

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

_____ А. А. Панфилов
« 07 » _____ 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
8	2 / 72	9	9		54	Зачет
Итого	2 / 72	9	9		54	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – обеспечение фундаментальных основ знаний в области стандартизации и сертификации в туристской сфере и системы практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение принципов разработки, принятия и выполнения международных и национальных стандартов;
- овладение основами работы со стандартами, ТУ и другими нормативными документами;
- усвоение порядка проведения сертификации и стандартизации;
- определение и контроль качества услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Виды современного туризма», «Турагентская и туроператорская деятельность», «Организация туристской индустрии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-6 Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: особенности использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Уметь: обеспечивать использование общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Владеть: навыками использования общеправовых знаний в

		различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
ОПК-2 Способность к разработке туристского продукта	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: особенности разработки туристского продукта. Уметь: разрабатывать туристский продукт. Владеть: навыками разработки туристского продукта.
ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: основные методы проектирования в туризме. Уметь: применять основные методы проектирования в туризме. Владеть: теоретическими основами проектирования в туризме.
ПК-3 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: особенности реализации проектов в туристской индустрии. Уметь: реализовать проекты в туристской индустрии. Владеть: навыками реализации проектов в туристской индустрии.
ПК-5 Способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: структуру затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Уметь: обосновать управленческое решение, принятое на основе расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Владеть: навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения.
ПК-12 Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Уметь: использовать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Владеть: навыками использования основных нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Организация стандартизации в туризме	8	1-4	2	2		11	2 /50%	
2	Тема 2. Организация работы по стандартизации в Российской Федерации	8	5-8	2	2		11	2 /50%	Рейтинг контроль №1
3	Тема 3. Стандартизация услуг	8	9-12	2	2		11	2 /50%	Рейтинг контроль №2
4	Тема 4. Сущность сертификации	8	13-16	2	2		11	2 /50%	
5	Тема 5. Сертификация услуг	8	17-18	1	1		10	1 /50%	Рейтинг контроль №3
Всего за 8 семестр:			72	9	9		54	9 /50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			72	9	9		54	9 /50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Организация стандартизации в туризме.

Содержание темы. Сущность и содержание стандартизации. Общие и специфические цели стандартизации. Объекты и функции стандартизации. Применение нормативных документов и характер их требований. Государственные, международные и региональные стандарты. Ответственность за нарушение требований стандартов.

Тема 2. Организация работы по стандартизации в Российской Федерации.

Содержание темы. Основные законодательные акты. Что регламентирует Закон «О стандартизации». Принципы стандартизации. основополагающие стандарты Государственной системы стандартизации. Финансирование государственной стандартизации. Органы и службы по стандартизации. Функции Госстандарта России. Функции технического комитета.

Тема 3. Стандартизация услуг.

Содержание темы. Понятие услуги. Признаки классификации услуг. 13 классификационных группировок услуг. Области распространения услуг согласно Общероссийскому классификатору работ и услуг. Нормативные акты в области стандартизации услуг в РФ. Общая структура фонда нормативных документов. Понятие метода стандартизации. Основные методы стандартизации. Основные правовые акты в сфере туризма. Основные задачи стандартизации в сфере туризма. Нормативные документы по стандартизации, действующие на территории РФ. Массив национальных стандартов в сфере туризма.

Тема 4. Сущность сертификации.

Содержание темы. Становление и развитие российской сертификации. Основные понятия в области оценки соответствия. Знаки соответствия. Основные понятия сертификации. Социально-экономические функции сертификации. Цели сертификации. Принципы сертификации. Вопросы сертификации в Законах Российской Федерации. Организация и проведение обязательной сертификации. Функции участников обязательной сертификации.

Тема 5. Сертификация услуг.

Содержание темы. Критерии сертификации услуг. Органы по сертификации в сфере туризма. Требования к нормативным документам на сертифицируемые услуги. Порядок проведения сертификации услуг. Схемы сертификации туристских услуг. Особенности услуг, влияющие на организацию их сертификации. Правовое регулирование сертификации услуг. Обеспечение качества услуг. Требования к качеству услуг. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Государственный надзор за сертифицированными услугами.

Содержание практических занятий по дисциплине.

Тема 1. Организация стандартизации в туризме.

Содержание практического занятия 1. Написание эссе о том, почему данная дисциплина вставлена в учебный план обучения бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм». Чего студент ожидает от изучения этой дисциплины.

Разработка туристского продукта.

Тема 2. Организация работы по стандартизации в Российской Федерации.

Содержание практического занятия 2. Методом модерации, выяснить какие черты свойственны специалисту, который способен проводить процедуры стандартизации и сертификации услуг.

Деловая игра «Разработка стандартов». Студенты делятся на группы. Каждая группа готовит проект стандарта в области сервиса, разрабатываются разделы обязательных и альтернативных требований стандартов.

Методы проектирования в туризме.

Тема 3. Стандартизация услуг.

Содержание практического занятия 3. Штриховое кодирование продукции.

Выполнить индивидуальное практическое задание по определению подлинности товара с использованием штрих-кода.

Деловая игра «Подтверждение соответствия». Студенты делятся на группы. Каждая группа знакомится с основными принципами деятельности по подтверждению соответствия в различных формах.

Реализация проектов туристской индустрии.

Тема 4. Сущность сертификации.

Содержание практического занятия 6. Анализ заполнения бланков сертификации для выявления фальшивых документов. Определить какие сведения указаны в графах бланка сертификата согласно правилам его заполнения.

Расчет и анализ структуры затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями туриста. Обоснование управленческого решения.

Тема 5. Сертификация услуг.

Содержание практического занятия 5. Составление схемы сертификации.

Изучить схемы сертификации.

Функционирование системы добровольной сертификации. Ознакомиться с системой добровольной сертификации и правилами оформления заявки для сертификации.

Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины *«Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»* используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Написание эссе (тема №1);
- Метод модерации (тема №2);
- Деловая игра (тема №2, 3);
- Работа в малых группах (тема №4, 5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1.

1. Сущность и содержание стандартизации.
2. Общие и специфические цели стандартизации.
3. Объекты и функции стандартизации.

4. Применение нормативных документов и характер их требований.
5. Государственные, международные и региональные стандарты.
6. Ответственность за нарушение требований стандартов.
7. Основные законодательные акты.
8. Что регламентирует Закон «О стандартизации».
9. Принципы стандартизации.
10. основополагающие стандарты Государственной системы стандартизации.
11. Финансирование государственной стандартизации.
12. Органы и службы по стандартизации.
13. Функции Госстандарта России.
14. Функции технического комитета.
15. Порядок разработки стандартов.
16. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов.
17. Права и обязанности государственных инспекторов по обеспечению единства измерений.
18. Общероссийские классификаторы.

Рейтинг-контроль 2.

1. Понятие услуги. Признаки классификации услуг.
2. 13 классификационных группировок услуг.
3. Области распространения услуг согласно Общероссийскому классификатору работ и услуг.
4. Нормативные акты в области стандартизации услуг в РФ.
5. Общая структура фонда нормативных документов.
6. Понятие метода стандартизации. Основные методы стандартизации.
7. Основные правовые акты в сфере туризма.
8. Основные задачи стандартизации в сфере туризма
9. Нормативные документы по стандартизации, действующие на территории РФ.
10. Массив национальных стандартов в сфере туризма.
11. Становление и развитие российской сертификации.
12. Основные понятия в области оценки соответствия.
13. Знаки соответствия.
14. Основные понятия сертификации.
15. Социально-экономические функции сертификации.
16. Цели сертификации.
17. Принципы сертификации.
18. Вопросы сертификации в Законах Российской Федерации.
19. Организация и проведение обязательной сертификации.
20. Функции участников обязательной сертификации.

Рейтинг-контроль 3.

1. Обязательная сертификация.
2. Добровольная сертификация.
3. Комплексный характер сертификации системы качества.
4. Этапы организации работ по сертификации системы качества.
5. Стандарты ИСО в Российской Федерации.
6. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов и правил обязательной сертификации.
7. Критерии сертификации услуг.
8. Органы по сертификации в сфере туризма.
9. Требования к нормативным документам на сертифицируемые услуги.
10. Порядок проведения сертификации услуг.
11. Схемы сертификации туристских услуг.
12. Особенности услуг, влияющие на организацию их сертификации.
13. Правовое регулирование сертификации услуг.
14. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов.
15. Государственный надзор за сертифицированными услугами.

Вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание стандартизации.
2. Общие и специфические цели стандартизации.
3. Объекты и функции стандартизации.
4. Применение нормативных документов и характер их требований.
5. Государственные, международные и региональные стандарты.
6. Ответственность за нарушение требований стандартов.
7. Основные законодательные акты.
8. Что регламентирует Закон «О стандартизации».
9. Принципы стандартизации.
10. основополагающие стандарты Государственной системы стандартизации.
11. Финансирование государственной стандартизации.
12. Органы и службы по стандартизации.
13. Функции Госстандарта России.
14. Функции технического комитета.
15. Порядок разработки стандартов.
16. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов.
17. Нормативные акты в области стандартизации услуг в РФ.
18. Общая структура фонда нормативных документов.
19. Понятие метода стандартизации. Основные методы стандартизации.
20. Основные правовые акты в сфере туризма.
21. Основные задачи стандартизации в сфере туризма.
22. Нормативные документы по стандартизации, действующие на территории РФ.
23. Массив национальных стандартов в сфере туризма.

24. Становление и развитие российской сертификации.
25. Основные понятия в области оценки соответствия.
26. Знаки соответствия.
27. Основные понятия сертификации.
28. Социально-экономические функции сертификации.
29. Цели сертификации.
30. Принципы сертификации.
31. Вопросы сертификации в Законах Российской Федерации.
32. Организация и проведение обязательной сертификации.
33. Функции участников обязательной сертификации.
34. Обязательная сертификация.
35. Добровольная сертификация.
36. Комплексный характер сертификации системы качества.
37. Этапы организации работ по сертификации системы качества.
38. Стандарты ИСО в Российской Федерации.
39. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов и правил обязательной сертификации.
40. Критерии сертификации услуг.
41. Органы по сертификации в сфере туризма.
42. Требования к нормативным документам на сертифицируемые услуги.
43. Порядок проведения сертификации услуг.
44. Схемы сертификации туристских услуг.
45. Особенности услуг, влияющие на организацию их сертификации.
46. Правовое регулирование сертификации услуг.
47. Сертификация – осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов.
48. Государственный надзор за сертифицированными услугами.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Исторические предпосылки возникновения стандартизации и сертификации.
2. Организации, действующие в области стандартизации и сертификации.
3. Система государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства в области стандартизации и сертификации.
3. Основные понятия стандартизации.
4. Предмет, цели, задачи стандартизации.
5. Правила, рекомендации и нормы.
6. Стандарты.
7. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.
8. Органы и службы стандартизации в РФ.
9. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов и технических регламентов.
10. Информационное обеспечение работ по стандартизации.
11. Основные этапы разработки стандартов.

12. Система внедрения стандартов на предприятии.
 13. Процедура утверждения и изменения стандартов.
 14. Понятие сертификации.
 15. Предмет, цели, задачи сертификации.
 16. Схемы сертификации.
 17. Системы сертификации.
 18. Обязательная и добровольная сертификация.
 19. Способы информирования о соответствии.
 20. Лицензирование.
 21. Об утверждении Правил по стандартизации
 22. Порядок проведения государственного контроля и надзора.
 23. Государственный контроль и надзор за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований и правил.
 24. Предприятия и организации, подлежащие государственному контролю и надзору.
 25. Особенности проведения государственного контроля и надзора продукции, выполнения работ и оказания услуг, подлежащих обязательной сертификации.
 26. Форма разрешения на реализацию (поставку, продажу), использование (эксплуатацию), транспортирование, хранение и утилизацию продукции, выполнение работ и оказание услуг.
- Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Колочева В.В. Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие / Колочева В.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 78 с. — ISBN 978-5-7782-3310-2.	2017		http://www.iprbookshop.ru/91432.html

2. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством : учебное пособие для СПО / А.И. Шарапов [и др.].. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-88247-955-7, 978-5-4488-0758-9.	2020		http://www.iprbookshop.ru/92832.html
3. Перемитина Т.О. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие / Перемитина Т.О.. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 150 с. — ISBN 2227-8397.	2016		http://www.iprbookshop.ru/72129.html
Дополнительная литература			
1. Шклярова Е.И. Управление качеством, стандартизация и сертификация: конспект лекций / Шклярова Е.И. — Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 102 с. — ISBN 2227-8397.	2016		http://www.iprbookshop.ru/65687.html
2. Эрастов, В. Е. Метрология, стандартизация и сертификация : учеб. пособие / В. Е. Эрастов. - Москва : ИНФА-М, 2018. — 196 с. — (ВО-Бакалавриат). - 978-5-16-012324-0.	2018		https://znanium.com/read?id=320779

7.2. Периодические издания

1. «Стандарты и качество»;
2. «Контроль качества продукции»;
3. «Сертификация и менеджмент: горизонты ИСО»;
4. «Стандартинформ»;
5. «Интерстандарт»;

7.3. Интернет-ресурсы

1. Стандартизация и сертификация - <http://www.snta.ru>
2. ФГУП "Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия" — "Стандартинформ" <http://www.standards.ru>;
3. Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации — ВНИИС <http://www.vniis.ru>;

4. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии — Ростехрегулирование <http://www.gost.ru>;

5. Всероссийский научно-исследовательский институт метрологии им. Д.И. Менделеева — "ВНИИМ им. Д.И. Менделеева" <http://www.vniim.ru>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.т.н. доцент соф.тис

Рецензент

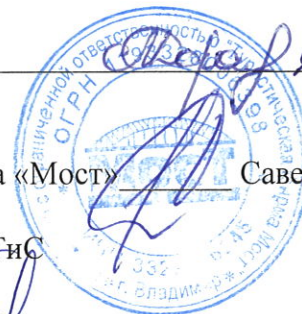
(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТИС

Протокол № 9 от 23.05.10 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 3 от 7.06.19 года

Председатель комиссии

(ФИО,

подпись)

Ярис

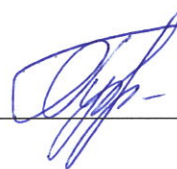
Е

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____