

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки - «Туризм»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет/зачет с оценкой)
4	6 / 216	18	36		117	Экзамен (45)
Итого	6/ 216	18	36		117	Экзамен (45)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экскурсионное дело» - формирование у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.

Задачи:

- овладеть основными методическими и психологическими приемами работы с экскурсантами разных возрастных и социальных категорий, с детской аудиторией, владеть методикой проведения экскурсионной работы;
- уметь проводить экскурсии в соответствии с новыми формами, приемами и методами, применяемыми в экскурсионной работе: экскурсия-диалог, экскурсии с элементами интерактива, развивающие программы с экскурсионным показом и с элементами театрализации и интерактивными занятиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экскурсионное дело» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История», «История культуры России и зарубежных стран», «География», «История и культура Владимирского края».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных

этнические, конфессиональные и культурные различия		норм и стандартов Уметь: работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности Владеть: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности. Владеть: технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: теорию обслуживания Уметь: продвигать туристский продукт Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях туристской индустрии Уметь: обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Владеть: практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга
ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: основные принципы разработки рекламной стратегии Уметь: проводить рекламную кампанию с использованием информационных и коммуникативных технологий Владеть: методами разработки рекламной стратегии
ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: коммуникативные техники и технологии делового общения Уметь: выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций

учетом требований потребителей и (или) туристов		Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта
---	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 216 часов или 6 зачетных единиц.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Экскурсия. Сущность и признаки	4	1-2	2	4		13	2 / 25%	
2	Раздел 2. Исторический обзор экскурсионного дела в России	4	3-4	2	4		13	3/ 37%	
3	Раздел 3. Музейная коммуникация. Экспозиционное пространство музея	4	5-6	2	4		13	2/ 25%	Рейтинг-контроль № 1
4	Раздел 4. Экскурсионная работа	4	7-8	2	4		13	2/ 25%	
5	Раздел 5. Классификация. Типы экскурсий	4	9-10	2	4		13	2/ 25%	
6	Раздел 6. Методическая разработка экскурсии	4	11-12	2	4		13	2/ 25%	Рейтинг-контроль № 2
7	Раздел 7. Значение показа и рассказа в экскурсии	4	13-14	2	4		13	2/ 25%	
8	Раздел 8. Методика проведения экскурсий	4	15-16	2	4		13	2/ 25%	
9	Раздел 9. Профессиональное мастерство	4	17-18	2	4		13	2/ 25%	Рейтинг-контроль

	экскурсовода							№ 3
Всего за 4 семестр		216	18	36		117	19/ 26%	Экзамен (45)
Наличие по дисциплине КП/КР			-					
Итого по дисциплине		216	18	36		117	19/ 26%	Экзамен (45)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1.

Экскурсия. Сущность и признаки

Эволюция определения экскурсии в российском экскурсоведении. Характерные признаки и сущность экскурсии. Основные принципы проведения экскурсии. Функции экскурсии.

Раздел 2.

Исторический обзор экскурсионного дела в России

Периодизация развития экскурсионного дела в России. Развитие экскурсионного дела в конце XVIII- начале XX вв. Развитие экскурсионного дела в 20-е – 30-е гг. XX в. Экскурсионное дело в 50–80-е гг. XX в. характерные особенности российской методики экскурсионного дела.

Раздел 3.

Музейная коммуникация. Экспозиционное пространство музея

Определение музейной экскурсии и её преимущества. Типы музейных экскурсий. Содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии. Цель и сущность музейной образовательной экскурсии. Основные задачи и методики музейной развивающей экскурсии. Функции музейной воспитательной экскурсии. Тематика музейных экскурсий. Специфика работы музейного экскурсовода. Учебные и учебно-методические экскурсии в музее и их специфика.

Раздел 4.

Экскурсионная методика

Основные задачи методики. Методика показа и рассказа. Основные этапы подготовки новой экскурсии. Классификация экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Обезд (обход) экскурсии. Сущность экскурсионных текстов: контрольный и индивидуальный. Значение движения в экскурсии.

Раздел 5.

Классификация. Типы экскурсий

Классификация экскурсий в практическом экскурсоведении. Экскурсии, различающиеся по содержанию: обзорные и тематические экскурсии. Экскурсии, различающиеся по составу участников. Экскурсии, различающиеся по месту проведения. Экскурсий, различающиеся по способу передвижения группы. Группа специализированных экскурсий.

Раздел 6.

Методическая разработка экскурсии

Функции методической разработки. Значение методической разработки. Формулировка целей, задач и маршрута экскурсии. Цель методических указаний. Структура методической разработки. Содержание основных разделов.

Раздел 7.

Значение показа и рассказа в экскурсии

Характеристики и уровни показа. «Портфель экскурсовода». Виды показа экскурсионных объектов. Основные виды экскурсионного анализа. Приёмы показа. Задачи и особенности экскурсионного рассказа. Приёмы рассказа. Методика организации экскурсионного рассказа.

Раздел 8.

Методика проведения экскурсий

Требования к технике ведения экскурсии. Методика проведения городской пешеходной и автобусной экскурсии.

Раздел 9.

Профессиональное мастерство экскурсовода

«Должностная инструкция экскурсовода туристско-экскурсионного учреждения»: концепция о профессиональных умениях, навыках, способностях экскурсовода. Требования к профессиональным навыкам экскурсовода. Обязанности экскурсовода. Способности, необходимые экскурсоводу. Уровень экскурсоводческого мастерства. Совершенствование профессионального мастерства экскурсоводов.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в России.

Зарождение понятия «экскурсия». Экскурсии путешественников в Древнем мире. Путешествия и экспедиции Средневековья. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII-начало XX вв). Возникновение первых туристских организаций в России. Анализ культурно-просветительской работы в период с 1917 по 1941 гг. Роль ВЦСПС в становлении туризма и экскурсионного дела в стране. Становление в 1970 – 80-х гг. теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.

Тема 2. Экскурсоведение как наука

Экскурсионная теория как совокупность теоретических положений, основа экскурсоведения. Главные направления развития и совершенствования экскурсоведения. Обобщение использования новых видов экскурсионных продуктов и развитие экскурсионной теории.

Тема 3. Экскурсии: сущность, функции и признаки

Понятие экскурсии как методически продуманного показа достопримечательных мест, памятников истории и культуры, умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Цели, задачи и формы проведения экскурсий. Функции экскурсий и их характеристика (научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования интересов человека). Признаки экскурсии.

Тема 4. Классификация экскурсий. Экскурсионный метод

Классификация экскурсий по содержанию. Особенности обзорных и тематических экскурсий. Тематические экскурсии: исторические, производственные, искусствоведческие, литературные. Классификации экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности

проведения, по форме проведения. Экскурсионный метод познания как совокупность методических приемов, применяемых на экскурсии.

Тема 5. Тематика и содержание экскурсии

Богатство жизни и культурного наследия и необозримость экскурсионной тематики. Взаимозависимость цели, темы, проблемы, идеи в одной экскурсии. Циклы и серии тематических экскурсий. Тематическая полифония одной экскурсии. Композиция. Ведущая подтема. Название экскурсии. Логика и образность выражения мысли.

Тема 6. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии

Дидактические принципы, определяющие содержание, организацию и методику обучения экскурсантов: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. Особенности деятельности экскурсантов и экскурсовода. Формы прямого и косвенного общения. Педагогический процесс и психические процессы в экскурсии.

Тема 7. Показ и рассказ в экскурсии

Показ как важнейший элемент экскурсии. Активность показа, логическая последовательность показа. Определяющая роль показа. Сюжетность, парадоксальность показа. Три уровня показа: предварительный обзор, выделение объекта, детальное наблюдение объекта. Особенности рассказа в экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность и утверждающий характер экскурсионного рассказа.

Тема 8. Технология подготовки новой экскурсии

Три основных ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, прием (защита) экскурсии на маршруте. Вступление, основная часть, заключение экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Составление маршрута экскурсии. Выбор объекта, составление его карточки. Оценка подъездных путей, точек для наблюдения. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии

Тема 9. Методика проведения экскурсии

Методические приемы: приемы показа и приемы рассказа. Приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ) и приёмы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии. Методические приёмы показа: предварительного осмотра, панорамного показа, зрительной реконструкции (воссоздания), зрительного монтажа, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения, интеграции, зрительной аналогии, переключения внимания, прием движения, показ мемориальной доски.

Тема 10. Техника ведения экскурсии

Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение экскурсантов в автобус.

Место экскурсовода в автобусе. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Тема 11. Личность экскурсовода

Особенности личности: устойчивость свойств, единство, активность. Активная жизненная позиция. Развитие задатков и способностей личности. Четыре вида способностей экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Становление личности экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Моральное удовлетворение личности. Индивидуальность и авторитет экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства

Тема 12. Умения, навыки, речь экскурсовода

Профессиональное мастерство и эрудиция экскурсовода. Интуиция экскурсовода. Система учебных упражнений экскурсоводов: упражнения в ходе работы, домашние задания. Характеристика пяти форм ораторского искусства: слово или речь; доклад или публичное выступление; реферат; лекция; устное публичное выступление; малые формы устной речи. Стилль языка: повествование, реконструктивный рассказ. Культура речи. Языковая, психологическая и коммуникативная культура речи. Темп и ритм речи. Недостатки речи. Логическое ударение.

Тема 13. Внеречевые средства общения

Жестикуляция как форма внеречевого воздействия. Классификация жестов, используемых в показе: указательный, пространственный, иллюстрированный, конструктивный. Реконструирующие, побудительные, эмоциональные жесты. Поза и манеры экскурсовода. Экскурсионный этикет.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экскурсионное дело» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 7, 8);*
- *Групповая дискуссия (тема № 4);*
- *Ролевые игры (тема № 6);*
- *Разбор конкретных ситуаций и объектов (тема № 7).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль 1

1. Экскурсионные объекты классифицируются по:

1. известности объектов
2. степени сохранности
3. познавательной ценности

2. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является:

1. Экскурсия-консультация
2. Экскурсия в исторические музеи
3. Комплексная экскурсия

3. Экскурсионный метод - это

1. Форма распространения знаний и воспитания
2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

4. В литературной экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность
2. Словесно-образная наглядность
3. Изобразительная и словесно-образная наглядность

5. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют

1. Обзорные экскурсии
2. Городские экскурсии
3. Экскурсии-спектакли

6. В исторической экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность
2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
3. Словесно-образная наглядность

7. К функциям экскурсии относится

1. Идеинность
2. Связь теории с жизнью
3. Научная пропаганда

8. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:

1. Отборе объектов для экскурсии
2. Обработке фактического материала
3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

9. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является

1. Хронологический
2. Автобусный
3. Искусствоведческий

10. К общим признакам экскурсии относится

1. Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
2. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
3. Демонстрация действующих объектов

Рейтинг-контроль 2

1. Одним из приемов реконструкции является

1. Прием зрительного монтажа
2. Прием панорамного показа
3. Прием локализации событий

2. Контрольный текст экскурсии - это

1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
3. Рекомендации по проведению экскурсии

3. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение

1. К методике проведения экскурсии
2. К технике проведения экскурсии
3. Среди перечисленных вариантов нет верных

4. Задача приема новизны материала

1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
3. Дать возможность воссоздать картину событий

5. Осмотр в отличие от показа

1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
3. Характеризуется пассивным восприятием

6. Прием объяснения

1. Форма изложения материала
2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

7. К особым методическим приемам относится

1. Прием отступления
2. Прием исследования
3. Прием проблемной ситуации

8. Прием зрительной реконструкции

1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения

3. Предусматривает переход от общего к частному

9. Композицией экскурсии называют

1. Предмет показа и рассказа
2. Замысел экскурсии
3. Расположение, последовательность и соотношение подтем

10. Какой из логических переходов является наиболее эффективным

1. Формальный переход
2. Увязанный с темой
3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

Рейтинг-контроль 3

1. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов

1. Снижает качество проводимых экскурсий
2. Повышает качество проводимых экскурсий
3. Не влияет на качество проводимых экскурсий

2. Что представляет собой методическая разработка

1. Подготовка контрольного текста экскурсии
2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

3. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии

1. Список литературы по теме
2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
3. Список экскурсантов

4. К методическим приемам рассказа относится

1. Прием переключения внимания
2. Прием абстрагирования
3. Прием характеристики

5. Одной из задач показа является

1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

6. Риторические вопросы в процессе экскурсии

1. Задаются экскурсантами
2. Служат для активизации внимания экскурсантов
3. Не задаются

7. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности

1. Да

2. Нет
3. Не всегда

8. Цель паузы в экскурсии

1. Знакомство экскурсовода с группой
2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения

экскурсанту

9. Основой рассказа в экскурсии является

1. Методическая разработка
2. «Портфель экскурсовода»
3. Индивидуальный текст экскурсии

10. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется

1. Прием контраста
2. Прием отступления
3. Комментирующий прием

Вопросы экзамена

1. Экскурсионная деятельность понятие, признаки
2. Цель и задачи экскурсии
3. Функции экскурсии
4. Признаки экскурсии
5. Классификация экскурсий
6. История развития экскурсионного дела в России
7. Экскурсионная методика
8. Методика подготовки новой экскурсии, основные этапы
9. Определение цели и задачи экскурсии, выбор темы
10. Отбор литературы и составление библиографии, определение источников
11. Отбор и изучение объектов экскурсии
12. Составление маршрута экскурсии
13. Обезд или обход маршрута экскурсии
14. Подготовка контрольного текста экскурсии
15. Подготовка индивидуального текста экскурсии
16. Портфель экскурсовода
17. Определение методических приемов и тактики проведения экскурсии
18. Составление методической разработки проведения экскурсии
19. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии
20. Методика проведения экскурсии
21. Методика экскурсионного показа
22. Методические приемы экскурсионного показа
23. Методика экскурсионного рассказа
24. Методические приемы экскурсионного рассказа
25. Особые приемы проведения экскурсии
26. Логические переходы в экскурсии
27. Многодневная автобусная экскурсия как феномен современной культуры
28. Памятник истории и культуры как объект туристского интереса

29. Показ города как целостного социокультурного организма в экскурсии (проблемы ориентации, семантика городской среды, городской ландшафт, градостроительная система, архитектура)

30. Прием исторической реконструкции в экскурсии

31. Природный ландшафт, его показ и интерпретация

32. Турлидерские обязанности экскурсовода в многодневной экскурсии

33. Турлидерские обязанности экскурсовода в однодневной экскурсии

Вопросы самостоятельной работы студентов

1. Проследить эволюцию определения экскурсии в российском экскурсоведении

2. Выявить характерные признаки экскурсии и рассказать о них

3. Раскрыть сущность экскурсии

4. Рассказать об основных принципах проведения экскурсии

5. Подробно разобрать 5 функций экскурсии

6. Рассказать о функциях экскурсии по Б.В. Емельянову

7. Рассказать о развитии экскурсионного дела в конце XVIII- начале XX вв.

8. Рассмотреть развитие экскурсионного дела в русле просветительской политики Советского правительства

9. Рассказать о развитии теоретического экскурсоведения

10. Проследить изменения в нормативно-правовых актах, регулировавших развитие туризма

11. Определить характерные особенности российской методики экскурсионного дела

12. Определить содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии

13. Выявить круг задач и тематику образовательной экскурсии

14. Рассказать об основных особенностях развивающих экскурсий

15. Рассказать о делении экскурсий по месту проведения и объектам показа

16. Дать характеристику тематическим экскурсиям

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. —// ЭБС Юрайт [сайт]. 20	2020		https://urait.ru/bcode/449239
2. Баумгартен, Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие/Л. В. Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с. //ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система..	2015		http://znanium.com/catalog.php
3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1.	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575
Дополнительная литература			
1. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения. Учебное пособие / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2016. - 134 с. ISBN 978-5-9275-0802-0.	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк; Тюменский государственный университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. — 236 с.:	2018		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879
3. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебник / И.И. Ополченков; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2018. - 246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7	2018		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html

7.2. Периодические издания

1. Мир экскурсий : журнал о теории и практике экскурсионного дела. - СПб. : Туристическая компания "МИР". - Изд. с 2007 г.
2. Гуров с. А., Алексеенко м. А. «Инновации в экскурсионном бизнесе»

7.3. Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office.

Рабочую программу составил

К.И.Н. раскин Зав. - Ковалева Е.В.

Рецензент

(представитель работодателя): ген. директор ООО тур. фирма «Мост» Савельева Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры : ТиС

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Заведующий кафедрой ТиС _____ Гужова Л.П.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления: 43.03.02 «Туризм»

Протокол № 1 от 30.08.19 года

Председатель комиссии _____

Гусев А.В.
(ФИО, подпись)