

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
8	2 /72	18	18	-	36	зачет
Итого	2 /72	18	18	-	36	зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Инновационные технологии в туризме» – формирование целостного представления о туризме как сложившемся социально-экономическом и социокультурном явлении, которое активно развивается в современных условиях.

Задачи:

- Изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферах современной туристкой деятельности.
- Формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов туристского профиля..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Организация туристской индустрии»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Частичное освоение компетенции	Знать: современное состояние и основные тенденции в развитии инновационной деятельности в туризме Уметь: ориентироваться в современной практике туристской деятельности в аспекте развития инновационных стратегий Владеть методами создания и внедрения инновационных проектов, расширяющих спектр туристских услуг музеев.
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Частичное освоение компетенции	Знать: специфику нормативно-законодательной базы, направленной на развитие туристкой сферы в современных условиях Уметь: применять новационные приемы и методики, направление мониторинг проектов в туристкой сфере. Владеть: методиками анализ источников нормативной базы в туристкой сфере.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Частичное освоение компетенции	Знать: специфику инновационных методик и технологий, применяемых в организации туристской деятельности . Уметь: использовать на практике новейшие приемы, методики и технологии в туризме Владеть практическими навыками и методами анализа эффективности внедрения новых технологий в туризме
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Частичное освоение компетенции	Знать: основные формы и методы разработки и продвижения туристского продукта на современном туристском рынке (организационный аспект) Уметь: актуальные формы подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг инновационных технологий в индустрии туризма; Владеть: методами проекторной деятельности с сфере продвижения инновационных туристских продуктов
ПК-5 способностью рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Частичное освоение компетенции	Знать: основные методики разработки туристского продукта на современном туристском рынке (финансовый аспект) Уметь: применять методики по подготовки и продвижения туристского продукта на современном рынке туристских услуг; Владеть: методами проекторной деятельности с сфере разработки туристских продуктов

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Специфика инновационной деятельности. Терминология и классификация.	8	1	2	4		6	2/33%	
2	Тема 2. Государственное регулирование и нормативно-законодательная база инновационных процессов в современной туристской отрасли	8	2	2	4		6	2/33%	Рейтинг-Контроль №1
3	Тема 3. Особенности внедрения информационных технологий в сфере туризма	8	4-3	4	2		6	2/33%	Рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления и технологии	8	5-6	4	2		6	2/33%	
5	Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).	8	7-8	4	2		6	2/33%	
6	Тема 6. Анализ внедрения инновационных туристских проектов (зарубежный опыт)	8	9	2	4		6	2/33%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр:			72	18	18		36	12/33%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			72	18	18		36	12/33%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация

Специфика терминологии инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Основные характеристики и сущность инноваций.

Специфика инноваций в туристской деятельности. Инновационная среда туристского предприятия.

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности (определение общих тенденций). Нормативно-правовая база (на примере России). Интеллектуальная собственность в туристской деятельности (специфика разработки и внедрения туристских проектов в поле интеллектуальной собственности). Международные и российские организации в аспекте продвижения инновационной деятельности.

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризма: специфика внедрения

Роль и место информационных технологий в сфере туризма. Исторический аспект, возникновение и развитие технологии мультимедиа, её роль и место в мире современных информационных технологий. Особенности применения мультимедиа в туризме. Инновационные направления использования Интернета в туризме. Специфика разработки и внедрения виртуальных технологий в туристско-экскурсионную деятельность.

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика

Инновационный менеджмент и маркетинг: особенности терминологии, функции и методики. Приёмы инновационного менеджмента (специфика практической реализации). Особенности продвижения турпродукта на современном туристском рынке. Основные направления инновационной рекламной деятельности в туризме. Специфика туристского брэндинга.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский опыт).

Рынок инноваций (российский опыт) – секторальный анализ. Выявление и характеристика перспективных инновационных проектов, направленных на развитие туризма.

Тема 6. Анализ внедрения инновационных туристских проектов (зарубежный опыт).

Рынок инноваций (зарубежный пример) – секторальный анализ. Анализ перспективных инновационных проектов, направленных на развитие современного туризма. Характеристика основных проблем по внедрению инноваций в туристский рынок.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Проблемы и перспективы внедрения инноваций в туристской деятельности: терминология и классификация

Определение основных задач инновационной деятельности в туризме с учетом современных реалий и потребностей. Выявление факторов, влияющих на развитие инновационного процесса. Отрасль туризма как инновационный сектор.

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в современной туристской отрасли

Государственная стратегия продвижения инновационной деятельности (на примере России: федеральный и региональный опыт). Деятельность Всемирной туристской организации в аспекте продвижения инновационных проектов.

Тема 3. Научно-технические нововведения в развитии современного туризма: специфика внедрения

Специфика развития информационных процессов (технологий) в секторах современной туристской индустрии (секторальный анализ). Международное сотрудничество в сфере информатизации туристской сферы. Российские и зарубежные туристские интернет – проекты (анализ видового разнообразия).

Тема 4. Инновационный менеджмент и маркетинг в туризме: основные направления, подходы и методика

Анализ спектра направлений развития инновационного менеджмента в туризме. Туристские-рекреационные кластеры как объекты инновационного менеджмента. Специфика брендирования туристских территорий. Инновационные формы продвижения туристского продукта.

Тема 5. Анализ и специфика внедрения инновационных туристских проектов (российский и зарубежный опыт).

.Характеристика этапов разработки нового туристского проекта. Мониторинг инновационных туристских проектов (в России – статистика). Анализ инновационного опыта в туристской сфере опыта по регионам РФ

Тема 6. Анализ внедрения инновационных туристских проектов (зарубежный опыт).

Характеристика этапов внедрения нового туристского проекта в практическую сферу Мониторинг инновационных проектов на примере Европы и США (статистический анализ) . Анализ инновационного опыта в туристской сфере опыта по странам.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Инновационные технологии в туризме» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 2-5.);
- Анализ ситуаций (тема №_5_); (тема №_1_);

Другое:

- Проектная деятельность (тема №_5_)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены выше.

Рейтинг-контроль № 1

Примерная тематика 1 практического задания

(развернутый письменный ответ)

1. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Структура инновационного процесса
4. Жизненный цикл инноваций
5. Цель и задачи инновационной деятельности
6. Туризм как площадка для развития и внедрения инноваций.

2 практическое задание. Раскрыть термин:

1. Инновация (свойства)
2. Новация
3. Инновационная деятельность

4. Нововведение

Рейтинг-контроль № 2 Практическое задание № 1

1 вариант

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт)

2 вариант.

Роль государственного регулирования инновационной деятельностью (российский опыт) (зарубежный опыт)

3. вариант

Специфика международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности

Практическое задание № 2

(подготовить в группе по 3 человека развернутую презентацию)

1. Охрана и защита интеллектуальной собственности (в контексте развития инновационных проектов в туризме).
2. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (российский опыт)
3. Определение основных изменений в туризме под влиянием научно-технического процесса на современном этапе (зарубежный опыт)
4. Законы, регулирующие права в области информатизации в сфере туризма
5. Особенности использования компьютерных технологий в современном туризме (российский опыт)

Рейтинг-контроль № 3

Теоретическое задание

(раскрыть термины и определения)

1. Инновационный менеджмент
2. Инновационный маркетинг
3. Брендинг
4. Туристская дестинация
5. Туристско-рекреационный кластер

Практическое задание

Разработка мультимедиа презентации *(презентация должна носить развернутый характер и базироваться на современных фактических примерах из российского и зарубежного опыта)*

- 1) Туристская индустрия: инновации в транспортных услугах
- 2) Туристская индустрия: инновации в гостиничных услугах
- 3) Туристская индустрия: инновации в анимационной деятельности
- 4) Туристская индустрия: инновации туроператорской деятельности
- 5) Туристская индустрия: инновации в досугово-развлекательном секторе

Вопросы зачета

1. Специфика терминологии современной инновационной деятельности.
2. Классификация и функции инноваций
3. Задачи инновационной деятельности в туризме
4. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и развитии инноваций
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в России
6. Государственная поддержка инновационной деятельности зарубежом

7. Специфика оценки эффективности инновационных проектов (в туристской сфере).
8. Научно-технические нововведения и развитие инновационных процессов в туризме
9. Особенности применения новых компьютерных технологий в туризме: мультимедиа в туризме
10. Цифровизация сферы туризма в современных условиях
11. Новации в брендировании туристских территорий (российский опыт)
12. Новации в брендировании туристских территорий (зарубежный опыт)
13. Инновационные формы продвижения туристского продукта (российский туристский рынок)
14. Инновационные формы продвижения туристского продукта (зарубежный туристский рынок)
15. Инновации в туристской индустрии (секторальный анализ)
16. Анализ инновационных туристских проектов (российский туристский рынок)
17. Анализ инновационных туристских проектов - зарубежный опыт.
18. Нормативно-правовая база современной инновационной деятельности (на примере России)
19. Организационные формы инновационной деятельности (общий анализ)
20. Модели инновационных процессов (общая характеристика)

Вопросы самостоятельной работы студентов:

- 1) Оценить специфику инновационного рынка России .
- 2) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере России)
- 3) Определить влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме (на примере зарубежных стран)
- 4) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современном туризме (на примере России)
- 5) Установить, что стимулирует инновационную деятельность в современном туризме (на примере зарубежных стран)
- 6) Провести ранжирование инновационных проектов в туризме (по регионам России)

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
<i>Спиридонова, Е. А.</i> Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/442024 —
Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонен [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/433773
<i>Короткова, Т. Л.</i> Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		https://biblio-online.ru/bcode/437225
Дополнительная литература			
Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. -	2018		https://new.znaniy.com/catalog/product/1032196
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		https://new.znaniy.com/catalog/product/103998
Инвестиции и инновации: Учебник / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 658 с. ISBN 978-5-394-02781-9 - Режим доступа:	2017		http://znaniy.com/catalog/product/936128

7.2. Периодические издания

1. Журнал Инновации и инвестиции,
2. Журнал «Турбизнес»
3. Газета «Турифо»

7.3. Интернет ресурсы

1. <https://www.atorus.ru/> – Ассоциация туроператоров России
2. <http://www.rostourunion.ru/> – Российский союз туриндустрии
3. <http://www.world-tourism.org> –
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы:* аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил К.И.Н. доцент каф. ТиС

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Заведующий кафедрой ТиС Гу Гужова Л.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Председатель комиссии Фурсов О.Б.

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____