

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)


УТВЕРЖДАЮ
 Профессор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А. Панфилов
 « 30 » _____ 08 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
« СПЕЦСЕМИНАР ПО СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ »
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»
 Профиль/программа подготовки – «Туризм»
 Уровень высшего образования – бакалавриат
 Форма обучения – очная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед, час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой) |
|---------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 8 | 3/108 | | 18 | - | 45 | Экзамен (45) |
| Итого | 3 /108 | | 18 | - | 45 | Экзамен (45) |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Спецсеминар по современной туристской деятельности»- раскрыть особенности анализа современных (перспективных) направлений в рамках развития туризма.

Задачи:

- раскрыть основные новационные и инновационные направления туризма.;
- рассмотреть критерии анализа проектов туристкой направленности, ориентированных на расширение услуг соответствующего профиля, для выявления актуальных тем туристских проектов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Спецсеминар по современной туристской деятельности » относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Организация туристской индустрии», «Инновационные технологии в туризме».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|--------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>ОК-5</i> способностью к самоорганизации и самообразованию | Частичное освоение компетенции | Знать: <ul style="list-style-type: none">• современное состояние в развитии видового разнообразия туристских услуг в контексте специфики разработки. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в современной практике по разработке, продвижению и реализации туристских проектов Владеть <ul style="list-style-type: none">• практическими навыками работы в аспекте развития проектной деятельности, направленной на совершенствования туристских услуг. |
| <i>ПК-1</i> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | Частичное освоение компетенции | Знать: <ul style="list-style-type: none">• Особенности современной туристско-информационной среды того или иного государства в аспекте выделение основных секторов. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• анализировать специфику развития определенного сектора туристской индустрии (комплекса услуг) с учетом современных особенностей |

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| | | Владеть: методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на определение новейших направлений в комплексе услуг туризма |
| <i>ПК-10</i> готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий | Частичное освоение компетенции | Знать: <ul style="list-style-type: none"> • специфику видового разнообразия форм и направлений современной туристской деятельности Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • работать с целевым потребителем (аудиторией) в аспекте продвижения (популяризации) разноплановых направлений сервисных услуг Владеть: практическими методами анализа новых проектов социокультурного профиля, ориентированных на современный рынок услуг |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1 | Туризм как новационная форма коммуникационной системы | 8 | 1 | | 2 | | 9 | 1/50% | |
| 2 | Анализ современных направлений (проектов) в развитии туристско-экскурсионного сервиса | 8 | 2-3 | | 4 | | 9 | 2/50% | Рейтинг-контроль № 1 |
| 3 | Анализ современных направлений (проектов) в развитии событийного туризма и анимации | 8 | 4-5 | | 4 | | 9 | 2/50% | |
| 4 | Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного дела | 8 | 6-7 | | 4 | | 9 | 2/50% | Рейтинг-контроль № 2 |
| 5 | Анализ современных направлений (проектов) в развитии специальных видов туризма | 8 | 8-9 | | 4 | | 9 | 2/50% | Рейтинг-контроль № 3 |
| Итого за 8 семестр: | | | 108 | | 18 | | 45 | 9/50% | Экзамен (45) |
| Наличие в дисциплине КИ/КР | | | | - | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | 108 | | 18 | | 45 | 9/50% | Экзамен (45) |

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Туризм как новационная форма коммуникационной системы

Специфика и структура туристского сервиса в современных условиях. Особенности потребления туристских услуг (целевая аудитория). Сектора туристской индустрии в аспекте укрепления сервисных услуг.

Тема 2. Анализ современных направлений (проектов) в развитии туристско-экскурсионного сервиса

Анализ современных музейных проектов, ориентированных на формирование новационной социально-культурной среды (российский зарубежный опыт). Видовое разнообразие туристско-экскурсионных маршрутов и проектов, направленных на укрепление социально-экономической платформы. Специфика подготовки и популяризации событийных мероприятий в современных условиях. Современные выставочные центры: особенности сервисного обслуживания.

Тема 3 Анализ современных направлений (проектов) в развитии событийного туризма и анимации

Видовая классификация форм и видов зрелищного искусства (современный аспект). Определение специфики анимационной деятельности в современных условиях. Анализ праздничной современной культуры (проектный подход) на примере зарубежных стран и России. Анализ проектов, направленных на развитие событийного туризма.

Тема 4. Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного дела

Особенности деятельности курортно-оздоровительных учреждений: в современных условиях. Видовой разнообразие социальнокультурных проектов, ориентированных на укрепление позиций курортного дела России. Характеристика целевого потребителя в аспекте развития курортно-оздоровительного учреждения в современных условиях.

Тема 5. Анализ современных направлений (проектов) в развитии специальных видов туризма

Специфика современной туристской сферы (в аспекте видового разнообразия). Классификация специальных видов туризма с учетом тематической и мотивационной направленности, территориального масштаба и целевого потребителя. Особенности создания и продвижения инновационных туристских проектов и -экскурсионных маршрутов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Практические занятия с применением мультимедиа технологий (презентации) (тема № 2-5);

*Разбор конкретных ситуаций (анализ профильных материалов) (тема № 1);
проектная деятельность (тема № 5).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

Примерная тематика

1 практического задания

(письменный ответ по вариантам)

Вариант 1

Определить специфику (провести анализ) структуры туристского сервиса в современных условиях.

Вариант 2

Составить схему, раскрывающую секторальную специфику туристско-информационной среды.

практическое задание 2

Подготовить презентацию, раскрывающую особенности современных проектов туристско-экскурсионной направленности. По материалам музеев и выставочных центров, туристских фирм России и зарубежных :

Рейтинг-контроль № 2

(задания выполняются по группам (4-5 человек) в соответствии с вариантами)

I вариант

1. Проанализировать специфику событийного мероприятия. (на примере зарубежного опыта)
2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры России: новационные проекты и услуги»

II вариант.

1. Проанализировать специфику событийного мероприятия. (на примере зарубежного опыта)
2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры Европы: новационные проекты и услуги»

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Подготовить расширенную презентацию (20-25 слайдов) с пояснительным текстом, по проекту, направленному **на создание или расширение туристско-рекреационных зон в структуре городского пространства** (на примере одного из городов России).

Защита презентации проводится в устной форме.

Вопросы экзамена

(примерная тематика)

1. Специфика туристского сервиса в современных условиях.
2. Целевой потребитель туристских услуг (специфика ранжирования).
3. Современные туристские центры: особенности сервисного обслуживания.
4. Специфика подготовки событийных мероприятий (на примере муниципалитетов)
5. Анализ современных музейно-туристских проектов, ориентированных на формирование социально-культурной среды в России.
6. Анализ музейно-туристских проектов, направленных на развитие современной социокультурной среды (зарубежный опыт).
7. Видовая классификация туризма с выделением новационных направлений
8. Определение специфики туристской деятельности как ведущего сектора социокультурной среды в современных условиях.
9. Видовое разнообразие социальнокультурных проектов, ориентированных на укрепление позиций курортного дела России.
10. Рекреационные кластеры: особенности развития в современной социокультурной среде (российский опыт)
11. Тематический парк как объект современной социокультурной среды (зарубежный опыт)
12. Современная туристская индустрия: новые подходы к сервисному обслуживанию
13. Видовое разнообразие туристско-экскурсионных маршрутов и проектов (с учетом социокультурной специфики)
14. Активные и интерактивные технологии в развитии и продвижении современной праздничной (событийной) культуры городов
15. Новые подходы в развитии развлекательно-воспитательной деятельности: анализ проектов, ориентированных на детскую аудиторию (анимационный сервис).
16. Анализ социокультурной среды городов России: выявление современных направлений и проектов.
17. Специфика продвижения новых туристских проектов (анализ материалов СМИ и Интернет-ресурсов)
18. Клубные формы работы как форма развития социокультурного и туристского сервиса в современных условиях.

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы

- 1) Потенциал событийного туризма в РФ (с учетом особенностей регионов).
- 2) Туристская аудитория: изучение материалов современной статистики.
- 3) Современные учреждения туристской направленности – выявление новационных проектов (изучение материалов СМИ и периодической печати)
- 4) Специфика развития анимации в курортном деле (определение новых направлений по материалам регионов России – статистический анализ)
- 5) Проекты СМИ по продвижению новых туристских проектов

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|--|-------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://bibli-online.ru/bcode/431503 |
| Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://bibli-online.ru/bcode/433177 |
| Дополнительная литература | | | |
| Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4 | 2015 | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092 |
| Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.: | 2017 | | https://new.znanium.com/catalog/product/103998 |
| Мухамеджанова Н.М. Город как социокультурный феномен [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Мухамеджанова Н.М.—.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 129 с | 2017 | | http://www.iprbookshop.ru/71269.html . |

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Турбизнес»
2. Журнал «Сервис PLUS»
3. Журнал «Сервис в России и за рубежом»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://www.culture.ru/> – портал Культура РФ.
2. <https://russia.travel/> – Национальный туристический портал
3. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
4. [http:// www.museum.ru](http://www.museum.ru)
5. <http://www.exponet.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил К.И.И. роукиг кафе. ТиС  Сергеев В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Заведующий кафедрой ТиС Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Председатель комиссии Савельева Е.В.

(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г. _____



Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____