Посад: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Клин: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Звенигород: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Ярославль: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Ростов Великий: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Переславль Залесский: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Углич: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Мышкин: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Нижний Новгород: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Городец: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Семенов: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Павлово: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Саров: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Иваново: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Плес: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Туристский потенциал г. Рязань и Рязанской области: основные достопримечательности и экскурсионные программы.

Вопросы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку докладов (сообщений) / презентаций по туристским центрам рассматриваемых областей по плану:

- краткая историческая справка;
- основные достопримечательности;
- характеристика туристских маршрутов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

Большая Москва. От Троицка до Сколково / Ю.П. Супруненко - М.: Вече, 2014.

Города России. - М.: Энциклопедия, 2015.

Усадебное наследие Владимирского края: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Гужова Л. Г., Чернишкина В. А., Скворцов А. И., Мягтина Н. В. – Владимир, 2012

Дополнительная литература

Артемова Е.Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел, 2015. – 172 с. ISBN 978-5-93932-874-6

Вагнер Б.Б. Краеведение Московского региона в тестах и игровых заданиях. Учебное пособие для проведения лабораторных работ и самостоятельной работы студентов. – М., 2011

Крогиус В.Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия: монография / В.Р. Крогиус. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. — 312 с.

Москва подземная. Крона и корни великой тайны / Супруненко Ю.П. - М.: Вече, 2011.

Интернет-ресурсы

<http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM

<http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

<http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO

<http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.

<http://vladimirtravel.ru/> - официальный туристический портал Владимирской области.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, где используется мультимедийная техника. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
старший преподаватель Преснова Н.Н.



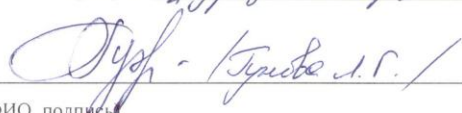
Рецензент

(представитель работодателя) ген. директор ООО ИТ-Всероссийский туризм
(место работы, должность, ФИО, подпись) Соловьев О.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм и сервис

Протокол № 1 от 30.08.18 года

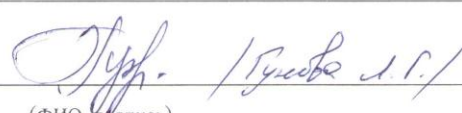
Заведующий кафедрой


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии


(ФИО, подпись)