

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 30 » 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки 43.03.02 - туризм  
Профиль (направленность)  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3 зач. ед. 108 час.	18	36	-	54	зачет
Итого	3 зач. ед. 108 час.	18	36	-	54	зачет

Владимир 2018

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины** заключается в подготовке специалистов для работы в туристско-экскурсионной сфере деятельности. Курс рассчитан на студентов-туристов и является продолжением курса «Основы туризма», «Организация туристской индустрии», где разъясняются теоретические основы. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний по географии художественных промыслов России; применение полученных знаний на практике при разработке туристских маршрутов. Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций: ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  
ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права  
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Анимация в туризме» занимает важное место среди дисциплин по выбору. Предмет «Анимация в туризме» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Основы туризма», «Организация туристской индустрии». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки. Их изучение предполагает получение общетеоретических знаний по истории и географии туризма в России и за рубежом. В результате освоения курса «Анимация в туризме» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение туристских программ. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: производственной и преддипломной.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

Теоретические основы анимационной деятельности (ОК-6);

Профессиональные знания в области экскурсоведения (ОК-4);

Основы методики организации и проведения анимационных программ (ОК-6, ОПК-2).

*уметь*:

составлять анимационные программы (ОК-4, ОК-6, ОПК-2).

*владеть*:

методами проектной технологии (ОК-6, ОПК-2).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час. / 3 зачетных единицы.

##### Тематический план курса

##### 5 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.	5	1	2	-	-	-	-	4	-	1 / 50%	
2	Анимация в туристском обслуживании: основные формы	5	2-4	2	-	6	-	-	10	-	4 / 50%	
3	Музейная анимация	5	5-6	2	-	4	-	-	10	-	3 / 50%	Рейтинг-контроль №1
4.	Методика разработки и организации анимационных программ	5	7-8	2	-	6	-	-	10		4 / 50%	
5.	Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы.	5	9-12	4	-	4	-	-	10		4 / 50%	Рейтинг-контроль №2
6.	Анализ и разработка анимационных программ	5	13-18	6	-	16	-	-	10		11 / 50%	Рейтинг-контроль №3
<b>ИТОГО</b>		5	18	18	-	36	-	-	54	-	27 / 50%	зачет

##### Содержание дисциплины

*Введение*; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.

*Анимация в туристском обслуживании: основные формы.* Понятие и значение анимации в туристском обслуживании. Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.

*Музейная анимация.* Формы музейной анимации. Музейная театрализация. Объекты музейной театрализации.

*Методика разработки и организации анимационных программ.* Алгоритм создания проектов анимационных программ. Массовые праздники. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

*Интерактивные методы в туристской анимации. Игра: сущность и основные формы.* Классификация игротехник. Игра, ее сущность и основные функции. Народные игры. Их

использование в проведении праздников. Командные игры. Ролевые игры. Цели и задачи туристских игровых программ.

*Анализ и разработка анимационных программ.* Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт). Анимационные мероприятия Владимирской области. Разработка анимационной программы (по выбору).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» реализация компетентного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). *Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 50%*

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET, а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля. Форма промежуточной аттестации – зачет.

*Рейтинг-контроль № 1*

Основные понятия курса: анимация, анимационные программы в сфере туризма, музейная анимация, анимационный сервис.

Анимация в туристском обслуживании: основные формы

Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы.

Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.

Формы музейной анимации.

Музейная театрализация.

Объекты музейной театрализации.

*Рейтинг-контроль №2.*

Алгоритм создания проектов анимационных программ.

Массовые праздники.

Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы.

Интерактивные методы в туристской анимации.

Игра: сущность и основные формы.

Классификация игротехник.

Народные игры. Их использование в проведении праздников.

Командные игры.

Ролевые игры.

Цели и задачи туристских игровых программ.

*Рейтинг-контроль №3.*

Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт).

Анимационные мероприятия Владимирской области.

Разработка анимационной программы (по выбору).

### *Вопросы зачета*

Анимация в туристском обслуживании: основные формы.  
Понятие и значение анимации в туристском обслуживании.  
Сценарий: виды сценария и средства сценарной работы.  
Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.  
Формы музейной анимации.  
Музейная театрализация.  
Объекты музейной театрализации.  
Методика разработки и организации анимационных программ.  
Алгоритм создания проектов анимационных программ.  
Массовые праздники.  
Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.  
Интерактивные методы в туристской анимации.  
Классификация игротехник.  
Игра, ее сущность и основные функции.  
Народные игры. Их использование в проведении праздников.  
Командные игры.  
Ролевые игры.  
Цели и задачи туристских игровых программ.  
Анализ существующих анимационных программ (мировой и российский опыт).  
Анимационные мероприятия Владимирской области.

### *Вопросы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов*

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку анимационной программы на тему по выбору студента.

Структура анимационной программы:

- краткое описание программы (тема, задачи, целевая аудитория, продолжительность);
- сценарий программы, в том числе необходимый реквизит.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

Кулагина Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. 96 с.

Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие. – М., 2014. 239 с.

Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме: учебное пособие / Н.Ю. Веселова. Краснодар, 2014. 86 с.

### **Дополнительная литература**

Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций / М.М. Журавлева. — Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. 159 с.

Кривуля Н.Г. История анимации: учебно-методическое пособие / Н.Г. Кривуля. — Электрон. текстовые данные. — М., 2011. 34 с.

Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учебно-практическое пособие / Т.И. Гальперина. — М., 2008. 294 с.

### **Интернет-ресурсы**

<http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации.  
World Tourism Organization UNWTO

<http://vladimirtravel.ru/> - официальный туристический портал Владимирской области.

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, где используется мультимедийная техника. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил старший преподаватель Преснова Н.Н.



Рецензент

(представитель работодателя) ви. директор ООО ССТ Владивостокской обл.  
(место работы, должность, ФИО, подпись) Соловьева О.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и сервис»

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой



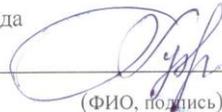
/Гришова Л.Г./

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии



/Гришова Л.Г./

(ФИО, подпись)