

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

« 30 » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль/программа подготовки «Туризм»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачёт с оценкой)
4	4/144	18	36	-	90	Зачет, КР
5	5/180	18	36	-	81	Экзамен (45)
Итого	9/324	36	72	-	171	Зачет, КР, экзамен

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачи: ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Региональный туризм Владимирской области» и др. Все вышеперечисленные предметы расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Частичное освоение компетенции</i>	знать: - содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской индустрии; - основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий; - основные направления развития рынка туристских услуг; уметь: - использовать полученные знания в современной туристской деятельности; - ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии. владеть: - теоретическими знаниями в области
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<i>Частичное освоение компетенции</i>	современной туристской индустрии; методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии
--	---	--

4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика	4	1-6	6	12		30	9/50	Рейтинг- контроль № 1
2	Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология	4	7- 12	6	12		30	9/50	Рейтинг- контроль № 2
3	Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме	4	13- 18	6	12		30	9/50	Рейтинг- контроль № 3
Всего за 4 семестр				18	36		90	27/50	Зачет, курсовая работа
4	Раздел 4 Транспортное обслуживание в туризме	5	1-6	6	12		30	9/50	Рейтинг- контроль № 1
5	Раздел 5 Индустрия питания в туризме	5	7- 12	6	12		30	9/50	Рейтинг- контроль № 2
6	Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме	5	13- 18	6	12		30	9/50	Рейтинг- контроль № 3
Всего за 5 семестр				18	36		81	27/50	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				+					
Итого				36	72		171	54/50	Зачет, КР, Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

4 семестр

Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность». Критерии современного туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Структурный анализ туристского рынка. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности. Современная туристская статистика.

Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология

Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия». Мотивация туристов. Права и обязанности туриста. Стандартизация и сертификация современного туризма. Секторальный анализ современной туристской индустрии. Туроператор и турагент: специфика взаимодействия.

Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме

Терминология гостиничной индустрии. История развития гостиничной деятельности. Специфика классификации гостиничных предприятий. Особенности предоставления гостиничных услуг с учетом современных подходов. Современные системы бронирования гостиниц.

5 семестр

Раздел 4 Транспортное обслуживание в туризме

Транспортная составляющая туристского бизнеса: основная терминология. История развития транспортных услуг. Классификация транспортных услуг. Специфика транспортного обслуживания в современном туризме.

Раздел 5 Индустрия питания в туризме

Особенности развития индустрии питания: исторический аспект. Классификация предприятий питания. Предприятия питания как сектор индустрии туризма: специфика взаимодействия.

Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме

Досуг и анимация: особенности терминологии. Классификация досуговых организации. Особенности включения в индустрию туризма досуговых учреждений. Анимация в туризме: современные подходы.

Содержание практических занятий по дисциплине

4 семестр

Тема 1. Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Структурный анализ туристского рынка (сравнительная характеристика – зарубежный и российский опыт). Современная туристская статистика.

Тема 2. Туристская индустрия: основная терминология

Структурный подход в формировании современной туристской индустрии: специфика взаимодействия секторов. Общие тенденции в развитии туроператорской и турагентской деятельности.

Тема 3. Гостиничные услуги в туризме Специфика формирования гостиничных цепей (исторический анализ). Анализ видового разнообразия гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт).

5 семестр

Тема 4. Транспортное обслуживание в туризме

Специфика транспортного обслуживания в современном туризме (анализ российского опыта). Специфика транспортного обслуживания в современном туризме

(анализ зарубежного опыта) Характеристика деятельности ведущих транспортных предприятий.

Тема 5. Индустрия питания в туризме

Анализ предприятий питания как сектора индустрии туризма: российский опыт. Анализ зарубежного опыта в организации сектора предприятий питания Выделение (ранжирование) ведущих предприятий питания по регионам.

Тема 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме

Историческое развитие досуговой культуры. Тематические парки как объекты туризма.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Организация туристской индустрии*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 2-6);*
- *Анализ ситуаций (темы № 1-2)*

Другое:

- *Применение мультимедиа технологий (темы № 2-6)*

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

4 семестр.

Рейтинг- контроль 1

Примерные общие вопросы.

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
4. Виды и типы туризма
5. Цели и мотивация туристов.
6. Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы.
7. Проблемы развития туризма в России (с учетом туристского районирования).
8. Проблемы развития туризма: зарубежный опыт (с учетом туристского районирования).

Индивидуальное задание

Составить диаграммы, на основе современных статистических данных: Специфика развития туризма (рассматривается один на выбор вид туризма) в регионах России.

Рейтинг- контроль 2

1. Составные элементы индустрии туризма (особенности взаимодействия)
2. Терминология «туристская деятельность»
3. Терминология: «туристская индустрия»
4. Терминология: туристские ресурсы

5. Организационная структура туристского рынка
6. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты
7. Всемирная туристская организация: роль в современной туристской деятельности
8. Российский союз туриндустрии: роль в современной туристской деятельности

Индивидуальное задание

Составление тематической таблицы «Стандартизация туристской деятельности в РФ: секторальный анализ туриндустрии»

Рейтинг- контроль 3 (работа выполняется по вариантам)

1. Классификация гостиниц по странам: выявить специфику (Россия, Англия, Греция, Израиль, Испания)
 2. Характеристика номеров: люкс, студия, апартамент, сюит
- Индивидуальное задание Подготовить презентацию - характеристика гостиничного предприятия в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Темы курсовых работ (4 семестр)

Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Характеристика гостиничных предприятий города Владимира
2. Характеристика гостиничных предприятий города Москвы
3. Характеристика гостиничных предприятий города Санкт-Петербург
4. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт (на примере Европы)
5. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт (на примере США)
6. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
7. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база (зарубежный опыт)
8. Организация автобусных перевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
9. Организация автобусных перевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере зарубежных стран)
10. Организация железнодорожных перевозок в туризме законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
11. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (российский опыт)
12. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (зарубежный опыт)
13. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности
14. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики туриндустрии.
15. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ

Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Терминология современной туристской деятельности (по материалам ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности (российский опыт)
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы современного туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Международные туристские организации.
9. Российские туристские организации

10. Качество обслуживания в туризме в современных условиях
11. Сегментация туристской индустрии.
12. ГОСТы в аспекте туристской индустрии.
13. Структурный анализ современного туристского рынка
14. Гостиничное предприятие как сегмент туристской индустрии.
15. Классификация гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт)
16. Особенности развития гостиничной индустрии: выделение исторических этапов.
17. Гостиничная индустрия: специфика оказания услуг.

Самостоятельная работа студентов

4 семестр

1. Критерии современного туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Экономические и финансовые показатели в туризме (на примере одной страны)
4. Маркетинговые исследования туристского рынка
5. Анализ турпотоков по туристским районам международного туризма
6. Информационные системы управления в сфере туризма: анализ основных систем.
7. Особенности договорных отношений в туризме (с учетом сегментации индустрии туризма): особенности составления договоров.
8. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения.
9. Анализ индустрии туризма (на примере зарубежных стран)

5 семестр

Рейтинг- контроль 1

Примерный тест

1. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:
 - а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
 - б) чартерные рейсы;
 - в) а) и б).
2. Наиболее мобильный вид транспорта:
 - а) авиационный
 - б) железнодорожный
 - в) автобусный и автомобильный
3. Наибольшей популярностью пользуются:
 - а) автобусные авиационные и железнодорожные путешествия
 - б) морские с помощью иных видов транспортных средств
4. Авиарейсы вне расписания по чьему – либо заказу, которые могут назначаться на любую дату и время
 - а) Чартерные рейсы
 - б) Регулярные рейсы
 - в) Запланированные рейсы
5. С помощью какого вида транспортных средств осуществляется трансфер туристов
 - а) Автобусы
 - б) Автомобили
 - в) Иные транспортные средства
6. Пассажирские вагоны делятся на
 - а) СВ

- б) Плацкарт
- в) грузовые
- 7. Скорые поезда характеризуются скоростью на маршруте, составляющей
 - а) до 50 км/ч.
 - б) не менее 50 км/ч.
 - в) более 140 км/ч.
- 8. По числу мест автобусы делятся
 - а) особо малой вместимости (9-11 чел)
 - б) средней вместимости (33-34 чел)
 - в) особо большой вместимости (54-120 чел)
- 9. Регулирование воздушных перевозок во внутреннем сообщении России осуществляется:
 - а) Конституцией РФ.
 - б) Воздушным кодексом РФ .
 - в) Гражданским кодексом РФ.
- 10. До какого возраста детям приобретаются авиабилеты со скидкой?
 - а) до 18 лет
 - б) до 12 лет
 - в) до 16 лет

Индивидуальное задание

Составить презентацию Характеристика авиакомпаний в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Рейтинг-контроль 2

Индивидуальное задание № 1. Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ

Индивидуальное задание № 2 Подготовка презентации характеристика предприятия питания в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Рейтинг-контроль 3.

Индивидуальное задание № 1. Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы

Индивидуальное задание № 2. Составить тематическую таблицу «Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (мотивационный подход)».

Вопросы к экзамену (5 семестр)

1. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
2. Особенности развития транспорта и транспортных услуг: выделение исторических этапов.
3. Организация перевозки туристов воздушным транспортом
4. Характеристика современных авиакомпаний (российский опыт)
5. Характеристика современных авиакомпаний (зарубежный опыт)
6. Организация чартерных рейсов (современные подходы)
7. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
8. Железнодорожный транспорт в экскурсионном обслуживании туристов
9. Водные перевозки туристов
10. Перевозка туристов автобусным транспортом.
11. Автомобильные туры: особенности организации
12. Вело-туризм: специфика развития.

13. Анимация в туризме: терминология и функциональное назначение
14. Типология анимации: современные подходы
15. Гостиничные анимационные службы: специфика деятельности
16. Технология создания анимационных программ
17. Технология реализации анимационных программ
18. Досуговая инфраструктура и туризм
19. Тематические парки как сегмент туристической индустрии.
20. Особенности оказания экскурсионных услуг в туризме.
21. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг: специфика взаимодействия.
22. Организация питания: типология предприятий питания
23. Требования к услугам предприятий питания (стандартизация и сертификация)
24. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания.
25. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.
26. Требования к предприятиям питания для обслуживания туристов.
27. Характеристика и виды меню.
28. Развитие индустрии питания: выделение исторических этапов.
29. История развития развлечений (досуга): российский опыт
30. История развития развлечений (досуга): зарубежный опыт

Самостоятельная работа студентов

5 семестр

1. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних и международных маршрутах
2. Обслуживание туристов на речных круизных судах (российский и зарубежный опыт)
3. Характеристика современной инфраструктуры железнодорожного вокзала
4. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте
5. Характеристика объектов анимационного интереса
6. Анимация в туризме: особенности работы с туристами разных категорий (анализ практического опыта)
7. Документы, регламентирующие правила и порядок оказания услуг на предприятиях питания (анализ деятельности определенного предприятия)
8. Требования к обслуживающему персоналу предприятия питания.
9. Характеристика форм обслуживания на предприятиях питания.
10. Подготовка единой карты «туристская индустрия» (на материалах одного города на выбор студента).
11. Анимация в туризме (анализ тематических программ)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляро в изданий в библиотеке ВлГУ в соответств ии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Колесова Ю.А Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-906818-65-2	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551158
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/437601
Дополнительная литература			
1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		https://biblio-online.ru/bcode/430919
2.Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		https://biblio-online.ru/bcode/430800

7.2. Периодические издания

Журнал «Турбизнес»

Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
2. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
3. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил

К.И.И. Гауенскаф Тис

Чернышук В.А.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : Тис

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой

Гуров В.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии

Получка В.В.
(ФИО,

подпись)

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2019 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____