

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внутренний туризм

Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Уровень высшего образования прикладной - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./ час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачёт с оценкой)
1	5 /180	18	36		90	Экзамен (36)
2	3 /108	18	18		27	Экзамен (45)
Итого	8 /288	36	54		117	Экзамен (81)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Внутренний туризм» – дать студентам комплексное представление об основных направлениях развития внутреннего туризма. Раскрываются современные рекреационные ресурсы, туристская освоенность и перспективы развития туризма во РФ. Данный курс формирует знания о видовом разнообразии внутреннего туризма.

Задачи: изучение типологии видового разнообразия внутреннего туризма РФ, характеристики основных направлений в развитии того или иного вида туризма, оценка современного состояния развития туризма в регионах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Внутренний туризм» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «География», «География туризм», «Туристское регионоведение России».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Частичное освоение компетенции	<i>Знать</i> специфику туристско-краеведческой деятельности в формировании общей культуры личности человека; <i>уметь:</i> - определять рекреационные возможности регионов, с учетом региональных особенностей <i>владеть:</i> - способностью использования путеводителей, картографического материала и электронных источников для изучения условий, и возможностей развития туризма Владимирской области
ПК-10 – готовностью к разработке туристического продукта на основе современных технологий	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> - характерные особенности туристских маршрутов по регионам, уделив особое внимание Владимирской области <i>Уметь:</i> - анализировать качество туристского продукта по регионам в соответствии с видом туризма. <i>Владеть:</i> - практическими навыками и методами

		разработки туристического маршрута на основе инновационных технологий, с учетом особенностей Владимирского региона.
--	--	---

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 288 часов или 8 зачетных единиц

№	Наименование тем и/или разделов/темдисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях: проблемы и перспективы	1	1-4	4	8		20	4/33%	Рейтинг-контроль 1
2	Особенности социально-экономического развития Владимирской области	1	5-9	6	10		30	6/37%	Рейтинг-контроль 2
3	Классификация регионального туризма Владимирской области	1	10-14	4	10		20	4/28%	
4	Основные виды туризма регионов РФ: культурно-познавательный	1	15-18	4	8		20	4/33%	Рейтинг-контроль 2
Всего за 1 семестр			180	18	36		90	18 / 33 %	Экзамен (36)
5	Основные виды туризма регионов РФ: экологический	2	1-7	8	6		9	4/ 28%	Рейтинг-контроль 1
6	Инновационные виды туризма в РФ: событийный	2	8-14	6	8		9	4 / 28%	Рейтинг-контроль 2
7	Инновационные виды туризма в РФ: деловой	2	15-18	4	4		9	4/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 2 семестр			108	18	18	-	27	12 / 33 %	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			288	36	54		117	30 / 33%	Экзамен, экзамен

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1

Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях: проблемы и перспективы

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России.. Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей). Определение видового разнообразия туризма.

Раздел 2

Особенности социально-экономического развития Владимирской области

Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ). Определение основных направлений и перспектив в развитии туризма во Владимирской области.

Раздел 3

Классификация регионального туризма Владимирской области

Определение основных направлений и перспектив в развитии туризма во Владимирской области. Туристские ресурсы. Особенности туристской индустрии Владимирского региона. Состояние современных рекреационных ресурсов Владимирской области

Раздел 4

Основные виды туризма регионов РФ культурно-познавательный

Культурно-познавательный туризм и его видовое разнообразие. Особенности развития музейного туризма. Усадебный туризм как перспективное направление в туризме (на примере регионов России).

Особенности развития основных видов туризма: культурно-познавательного во Владимирском крае.

Раздел 5

Основные виды туризма регионов РФ: экологический

Экологический туризм. Общая характеристика и выявление приоритетных направлений. ООПТ как объекты современного туризма. Особенности сети ООПТ: классификационная структура. Анализ программ работы с посетителями ООПТ. Особенности развития основных видов туризма: экологического во Владимирском крае.

Раздел 6.

Инновационные виды туризма в РФ: событийный

Инновации в видовом разнообразии современного туризма в РФ. Особенности терминологии: событийный туризм. Основные направления в развитии событийного туризма в РФ. Характеристика туристского продукта в аспекте событийного туризма. Интерактивные технологии в туристской деятельности (анимационные программы) (на примере регионов России).

Особенности развития событийного туризма и внедрения анимационных программ в туристскую практику во Владимирском регионе.

Раздел 7.

Инновационные виды туризма в РФ: деловой

Деловой туризм и его перспективы развития. Выставочные мероприятия в туризме - представление экономического потенциала страны.

Характеристика основных направлений делового и выставочного туризма во Владимирском регионе с учетом современных условий.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1

Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях: проблемы и перспективы

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России. Специфика выделения туристских районов. Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ)

Раздел 2

Особенности социально-экономического развития Владимирской области

Характеристика основных секторов социально-экономической платформы Владимирской области. Определение особенностей в развитии туристской индустрии Владимирского региона (статистический анализ)

Раздел 3

Классификация регионального туризма Владимирской области

Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей) на основе широкого круга источников. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в регионе (тематическое ранжирование).

Раздел 4

Основные виды туризма регионов РФ культурно-познавательный

Культурно-познавательный туризм и его целевой потребитель. Особенности регионального музейного туризма: изучение ресурсного потенциала. Усадебный туризм: анализ состояния туристских объектов и определение их потенциала. Паломничество: анализ перспективных маршрутов

Раздел 5

Основные виды туризма регионов РФ: экологический

Экологический туризм. Анализ профильных тематических маршрутов и объектов с учетом туристской привлекательности. Особенности разработки экологических троп с учетом территориальной специфики ООПТ

Раздел 6.

Инновационные виды туризма в РФ: событийный

Характеристика турпродуктов событийного туризма в регионе (статистика и общий анализ). Специфика инфраструктуры гастрономического туризма Владимирской области (секторальный анализ). Особенности развития агротуризма в регионе: общий анализ ресурсной базы.

Раздел 7.

Инновационные виды туризма в РФ: деловой

Выставочные мероприятия в туризме: описание специфики представления региона на профильных мероприятиях (выставках) международного и всероссийского масштаба .

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1

Особенности развития внутреннего туризма в современных условиях: проблемы и перспективы

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России. Специфика выделения туристских районов. Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ)

Раздел 2

Особенности социально-экономического развития Владимирской области

Характеристика основных секторов социально-экономической платформы Владимирской области. Определение особенностей в развитии туристской индустрии Владимирского региона (статистический анализ)

Раздел 3

Классификация регионального туризма Владимирской области

Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей) на основе широкого круга источников. Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма в регионе (тематическое ранжирование).

Раздел 4

Основные виды туризма регионов РФ культурно-познавательный

Культурно-познавательный туризм и его целевой потребитель. Особенности регионального музейного туризма: изучение ресурсного потенциала. Усадебный туризм: анализ состояния туристских объектов и определение их потенциала. Паломничество: анализ перспективных маршрутов

Раздел 5

Основные виды туризма регионов РФ: экологический

Экологический туризм. Анализ профильных тематических маршрутов и объектов с учетом туристской привлекательности. Особенности разработки экологических троп с учетом территориальной специфики ООПТ

Раздел 6.

Инновационные виды туризма в РФ: событийный

Характеристика турпродуктов событийного туризма в регионе (статистика и общий анализ). Специфика инфраструктуры гастрономического туризма Владимирской области (секторальный анализ). Особенности развития агротуризма в регионе: общий анализ ресурсной базы.

Раздел 7.

Инновационные виды туризма в РФ: деловой

Выставочные мероприятия в туризме: описание специфики представления региона на профильных мероприятиях (выставках) международного и всероссийского масштаба.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

-Интерактивная лекция (тема № 2-3.);

-Анализ ситуаций (тема №_1_);

Другое:

-Проектная деятельность (тема №_2-3_)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1 семестр

Рейтинг- контроль № 1

Практическая работа по вариантам.

1. практическое задание

Определение видового разнообразия туризма по регионам России.
(составить схему).

Практическое задание 2.

Определить видовое разнообразие туризма Владимирской области

На основе данной таблицы необходимо выявить преобладание того или иного вида туризма в определенном районе)

Регион, Район	Вид туризма	Туристские объекты (популярные, выделение на основе статистических материалов)	Возрастная категория туристов

Рейтинг- контроль № 2

Задание 1. Подготовка письменного доклада по следующим примерным тематикам: Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Столичный опыт в развитии культурно-познавательного туризма.
2. Усадебная культура: особенности туристских маршрутов
3. Краеведческий музей как объект туризма
4. Музей в аспекте туристского маршрута «Золотое кольцо России»

Задание 2. (по Владимирской области)

**Примерный тест
(по Владимирской области)**

1. Назовите объекты Всемирного культурного наследия, находящиеся на территории Владимирской области:

1. Ансамбль Новодевичьего монастыря
2. Успенский и Дмитриевские соборы
3. Погост Кижи

2. Какая из перечисленных усадеб, является наиболее перспективной для развития усадебно-музейного туризма во Владимирской области

1. усадьба Жуковских в с. Орехово
2. усадьба Воронцовых в с. Андреевское
3. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново

3. Обществом изучения русской усадьбы в 2007 году были осуществлены программные экспедиционные поездки (научный туризм) по Владимирской области для обследования двух усадеб:

1. Воронцовых в с. Андреевское и усадьба Храповицких в Муромцево
2. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново и усадьба Храповицких в Муромцево
3. усадьба Жуковских в с. Орехово и усадьба Воронцовых в с. Андреевское
4. В какой экспозиции Юрьева-Польского историко-архитектурного и

художественного музея представлены подлинные предметы из имения князей Голицыных из с. Сима.

А) «П.И. Багратион – национальный герой России. Владимирцы в войне 1812 года»

Б) «Крестьянство и земледелие Владимирского Ополя»

В) «История развития Юрьев - Польской мануфактуры»

5. Какая форма культурно-образовательной деятельности музея наиболее эффективно раскрывается в контексте событийного туризма

- А) лекция
- Б) экскурсия
- В) музейный праздник

6. Экспозиция «Минувших дней очарование...» ВСМЗ раскрывает быт

- А) мещанства Владимирской губернии
- Б) купечества Владимирской губернии
- В) дворянства Владимирской губернии

7. В каком городе с 2001 года проводится день Огурца

1. Муром
2. Суздаль
3. Владимир

8. С какого года в культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ появился праздник «Какой русский не любит быстрой езды»

1. 2009 г.
2. 2001 г.
3. 2012 г.

9. Когда проводится цветаевский фестиваль поэзии на базе Литературно-художественного музея Марины и Анастасии Цветаевых в городе Александров

1. первая неделя февраля
2. последняя неделя июня
3. середина августа

10. На базе какой гостиницы создан музей живой истории – «Щурово Городище»

1. гостиница «Заря» город Владимир
2. гостиница «Вознесенская слобода» город Владимир

3. гостинично-туристический комплекс «Горячие ключи» город Суздаль

Рейтинг – контроль № 3

подготавливается реферат, отражающий основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Тематика рефератов

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

Рассмотреть один из видов современного туризма на примере Владимирской области или других регионов России. В работе обязателен анализ практически реализуемых программ.

1. Культурно-познавательный туризм
2. Музейный туризм
3. Усадебный туризм
4. Событийный туризм
5. Паломнический туризм
6. Театральный туризм

Требования к оформлению реферата

Текст реферата (общее количество страниц от 20-25) должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования.

ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!

Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Структура работы: план, введение (обозначить цель и задачи реферата), основная часть (главы), заключение (самостоятельный вывод), список литературы и источников и приложение (таблицы, иллюстрации).

Общие рекомендации по выполнению реферата.

В реферате должен быть представлен общетеоретический материал по видам туризма. Статистика и фактический материал по условиям развития данного вида туризма во Владимирском регионе. И обязательно личный (самостоятельный) проект по развития данного вида туризма (или разработка маршрута или перспективный план).

Вопросы экзамена

(1 семестр)

(примерная тематика)

1. Классификация внутреннего туризма: специфика
2. Музейный туризм: особенности практической реализации
3. Паломнический туризм особенности практической реализации
4. Событийный туризм: культурно-просветительские программы и маршруты
5. Театральный туризм
6. Усадебный туризм
7. Законодательная база внутреннего туризма
8. Индустрия туризма Владимирской области: транспорт
9. Индустрия туризма Владимирской области: гостиницы
10. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания
11. Индустрия туризма: туристские фирмы (ориентированные на внутренний туризм).
12. Индустрия туризма Владимирской области: экскурсионные бюро

13. Индустрия туризма Владимирской области: культурно-досуговые центры
14. Индустрия туризма Владимирской области: областные органы, регулирующие туристский сектор.
15. Индустрия туризма Владимирской области: муниципальные органы, регулирующие туристский сектор.
16. Индустрия туризма: транспорт (особенности развития сектора по районам РФ)
17. Индустрия туризма гостиницы (особенности развития сектора по районам РФ).
18. Индустрия туризма предприятия экскурсионного обслуживания (особенности развития сектора по районам РФ)

Самостоятельная работа студентов

Основные вопросы

(1 семестр)

1. Законодательная база внутреннего туризма
2. Особенности туристской индустрии Владимирского региона (современный этап)
3. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития культурно-познавательного туризма
4. Специфика структуры туристского рынка (на примере Владимирского региона)
5. Анализ представительства туристских правлений Владимирского региона в сети Интернет.

2 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Практическое задание 1.

составить таблицу объекты экологического туризма по регионам России.

Практическое задание 2.

на карте Владимирской области обозначить основные объекты экологического туризма.

Рейтинг-контроль № 2

Подготовить мультимедиа презентацию
по событийной туристской анимационной программе.
(обозначить адресата программы, методы представления материала,
характеристику сценария и отзывы потребителей)

Рейтинг- контроль № 3

Подготовить выставочный стенд (в формате планшета)
по перспективным направлениям внутреннего туризма в России.

Вопросы экзамена

(2 семестр)

1. Особенности развития экологического туризма
2. Характеристика объектов экологического туризма
3. Агротуризм: специфика реализации
4. Велосипедный туризм: особенности практического внедрения
5. Деловой туризм: основные объекты
6. Выставочные мероприятия в туризме (региональные опыт).
7. Выставочные мероприятия как объект делового туризма (на примере Владимирской области)

8. Анимация в туризме: особенности реализации
9. Анимационные туры в туристской политике Владимирского региона
10. Национальный парк как объект туризма (на примере Владимирской области)
11. Специфика туристской индустрии (на примере экологического туризма)
12. Велосипедные маршруты по территории Владимирской области
13. Характеристика выставочного мероприятий категории «ЭКСПО»
14. Экономический форму как объект делового туризма
15. Событийный туризм на ООПТ (специфика реализации)
16. Специфика туристской индустрии (на примере делового туризма)
17. Интерактивные технологии в туристской анимации (на примере детского туризма)
18. Специфика подготовки выставочного стенда для туристской выставки.

Самостоятельная работа студентов

Основные вопросы

(2 семестр)

6. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития экологического туризма
7. Характеристика анимационных программ или событийных туров, предлагаемых на туристском рынке РФ
8. Характеристика выставочного мероприятий категории «ЭКСПО»
9. характеристика выставочного стенда Владимирского региона на туристских выставочных мероприятиях

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров в изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Дергачей, В.А. Регионоведение: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. - ISBN 978-5-238-01732-7. - Режим доступа:	2019		http://znanium.com/catalog/product/1028570 —

Гуляев В.Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/51878.html .
Музеи Владимирской области : учеб. пособие / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. – 91 с. – ISBN 978-5-9984-0678-2	2016		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/5305/1/01558.pdf
Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 132 с. - ISBN 978-5-394-03507-4.	2019		https://znanium.com/catalog/product/1081739
Дополнительная литература			
Романов В.В. Ландшафты Владимирской области. Ландшафты Мещерской провинции : учебное пособие / В.В. Романов; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир : Издательство ВлГУ, 2013. - 134 с. ISBN 978-5-9984-0320-0	2013		http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2579-
Мягтина Н.В. Историческое краеведение: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 072300 – музеология и охрана объектов культурного и природного наследия и 100400 – туризм/ Мягтина Н.В. ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир, 2013 – 86 с.	2013		http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2348/1/00302.pdf
Усадьбное наследие Владимирского края : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени	2012		http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2331

Рабочую программу составил К.И.И.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой

Гутсов А.Р.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии

Полосина В.Р.
(ФИО,

Полосина В.Р.
подпись)