

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов
« 07 » 06 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки 43.03.02"Туризм"

Направленность (профиль)

Уровень высшего образования прикладной бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4, 144	18	18		72	Экзамен (36)
Итого	4, 144	18	18		72	Экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения курса заключается в том, чтобы сформировать у студентов необходимые представления о сущности музея как социокультурного института и музейного дела, основных направлениях деятельности музеев в контексте развития нового направления культурно-познавательного туризма - музейный туризм, представить общую картину становления и развития отечественных музеев, определить специфику выставочной деятельности в туризме.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании знаний:

- ✓ об основных этапах становления и развития музея как социокультурного института, роли музея в жизни общества;
- ✓ о закономерностях развития музейного дела;
- ✓ об основных формах культурно-досуговых и туристских программ в музейной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина *«Музейный туризм»* относится к дисциплинам вариативной части. В результате изучения курса *«Музейный туризм»* обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории музея и музейного дела, но навыками, необходимыми для разработки и проведения экскурсионных маршрутов, а также организации культурно-досуговых, анимационных и других интерактивных программ в туристической деятельности.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как *«Охрана культурного и природного наследия в России и за рубежом»*, *«Туристско-рекреационное проектирование»*

В ходе изучения предмета *«Музейный туризм»* создается базис для освоения последующих дисциплин, характеризующих различные формы музейно-туристской деятельности, отдельные виды туризма, технологии организации экскурсионных услуг, таких как и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ✓ ОК-1 - Демонстрировать способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ✓ ОК-4 - Обладать способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ✓ ОК-5 - Демонстрировать способностью к самоорганизации и самообразованию
- ✓ ОПК-2 - Владеть способностью к разработке туристского продукта
- ✓ ПК-1 - Владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
- ✓ ПК-3 - Обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Знать:

1. основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития музея как социокультурного института (ОК-1, ОК-4, ОК-5)
2. этапы и особенности развития музейного дела (ОК-1, ОК-4, ОК-5)
3. особенности культурно-досуговой, научно-просветительской и экскурсионной деятельности музеев (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3)

Уметь:

1. ориентироваться в деятельности ведущих музеев России, их специфике, разнообразии форм культурных контактов, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3)
2. творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (в разработке туристских экскурсионных маршрутах) (ОК-4, ОПК-2, ПК-1, ПК-3)

Владеть

1. теоретическими знаниями по истории музейного дела (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3)
2. навыками создания выставочного туристского проекта (ОК-4, ОПК-2, ПК-1, ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы с применением	Форма текущего контроля успеваемости

				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР	интерактивных медов (в часах / %)	(по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Раздел 1 Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация.	7	1-4	4	4			16		2/25%	Рейтинг-контроль № 1
2	Раздел 2. Особенности исторического генезиса музейного дела.	7	5-8	4	4			16		2/25%	Рейтинг-контроль № 2
3	Раздел 3. Основные направления деятельности музея как культурно-общественного института.	7	9-12	4	4			20		2/25%	
4	Раздел 4. Музейный туризм. Выставочное дело в современном туризме.	7	13-18	6	6			20		4/33%	Рейтинг-контроль №3
Итого		7	18	18	18			72		10 / 27,7 %	Экзамен (36)

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Музей как социокультурное явление. Современная терминология и классификация

Содержание и структура Предмет и задачи курса. Понятия: музей - музейное дело. Музейное дело как комплексная дисциплина. Предмет и задачи музейного дела. Многообразие термина «музей». Основные задачи, стоящие перед музеем. Музей и общество. Музейная коммуникация как основа реализации музеем социокультурной функции. Условия реализации музеем социокультурной функции.

Классификация музеев по профилю. Гуманитарные музеи: литературные музеи, музеи искусства (художественные, театральные, музыкальные, архитектурные),

исторические музеи, педагогические музеи. Естественнонаучные музеи: биологические (ботанические, зоологические), геологические (палеонтологические, минералогические), музеи почвоведения. Сельскохозяйственные музеи. Музеи науки и техники.

Типология музеев. Коллекционные и ансамблевые музеи. Краеведческие музеи. Мемориальные музеи: музей-мастерская, музей-квартира, дом-музей, музей-усадебка, музей-заповедник. Научно-исследовательские, учебные, научно-просветительские музеи. Новые тенденции в научной классификации музеев.

Раздел 2.

Особенности исторического генезиса музейного дела.

Формирование элементов музейного дела в Древней Руси и рождение первых отечественных музеев. Вопросы коллекционирования в Северном Причерноморье и в Киевской Руси домонгольского периода. Роль православной церкви в формировании храмовых и монастырских коллекций в X - XVI вв. Светское коллекционирование в X - XVII вв.

Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в. Предпосылки превращения частного коллекционирования в массовое явление. Специфические черты частного собирательства в XVIII - первой трети XIX в. Особенности частного коллекционирования второй половины XIX в. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв. Принципы формирования музейных коллекций в учебных заведениях и их состав.

Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - XIX в. Роль государства и общественности России в создании первых провинциальных музеев. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в. Предпосылки и пути создания центральных общероссийских музеев и основные факторы их развития. Достижения отечественного музейного дела к началу XX в..

Музейное строительство и охрана памятников прошлого в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг. Формирование государственной системы охраны памятников и музейного строительства в 1918 - 1920 гг. Новые явления в музейном строительстве.

Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в. Государственная политика в вопросах использования потенциала музеев в экономическом и культурном строительстве. Особенности музейного строительства в годы Великой Отечественной войны: Основные черты музейного строительства в СССР в послевоенное пятилетие.

Характеристика развития музейного дела СССР в 50 - 60-х гг. XX в. Строительство специализированных музейных зданий. Специфика собирательской работы музеев.

Постановления Совета Министров СССР 1965 г. «О музейном фонде Союза ССР». Частное коллекционирование 1950 – 1960-х гг.

Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах 1970 - 1990-х гг. Специфика «музейного бума» начала 1970-х гг. Государственная политика в сфере музейного дела. Рост взаимосвязей отечественных музеев с Международным советом музеев (ИКОМ) в 1970-х гг.

Раздел 3.

Основные направления деятельности музея как культурно-общественного института

Музейный фонд РФ. Определение, значение. Состав Музейного фонда. Музейный предмет как основа музейного фонда. Государственная и негосударственная части Музейного фонда. Их характеристики. Взаимосвязь и взаимодействие государственной и негосударственной части Музейного фонда.

Музей как научно-исследовательское учреждение. Направления и тематика научно-исследовательской работы музеев. Организация научно-исследовательской работы музеев. Профильные музейные исследования. Музееведческие исследования музеев. Научная концепция музея. Изучение музейных материалов.

Понятие фондов музея. Организация фондов. Фонд музейных предметов. Фонд научно-вспомогательных материалов. Их состав и роль в фондах. Основной и вспомогательный фонды.

Экспозиционно-выставочная работа музеев как основа формирования музейной коммуникации. Понятие музейной экспозиции. Ее характеристика. Особенности экспозиций и выставок. Принципы их построения. Виды экспозиций.

Раздел 4.

Музейный туризм. Выставочное дело в современном туризме

Особенности развития отечественного музейного дела в реформаторский период второй половины 80 - 90-х гг. XX в.: формирование музейного законодательства, Специфика музейной сети и форм экспозиционно-выставочной и культурно-образовательной деятельности.

Музейная практика в начале 2000-х гг. Перспективы отечественного и мирового музейного строительства в XXI в. Определение становления музейного туризма в РФ. Особенности формирования музейных маршрутов. Характеристика профильных туров в отечественной туристской практике.

Особенности технологии современного выставочного дела. Организационно-методические основы выставочной деятельности туристского профиля. Характеристика выставочных мероприятий туристского профиля (с учетом современных тенденций).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Музейное дело»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 27,7 % (за семестр)

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании реферата и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ и архива Владимирской области, в областной научной библиотек, самостоятельная работа предполагает также обязательное посещение музейных экспозиций и выставок- (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Рейтинг контроль №1 (ответ на вопрос в письменной форме)

Рейтинг-контроль № 1

1. Музейный фонд РФ.
2. Классификация и типология музеев.
3. Исторические музеи и туристические программы.

4. Театральные музеи и туристические программы.
5. Музейный туризм и туристические программы.
6. Музыкальные музеи и туристические программы.
7. Естественнонаучные музеи и туристические программы.
8. Музеи науки и техники и туристические программы.
9. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института
10. Научно-исследовательская работа музеев.
11. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев.
12. Экспозиционно-выставочная работа музеев.
13. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.
14. Музейная педагогика.

Рейтинг-контроль №2 состоит из двух частей (вопросы с вариантами ответов и практическое задание - индивидуально каждому студенту).

Примерные тестовые задания

1. Охарактеризуйте основные типы музейных экскурсий Назовите основные задачи музеев:
 - a) собирание, хранение и экспонирование произведений искусства, науки и истории.
 - b) получение прибыли
 - c) собирание, хранение и публикация памятников письменности.

2. Выберите основные цели(ь) бизнес-фирм
 - a) собирание, хранение памятников искусства, науки и истории.
 - b) экспонирование произведений искусства, науки и истории.
 - c) получение прибыли
 - ^собирание, хранение и публикация памятников письменности.

3. Выберите, какой метод сбора информации не используется музейно-социологической практике:
 - a) наблюдение;
 - b) опрос и интервью;
 - c) эксперимент;
 - d) анкетирование;
 - e) анализ документальных источников, статистики.

4. К формам культурно-образовательной деятельности музеев не относится:
 - a) экскурсия,
 - b) лекция,
 - c) научные конференции,
 - d) клуб (кружок, студия),
 - e) фондовая работа
 - f) конкурс (олимпиада, викторина),
 - g) встреча с известным человеком,
 - h) концерт (вечер, театрализованное представление),
 - i) историческая игра
 - j) музейный праздник

5. Музейный монитор - это:
 - a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая

специфике и профилю конкретного музея

- b) компьютерное анкетирование при входе в музей
- c) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющим его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.

6. Музейная педагогика - это:

- a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
- b) междисциплинарная область научного знания, формирующаяся на основе музееведения, педагогики и психологии с привлечением дисциплин, соответствующих определенному музею и построенная на его основе конкретная практическая деятельность, направленная на передачу культурного опыта в условиях музейной среды.
- c) включение нематериального наследия в культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации

7. Музейный праздник - это:

- a) комплексная форма культурно-образовательной деятельности, соответствующая специфике и профилю конкретного музея
- b) компьютерное анкетирование при входе в музей
- c) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющим его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.

8. Назовите музейный праздник, который не относится к культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ:

- a) «Какой русский не любит быстрой езды»
- b) Праздник Огурца
- c) Гусиные бои
- d) Натальин день
- e) Яблочный спас в Суздале
- f) Праздник народных ремесел на Троицу

9. Решение о создании в Суздале туристского центра было принято в:

- a) 1967 г.
- б) 1957 г.
- c) 1977 г.
- d) 1987 г.

10. Назовите панорамные туры Политехнического музея в Москве:

- a) От песка до процессора
- b) Автоматика и кибернетика
- c) Атмосфера Земли
- d) Ядерный век Росси
- e) Добыча нефти
- f) Развитие флоры Земли
- g) Как приручили животных.

11. Филиалом Центральный театральнй музей им. А. А. Бахрушина не является

музей:

- a) А. Н. Островского,
- b) М. Н. Ермоловой;
- c) В. Э. Мейерхольда,
- d) Ф. И. Шаляпина
- e) актерской семьи М. В. и А. А. Мироновых - А. С. Менакера.

12. Филиалом Центрального музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки не является:

- a) дом-музей Ф. И. Шаляпина,
- b) дом-музей С. И. Танеева;
- c) дом-музей М. Н. Ермоловой
- d) музей-квартира С. С. Прокофьева;
- e) музей «П. И. Чайковский и Москва».

Индивидуальное практическое задание

1. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
2. Становление музея как социокультурного института в России.
3. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
4. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в.
5. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв.
6. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в.
7. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
8. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг.
9. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в.
10. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 - 60-х гг. XX в.
11. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 - 1990 гг.

Рейтинг-контроль № 3

Состоит из двух заданий – письменный ответ на предложенный вопрос. И подготавливается собственный проект с мультимедиа презентацией создания проекта по следующим темам

- «Туристско-экскурсионные программы одного из музеев России»,
- «Характеристика выставочного стенда туристской выставки»,
- «Музейный тур по городам России»

(в виде электронной презентации и печатного издания (буклета)), отражающий

основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль - 30 баллов.

Тематика письменного задания

1. Музейный туризм. Определение, цели и задачи.
2. Регионы туристических музейных ресурсов России.
3. Музейная аудитория и музейный туризм
4. Менеджмент и маркетинг в музейном деле
5. Характеристика выставочных мероприятий в сфере туризма
6. Этапы подготовки выставочного стенда на профильном туристском мероприятии
7. Специфика терминологии выставочной деятельности в туризме.
8. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы экзамена

1. Понятие музея. Основные функции музея как социокультурного института.
2. Становление музея как социокультурного института в странах Европы.
3. Становление музея как социокультурного института в России.
4. Формирование элементов музейного дела в Древней Руси рождение первых отечественных музеев.
5. Частное коллекционирование в России в XVIII - начале XX в.
6. Формирование и развитие естественнонаучных, сельскохозяйственных музеев России в XVIII - XIX вв.
7. Формирование и развитие музеев «местного края» в конце XVIII - начале XX в.
8. Особенности формирования центральных общероссийских музеев в XIX в.
9. Музейное строительство в первое десятилетие Советской власти. 1917 - 1927 гг.
10. Основные черты развития музейного дела в СССР в 30 - 40-х гг. XX в.
11. Особенности развития музейного дела в СССР в 50 - 60-х гг. XX в.
12. Некоторые черты развития музейного дела в России и зарубежных странах в 1970 - 1990 гг.

13. Современное состояние музейного дела в России: реалии и перспективы.
14. Музейный фонд РФ.
15. Классификация и типология музеев.
16. Исторические музеи и туристические программы.
17. Театральные музеи и туристические программы.
18. Музейный туризм и туристические программы.
19. Музыкальные музеи и туристические программы.
20. Естественнонаучные музеи и туристические программы.
21. Музеи науки и техники и туристические программы.
22. Научно-исследовательская работа музеев.
23. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев.
24. Экспозиционно-выставочная работа музеев.
25. Экскурсионная работа как форма культурно-образовательной работы в музеях.
26. Музейная педагогика. Специфика изучения музейной аудитории.
27. Музейный туризм. Определение, цели и задачи.
28. Регионы туристских музейных ресурсов России.
29. Музейная аудитория и музейный туризм
30. Менеджмент и маркетинг в музейном деле
31. Специфика технологического процесса создания и проведения выставки туристского профиля.
32. Характеристика выставочного стенда профильного туристского мероприятия.
33. Охарактеризовать особенности развития музейного туризма в России (на примере ЦФО)
34. Охарактеризовать особенности развития музейного туризма в России (на примере любого региона)
35. Охарактеризовать особенности развития музейного туризма на примере зарубежных стран.
36. Музей в структуре туристской индустрии (специфика взаимодействия)
37. Музейные выставки как объекты туристского интереса
38. Специфика терминологии выставочной деятельности в туризме

Самостоятельная работа студентов

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий по СРС

1. Какие формы предмузейных учреждений вы знаете?
2. Что отличает коллекцию или музей, принадлежавших частному лицу.
3. Объясните, почему публичность является важным фактором развития музея.

4. Какие функции, выполняемые музеями, осуществляли сокровищницы средневековых храмов?
5. На чем основывается мнение современных исследователей, считающих средю средневекового храма «праформой» музейной экспозиции?
6. Расскажите об истории создания, коллекции и современной деятельности одного из крупнейших музеев мира.
7. Охарактеризуйте художественные коллекции европейских монархов в XVI - XVII вв. Почему этот период вошел в историю как «Золотой век» коллекционирования?
8. Дайте характеристику идеологии просветителей и концепции публичного музея.
9. Какие критерии классификации музеев вам известны?
10. Дайте определение «тип музея». Приведите примеры.
11. Что такое профиль музея?
12. Назовите основные функции и юридические основы комплектования музейных коллекций.
13. Проанализируйте ведущие принципы научной организации фондов.
14. Определите схему постановки предмета на музейный учет.
15. Выявите особенности организации хранения различных видов музейных предметов.
16. Назовите актуальные проблемы научного проектирования музейной экспозиции.
17. Определите современные тенденции в методике музейного экспонирования.
18. Назовите основные направления музейной педагогики на современном этапе.
19. Перечислите методы и способы музейных социологических исследований.
20. Выявите основные этапы изучения музейной аудитории в России.
21. Перечислите базовые формы культурно-образовательной деятельности музея на современном этапе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006927-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=414040>
2. Мягтина Н.В. История музеев мира : учеб.-ноепособие / Н. В. Мягтина ; М-во образования и науки Рос-сийской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образова-тельное учреждение высш. проф. образования "Влади-мирский гос. ун-т им. Александра Григорье-вича и Николая Гри-горьевича Столето-вых". - Владимир :

Издательство ВлГУ, 2013. - 47 с. ; - ISBN 978-5-9984-0380-4
<http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2670>

3. Мягтина Н.В. Профильные группы музеев : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 072300- музеология и охрана объектов культурного и природного наследия /Н.В. Мягтина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых". -Владимир : ВлГУ, 2011. - 210 с- ISBN 978-5-9984-0184-8 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2962>
4. Музеи Владимирской области : учебное пособие / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2016 .— 90 с.
<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/5305/1/01558.pdf>

Дополнительная литература:

1. Методические указания к изучению курса "Основные направления и формы музейной деятельности" : для студентов специальности 031502-музеология ; Владим. гос. ун-т, Каф. истории и музеологии ; сост.: Н.В. Мягтина, В.А. Черничкина. - Владимир : ВлГУ, 2008. - 18 с. Культура Владимирского края : конспект лекций : в 2-х частях / М-во образования и науки Рос. Федерации, Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Кафедра истории и теории культуры ; сост.: З.Н. Сазонова. Погорелая С.В.- Владимир : ВлГУ, 2012. – Часть.2
<http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/3056>
2. Музееведение : учебное пособие для студентов специальности 031502 -музеология / М-во образования и науки РФ, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Владимирский гос. ун-т ; [Л. Г. Гужова и др.] ; под ред. Н. В. Мягтиной. - Владимир : ВлГУ, 2010. - 115 с. ; - ISBN 978-5-9984-0071-1
<http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2113>
3. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. - ISBN 5-238-00935-6.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=377009>
4. Усадебное наследие Владимирского края : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский

государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ; под ред. Л. Г. Гужовой, В. А. Черничкиной .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2012 .— 102 с. ISBN 978-5-9984-0299-9 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2331>

Периодическая печать

Журналы

1. Памятники отечества
2. Музей

Газеты

1. Культура
2. Призыв
3. Молва

Периодические научные издания:

1. Материалы исследований ВСМЗ.
2. Материалы межрегиональной краеведческой конференции.
3. Записки владимирских краеведов.
4. Уваровские чтения.
5. Материалы Рождественских чтений.

Электронные и Интернет ресурсы

1. Владимирская областная универсальная научная библиотека - <http://www.library.vladimir.ru/index.htm>
2. Государственный архив Владимирской области: официальный сайт Режим доступа: <http://ao.avo.ru/Pages/page5.shtml>
3. Официальный сайт Владимиро-Суздальского музея-заповедника (ВСМЗ) - <http://www.museum.vladimir.ru/index.php3>
4. Официальный сайт Государственного архива Российской Федерации Режим доступа: <http://www.statearchive.ru/index.html>
5. <http://www.museum.ru> – Музеи России
6. <http://www.museum.ru/rme> – Российская музейная энциклопедия
7. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
8. <http://www.icom.org.ru> –Российский комитет ICOM
9. Информационный портал «Владимирский край» – Режим доступа <http://www.vladregion.info/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы мультимедийными системами, видеомagneтофонами, компьютерами, экраном. Для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий используется аудитория 213-2, - оснащение: мультимедийное оборудование (проектор, экран), также используются переносные устройства – ноут-бук – аудитории .426-1, 06-1.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: (1 раздел – 2 мультимедиа презентации; 2 раздел – 1 мультимедиа презентации; 3 раздел. – 2 мультимедиа презентации, включающие, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты. 4 раздел – 3 мультимедиа презентации, включающие, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты)

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.)
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь: серия: Золотой Фонд российских энциклопедий - 2 CD-ROM, 2004 г. - издатель: Новый Диск; разработчик: издательство "Большая Российская Энциклопедия".

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (6 шт.) – по истории музейного и выставочного дела.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А. *Н*

Рецензент (представитель работодателя) Саврасова Е.В. ген. директор ООО "Туристическая фирма "Шер"
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм

Протокол № 9 от 23.05.19 года

Заведующий кафедрой Тумасова Д.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 3 от 07.06.19 года

Председатель комиссии Павлова О.П.
(ФИО, подпись)

