

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ.
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 30 » 06 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТНОГРАФИЯ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	5 зач. ед. 180 час.	18	36	-	90	Экзамен 36 час.
2	3 зач. ед. 108 час.	18	18	-	27	Экзамен 45 час.
Итого	8 зач. ед. 288 час.	36	54	-	117	Экзамен Экзамен 81

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов системы знаний об этнокультурном наследии России.

Во время освоения дисциплины обучающийся познакомится с этническим многообразием и основами национального единства России, этнокультурным наследием народов России. Полученные в ходе теоретического обучения и проектной деятельности навыки необходимы для разработки программ этнокультурного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Этнография» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Этнография» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Религиоведение», «География». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые историко-этнографические знания и практические навыки в работе с этнокультурными событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний этнических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков в созидании этнокультурных отношений.

В результате освоения курса «Этнография» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение этнокультурного наследия исторических поселений Владимирской области.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: экскурсионной и преддипломной. В ходе вышеперечисленных форм практики студенты демонстрируют свои умения, приобретенные в результате освоения дисциплин. Активно используют полученные знания по этнографии, празднично-обрядовой и семейно-бытовой культуре, промыслам и художественным ремеслам народов России.

В целом, в результате изучения курса «Этнографии», обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по этнокультурному и фольклорно-этнографическому наследию, но и конкретными умениями по методике их научного изучения, разработке экскурсионных маршрутов.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как «Охрана природного и культурного наследия в России и за рубежом», «Этногеография», «История и культура Владимирского края», «Культурно-досуговая деятельность в туризме», «Анимация в туризме» и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета, будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке проектов в области этнокультурного туризма. Ознакомление студентов с объектами культурно-исторического и фольклорно-этнографического наследия по блокам:

1. Этнография и ее место в системе гуманитарных наук;
2. Этнокультурное многообразие России;
3. Этнокультурное наследие России;
4. Перспективы развития этнокультурного туризма.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этническое многообразие и основы национального единства России;
- этнокультурное наследие народов России;
- проблемы изучения, сохранения и использования материального и духовного наследия России;
- основы этнокультурного развития, в частности, развития этнокультурного туризма, законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие функционирование отрасли;

уметь:

- ориентироваться в новых этнокультурных реалиях и перспективах развития этнического туризма;
- включать в профессиональную деятельность современные достижения по приоритетным направлениям развития этнографии, краеведения, этногеографии народов мира, регионального туризма, культурно-досуговой деятельности;
- оценивать роль и место актуальных знаний и умений в области этнографической культуры, этно- и экотуризма;
- организовывать работу с использованием современных достижений науки и практики в области этнокультурного проектирования;
- разработать макет этнокалендаря на основе региональных традиций.

владеть:

- навыками научно-исследовательской, опытно-экспериментальной деятельности в области этнокультуры;
- методикой проведения экспедиций по сбору и систематизации историко-культурного и фольклорно-этнографического материалов;
- методикой социально-культурного проектирования культурной среды.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	1	1-2	2	4	-	-	2		2 / 33%	
2	Раздел 1. Этнография и ее место в системе гуманитарных наук. Тема 1. Общенаучное и социальное значение этнографии.	1	3-4	2	4			14		2 / 33%	
3	Тема 2. Этническое многообразие России и ее национальное единство	1	5-8	4	8			20		3 / 25%	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 3. Сохранение материального и нематериального (духовного) наследия. Деятельность ЮНЕСКО.	1	9-12	4	8			22		3 / 25%	Рейтинг-контроль № 2

5	Раздел 2. Этнокультурное наследие России Тема 4. Народная художественная культура – как предмет этнографических исследований	1	13-16	4	8			22		3 / 25%	
6	Тема 5. Досуг и этнические праздники	1	17-18	2	4			10		2 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого	1	18	18	36			90		15/27 %	Экзамен 36
7	Тема 6. Промыслы и художественные ремесла Владимирской губернии	2	1-2	4	4			2		2 / 25%	
8	Тема 7. Этнографические музеи. Этнотеатр	2	3-4	2	2			4		1 / 25%	
9	Тема 8. Национальные парки. Этнотеревни. Центры этнокультурного развития	2	5-8	2	2			4		2 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
10	Раздел 3. Перспективы развития этнокультурного туризма Тема 9. Роль и место учреждений культуры и досуга в создании региональных туристских проектов.	2	9-12	4	4			6		2 / 25%	Рейтинг-контроль № 2

11	Тема 10. Историко-культурные бренды территорий России	2	13-16	4	4			8		2 / 25%	
12	Тема 11. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности.	2	17-18	2	2			3		1 / 25%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого	2	18	18	18			27		10/ 27%	Экзамен 45
	Всего	2	36	36	54			11 7		25/ 27 %	Экзамен Экзамен

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Этнография и ее место в системе гуманитарных наук.

Тема 1. Общественное и социальное значение этнографии.

Предмет и задачи этнографии как науки. Основные понятия этнографической науки. Научные методы этнографического исследования. Материальная и духовная культура. Теоретическое и практическое значение этнографии.

Этнос. Внешние проявления этноса. Быт и культура народа как предмет этнографии. Культурно-бытовые особенности этноса и этническое самосознание. Основные проблемы изучения этноса в современной науке.

Тема 2. Этническое многообразие России и ее национальное единство

Понятие этнографической культуры, ее структура. Этногенез и этническая история. Языковая семья. Языковые группы. Понятие национальной, этнической и религиозной идентичности. Соотношение и взаимодействие общенациональной культуры с этническими и религиозными традициями, ценностями и нормами.

Этнонациональные институты: сохранение традиционных систем, поддержка и развитие партикулярных этнических культур (литература, народное искусство и ремесло, этнотуризм и другие). Этническая культура и современность.

Тема 3. Сохранение материального и нематериального (духовного) наследия. Деятельность ЮНЕСКО.

Культурное наследие - как универсальная ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии. Деятельность ЮНЕСКО. Конвенция об охране Всемирного природного и культурного наследия. Список объектов Всемирного наследия. основополагающие термины: «Всемирное наследие», «Территория наследования». Фонд охраны Всемирного культурного наследия.

Нематериальное наследие - формы культурной деятельности человеческого сообщества, основанные на традиции.

Понятие традиции как важнейшей этнографической категории.

Памятники нематериальной культуры. Формы нематериального культурного наследия. Пути сохранения нематериального (духовного) наследия.

Раздел 2. Этнокультурное наследие России

Тема 4. Народная художественная культура – как предмет этнографических исследований

Народная художественная культура в структуре культуры общества. Место и особенности народной художественной культуры среди других типов культуры – элитарной и массовой. Генезис художественной культуры. Структура художественной культуры. Морфология народной художественной культуры. Сущность и функции народной художественной культуры. Виды народного художественного творчества. Выдающиеся ученые – этнографы.

Тема 5. Досуг и этнические праздники

Индустрия досуга. Организация досуга населения. Социальная ценность досуга как сферы потребления культуры и культуротворчества в сфере туризма.

Сущность и характерные черты праздника как основы праздничной культуры. Историография изучения праздника. Праздник в системе традиционной культуры русского народа. Календарные праздники.

Детская этнография. Система передачи и освоения этнохудожественных традиций в детской культуре.

Фольклорно-этнографические и этнопсихологические особенности молодежной культуры в системе праздничного календаря.

Традиционные семейно-бытовые праздники. Структура свадебного обрядового действия. Ярмарки и народные гуляния в России конца XIX – нач. XX вв.

Роль организатора в проектировании праздничного события.

Значение, функции и содержание этнокалендаря в организации туристических маршрутов.

Тема 6. Промыслы и художественные ремесла Владимирской губернии

Промыслы и ремесла во Владимирской губернии XIX – нач. XX вв.

Декоративно-прикладное искусство. Деревянное зодчество. Символическое значение пространства деревенской избы. Обрядовая одежда крестьян Центральной России. Обрядовые функции народного костюма. Традиционная русская игрушка как феномен народной художественной культуры.

Тема 7. Этнографические музеи. Этнотеатр

Этнографические музеи. Роль музеев в процессе формирования этнического сознания. Формы деятельности этнографических музеев в процессе сохранения и популяризации этнокультуры народов России. Задача сбережения, сохранения этнических раритетов.

Этнокультурные практики этнографических музеев в странах Европе.

Этнотеатр. Виды традиционных фольклорно-игровых представлений. Технологии воссоздания фольклорно-игровых традиций. Современные виды этнотеатра: театр игры и игрушки; домашний театр; кукольный театр; площадной театр; театр на ландшафте.

Тема 8. Национальные парки. Этнодеревни. Центры этнокультурного развития

Национальные парки как объекты экологического туризма. Опыт функционирования тематических парков в мировой практике. Перспективы развития экологического туризма в национальных парках России. Ключевые принципы развития туризма в национальных парках: Соблюдение основ заповедного дела; Избирательность; Опора на региональные достопримечательности; Специализация и кооперация; Рентабельность.

Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень.

Центры этнокультурного развития. Структура центра и содержание деятельности.

Этнокультурные практики в деятельности Центра.

Раздел 3. Перспективы развития этнокультурного туризма

Тема 9. Роль и место учреждений культуры и досуга в создании региональных туристских проектов.

Технологии проектной деятельности в практике учреждений культуры и досуга.

Социокультурное проектирование в сфере этнокультуры и туризма. Методика формирования локальных проектов социально-культурной направленности.

Включение местного сообщества в творческую деятельность по созданию привлекательности региона через проектные и клубные технологии. Продвижение региональных туристских проектов.

Тема 10. Историко-культурные бренды территорий России

«Брендинг» или «брендирование» как новое бизнес-направление. Этнокультурный брендинг: от традиционного образа – к торговой марке

Цели и задачи создания брендов территорий. Пиар-технологии, создающие образы территорий.

Этнокультурное брендирование – важнейший социально-экономический ресурс развития территорий. Носители информации о брендовых историко-культурных характеристиках места. Приметы и формальные символы места и их особенности.

Слагаемые успешности бренда для обеспечения устойчивого и привлекательного имиджа территории:

1. привлечение внешних инвестиций
2. наращивание хозяйственного потенциала
3. укрепление интеграционных и кооперационных связей
4. трансляция региональных достижений и инициатив в регионе

Тема 11. Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности.

Механизм формирования «образа места» различных территорий. Основные составляющие брендирования территории: географический, культурный, этнический, исторический. Имиджевые мероприятия («специальные события») как современный инструмент для налаживания и укрепления связи между брендом и аудиторией на различных уровнях. Основные проблемы проектирования и практической реализации брендинга территорий. Фольклорная платформа бренда территории – один из механизмов создания «образа места». Формирование этнокалендаря на основе региональных традиций.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Этнография»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Этнография» составляет 25%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET

(разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу в научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных экспозиций и выставок, фольклорных фестивалей, этнографических музеев, национальных парков, этнопарков, этнодеревень (ЦФО, Владимира и Владимирской области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы рейтинг-контроля

1-й семестр

Рейтинг-контроль № 1

Этнография и ее место в системе гуманитарных наук. Раскрыть общенаучное и социальное значение этнографии.

Основные понятия этнографической науки

Этнос. Внешние проявления этноса

Быт и культура народа как предмет этнографии. Культурно-бытовые особенности этноса и этническое самосознание

Этническое многообразие России. Общая характеристика народов России.

Основные проблемы изучения этноса в современной науке

Рейтинг-контроль № 2

Деятельность ЮНЕСКО по сохранению природного и культурного наследия

Список объектов природного и культурного наследия Владимирской области.

Общая характеристика объектов

Народная художественная культура. Истоки

Морфология народной художественной культуры

Виды народного художественного творчества

Рейтинг-контроль № 3

Сущность и характерные черты праздника как основы этнокультуры

Детская этнография. Система передачи и освоения этнохудожественных традиций в детской культуре

Фольклорно-этнографические и этнопсихологические особенности молодежной культуры в системе праздничного календаря

Традиционные семейно-бытовые праздники. Структура свадебного обрядового действия

Ярмарки и народные гуляния во Владимирской губернии

2-й семестр

Рейтинг-контроль № 1

Промыслы и ремесла во Владимирской губернии XIX – нач. XXвв.

Декоративно-прикладное искусство. Деревянное зодчество.

Символическое значение пространства деревенской избы.

Обрядовая одежда крестьян Центральной России. Обрядовые функции народного костюма.

Традиционная русская игрушка как феномен народной художественной культуры.

Обрядовая одежда крестьян Владимирской губернии

Обрядовые функции народного костюма.

Этнографические музеи. Роль музеев в процессе формирования этнического сознания. Формы деятельности (на примере одного по выбору)

Этнографический театр. Современные виды этнотеатра.

Рейтинг-контроль № 2

Национальные парки как объекты экологического туризма. Проблемы развития экологического туризма в национальных парках России (на примере одного по выбору)

Ключевые принципы развития туризма в национальных парках

Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень. (на примере одной по выбору)

Центры этнокультурного развития. Структура центра и содержание деятельности

Этнокультурные практики в деятельности Центра

Рейтинг-контроль № 3

Перспективы развития этнокультурного туризма. Роль и место учреждений культуры и досуга в развитии этнического туризма

Этнокультурный брендинг: от традиционного образа – к торговой марке

Цели и задачи создания брендов территорий

Пиар-технологии, создающие образы территорий

Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности

Принципы создания этнокалендаря на основе региональных традиций

Вопросы экзамена.

1-й семестр

Этнография и ее место в системе гуманитарных наук. Раскрыть общенаучное и социальное значение этнографии.

Основные понятия этнографической науки

Этнос. Внешние проявления этноса

Быт и культура народа как предмет этнографии. Культурно-бытовые особенности этноса и этническое самосознание

Этническое многообразие России. Общая характеристика народов России.

Основные проблемы изучения этноса в современной науке Деятельность ЮНЕСКО по сохранению природного и культурного наследия.

Список объектов природного и культурного наследия Владимирской области.

Общая характеристика объектов.

Народная художественная культура. Истоки

Морфология народной художественной культуры

Виды народного художественного творчества

Сущность и характерные черты праздника как основы этнокультуры

Детская традиционная культура. Система передачи и освоения этнохудожественных традиций в детской культуре

Зрелищно-игровые формы молодежной культуры в системе праздничного календаря

Традиционные семейно-бытовые праздники. Этапы свадебного обрядового действия

Ярмарки и народные гуляния. Зрелищно-игровые формы ярмарочной культуры

2-й семестр

Промыслы и ремесла во Владимирской губернии XIX – нач. XXвв.

Декоративно-прикладное искусство. Обрядовая одежда крестьян Владимирской губернии

Обрядовые функции народного костюма

Этнографические музеи. Роль музеев в процессе формирования этнического сознания. Формы деятельности (на примере одного по выбору)

Этнографический театр. Драматургическая основа фольклорно-игрового действия

Национальные парки как объекты экологического туризма Проблемы развития экологического туризма в национальных парках России (на примере одного по выбору)

Ключевые принципы развития туризма в национальных парках

Этнодеревни. Российский и зарубежный опыт создания и функционирования этнодеревень. (на примере одной по выбору)
Центры этнокультурного развития. Структура центра и содержание деятельности
Этнокультурные практики в деятельности Центра
Перспективы развития этнокультурного туризма. Роль и место учреждений культуры и досуга в развитии этнического туризма
Цели и задачи создания брендов территорий.
Пиар-технологии, создающие образы территорий.
Технология проектирования «образа места» как творческого ресурса туристско-рекреационной деятельности
Принципы создания этнокалендаря на основе региональных традиций

Самостоятельная работа обучающихся

1 семестр

- составить историко-этнографическую справку по объектам природного и культурного наследия ЮНЕСКО с мультимедиа презентацией (на выбор)
- разработать структуру и раскрыть художественно-выразительные средства празднично-обрядового действия на основе фольклорно-этнографического материала традиционной культуры с мультимедиа презентацией (на выбор)
- разработать макет этнокалендаря праздничных событий с мультимедиа презентацией (на выбор).

2 семестр

- составить историко-этнографическую справку по промыслам и художественным ремеслам различных уездов Владимирской губернии на основе архивных материалов (на выбор)
- Разработать предложения по развитию этнокультурного туризма во Владимирской области на основе фольклорно-этнографического наследия исторических территорий.
- спроектировать «образ места» как творческого ресурса территории с мультимедиа презентацией (на выбор).

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминологию, краткую аннотацию, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) основная литература

1. Архипова А., Гистер М. Кирпиики. Фольклористика и культурная антропология сегодня. – Изд-во: РГГУ, 2008.- 592с. ISBN 978-5-7281 1042-2.
2. Гагаев А.А., Гагаев П.А. Русская цивилизация и крестьянство: Педагогика соборности: монография. - М.: РИОР: ИНФРА – М, 2013. – 151с
3. Гура А.В. Брак и свадьба в славянской народной культуре: семантика и символика. – М.: Индрик, 2012. – 936с.

4. Еремеев И. Русский крестьянский словарь. Колобок. Солнечный шифр русских сказок про животных. – Изд-во: Лето,- 2012.- 88с. ISBN 978-5-86983-148-4
5. Этническое и религиозное многообразие России под редакцией В.А. Тишкова, В.В. Степанова. М.- 2017.- 528с.

б) дополнительная литература

1. Архипов И. Город-карнавал. Петербург и культура массовых гуляний. // Родина,2000. - №1.
2. Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. – М.,1965.
3. Бердяев Н. Философия творчества культуры и искусства.6 В2т. – М.,1994.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – Л.,1992.
5. Быляева Л.В. Русские народные игры. Ч.1. и 2. –М.,1988.
6. Я.В.Чеснов Лекции по исторической этнологии. Учебное пособие. –М.: Гардарики.1998. – 400с. ISBN 5-7762-0056-
7. Никифоров А.И. Сказка и сказочник. – Изд-во: ОГИ, - 2009.- 376с. ISBN 978
8. Некрылова А.Ф. Русский традиционный календарь на каждый день и для каждого дома. СПб.: Азбука. Классик, 2007. -768с
9. Образный мир традиционной культуры. Сб. статей. - М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2010. – 352с. –ISBN5-81132-078-0.
10. Фольклор: текст и контекст. Сб. статей. - М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2010. – 304с. –ISBN5-81132-082

в) справочно-энциклопедическая литература

1. Атлас народов мира -М., 1964.
2. Большая советская энциклопедия -Т.30.
3. Брук С.И. Население мира: Этнодемографический справочник.-М.:Наука, 1986.
4. Историческая энциклопедия -Т.13.
5. Народы мира. Этнографические очерки -Т.18.
6. Народы России. Энциклопедия. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.
7. Расы и народы. - В 16.т.-М., 1971-1978.
8. Русские. Историко-этнографический атлас -М., 1967.
9. Страны и народы. - В 20 т.- М., 1978-1985.

Список источников

1. Государственный архив Владимирской области (ГАВО)
2. Ф.14 Канцелярия Владимирского губернатора 1775-1917.
3. ГАВО. Ф.400 Владимирская городская дума, 1787-1917.
4. ГАВО Ф.403 Муромская городская дума , 1787-1918.
5. ГАВО Ф.405 Суздальская городская дума, 1787-1918.
6. ГАВО Ф.406 Юрьев-Польская городская дума. 1789-1917.
7. ГАВО Ф. 550 Владимирская духовная консистория.
8. ГАВО Ф. 407 Губернская чертежная компания.
9. Топографическое описание Владимирской губернии, составленное в 1784 году. Владимир, 1906.
10. Масанов И.Ф. Библиография Владимирской губернии. Т.1. Владимир, 1905.
11. Смирнов А.В. Указатель содержания неофициальной части «Владимирских губернских ведомостей» с 1838 по 1900 г. Владимир, 1902.
12. Смирнов А.В. Материалы для истории Владимирской губернии (в 4-х выпусках). Владимир, 1901, 1903, 1904, 1906.

13. Владимирские губернские ведомости.
14. Касаткин В.В. Монастыри, соборы и приходские церкви Владимирской епархии, построенные до начала XIX столетия. Ч.1. Владимир, 1906.
15. Историко-статистическое описание церквей и приходов Владимирской епархии. Вып. 1-3. Владимир, 1896.
16. Ежегодники Владимирского губернского статистического комитета. Т. 1- 4. Владимир, 1875-1883.
17. Материалы по оценке земель Владимирской губернии. Т. I. Раздел 3 – Промыслы. Владимир, 1913; Вып. 3. – Муромский уезд. Суздальский уезд. Владимир, 1902.
18. Ушаков В.В. Спутник по древним городам Владимирской губернии. Владимир

г) интернет-ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристической индустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.ensspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории кафедры ТиС 203, где используется переносная мультимедийная техника кафедры (проектор, экран, ноутбук).

В ходе преподавания дисциплины используются электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS.– документальные фильмы по этнографии народов России - видеоматериалы русского географического общества и киноматериалы телевизионных каналов «Культура»: «Моя планета», «Мировая деревня», «Письма из провинции», «Моя любовь- Россия» и др.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил

кандидат педагогических наук, профессор Московкина А.С.

А.С. Московкина

Рецензент

(представитель работодателя)

ин. директор ООО ЦТ Владивостокского Солодובה О.И.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Туризм и сервис

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой

[Подпись]

Гумова Л.Г.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии

[Подпись]

Гумова Л.Г.

(ФИО, подпись)