

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

  
 УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности  
  
 \_\_\_\_\_ А. А. Панфилов  
 « 28 » 08 \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**« СПЕЦСЕМИНАР ПО СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ »**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой)
8	3/108		18	-	45	Экзамен (45)
Итого	3 /108		18	-	45	Экзамен (45)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины «Спецсеминар по современной туристской деятельности»-** раскрыть особенности анализа современных (перспективных) направлений в рамках развития туризма.

**Задачи:**

- раскрыть основные новационные и инновационные направления туризма.;
- рассмотреть критерии анализа проектов туристкой направленности, ориентированных на расширение услуг соответствующего профиля, для выявления актуальных тем туристских проектов;

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Спецсеминар по современной туристской деятельности » относится к вариативной части учебного плана.

**Пререквизиты дисциплины:** «Организация туристской индустрии», «Инновационные технологии в туризме».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОК-5</i> способностью к самоорганизации и самообразованию	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современное состояние в развитии видового разнообразия туристских услуг в контексте специфики разработки.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ориентироваться в современной практике по разработке, продвижению и реализации туристских проектов</li></ul> <b>Владеть</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• практическими навыками работы в аспекте развития проектной деятельности, направленной на совершенствования туристских услуг.</li></ul>
<i>ПК-1</i> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности современной туристско-информационной среды того или иного государства в аспекте выделение основных секторов.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать специфику развития определенного сектора туристской индустрии (комплекса услуг) с учетом современных особенностей</li></ul>

		<b>Владеть:</b> методами и навыками научно-исследовательской деятельности, направленной на определение новейших направлений в комплексе услуг туризма
<i>ПК-10</i> готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Частичное освоение компетенции	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику видового разнообразия форм и направлений современной туристской деятельности</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с целевым потребителем (аудиторией) в аспекте продвижения (популяризации) разноплановых направлений сервисных услуг</li> </ul> <b>Владеть:</b> практическими методами анализа новых проектов социокультурного профиля, ориентированных на современный рынок услуг

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Туризм как новационная форма коммуникационной системы	8	1		2		9	1/50%	
2	Анализ современных направлений (проектов) в развитии туристско-экскурсионного сервиса	8	2-3		4		9	2/50%	Рейтинг-контроль № 1
3	Анализ современных направлений (проектов) в развитии событийного туризма и анимации	8	4-5		4		9	2/50%	
4	Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного дела	8	6-7		4		9	2/50%	Рейтинг-контроль № 2
5	Анализ современных направлений (проектов) в развитии специальных видов туризма	8	8-9		4		9	2/50%	Рейтинг-контроль № 3
Итого за 8 семестр:			108		18		45	9/50%	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			108		18		45	9/50%	Экзамен (45)

## Содержание практических занятий по дисциплине

### **Тема 1 Туризм как новационная форма коммуникационной системы**

Специфика и структура туристского сервиса в современных условиях. Особенности потребления туристских услуг (целевая аудитория). Сектора туристской индустрии в аспекте укрепления сервисных услуг.

### **Тема 2. Анализ современных направлений (проектов) в развитии туристско-экскурсионного сервиса**

Анализ современных музейных проектов, ориентированных на формирование новационной социально-культурной среды (российский зарубежный опыт). Видовое разнообразие туристско-экскурсионных маршрутов и проектов, направленных на укрепление социально-экономической платформы. Специфика подготовки и популяризации событийных мероприятий в современных условиях. Современные выставочные центры: особенности сервисного обслуживания.

### **Тема 3 Анализ современных направлений (проектов) в развитии событийного туризма и анимации**

Видовая классификация форм и видов зрелищного искусства (современный аспект). Определение специфики анимационной деятельности в современных условиях. Анализ праздничной современной культуры (проектный подход) на примере зарубежных стран и России. Анализ проектов, направленных на развитие событийного туризма.

### **Тема 4. Анализ современных направлений (проектов) в развитии курортно-оздоровительного дела**

Особенности деятельности курортно-оздоровительных учреждений: в современных условиях. Видовое разнообразие социальнокультурных проектов, ориентированных на укрепление позиций курортного дела России. Характеристика целевого потребителя в аспекте развития курортно-оздоровительного учреждения в современных условиях.

### **Тема 5. Анализ современных направлений (проектов) в развитии специальных видов туризма**

Специфика современной туристской сферы (в аспекте видового разнообразия). Классификация специальных видов туризма с учетом тематической и мотивационной направленности, территориального масштаба и целевого потребителя. Особенности создания и продвижения инновационных туристских проектов и -экскурсионных маршрутов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

*Активные и интерактивные методы обучения:*

*Практические занятия с применением мультимедиа технологий (презентации) (тема № 2-5);*

*Разбор конкретных ситуаций (анализ профильных материалов) (тема № 1);  
проектная деятельность (тема № 5).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль № 1**

#### **Примерная тематика**

#### **1 практического задания**

(письменный ответ по вариантам )

#### **Вариант 1**

Определить специфику (провести анализ) структуры туристского сервиса в современных условиях.

#### **Вариант 2**

Составить схему, раскрывающую секторальную специфику туристско-информационной среды.

#### **практическое задание 2**

Подготовить презентацию, раскрывающую особенности современных проектов туристско-экскурсионной направленности. По материалам музеев и выставочных центров, туристских фирм России и зарубежных :

### **Рейтинг-контроль № 2**

(задания выполняются по группам (4-5 человек) в соответствии с вариантами )

#### *I вариант*

1. Проанализировать специфику событийного мероприятия. (на примере зарубежного опыта)
2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры России: новационные проекты и услуги»

#### *II вариант.*

1. Проанализировать специфику событийного мероприятия. (на примере зарубежного опыта)
2. Подготовить презентацию на тему «современные Курортно-оздоровительные центры Европы: новационные проекты и услуги»

### **Рейтинг-контроль № 3**

#### **Задание 1.**

Подготовить расширенную презентацию (20-25 слайдов) с пояснительным текстом, по проекту, направленному **на создание или расширение туристско-рекреационных зон в структуре городского пространства** (на примере одного из городов России).

Защита презентации проводится в устной форме.

## **Вопросы экзамена** (примерная тематика)

1. Специфика туристского сервиса в современных условиях.
2. Целевой потребитель туристских услуг (специфика ранжирования).
3. Современные туристские центры: особенности сервисного обслуживания.
4. Специфика подготовки событийных мероприятий (на примере муниципалитетов)
5. Анализ современных музейно-туристских проектов, ориентированных на формирование социально-культурной среды в России.
6. Анализ музейно-туристских проектов, направленных на развитие современной социокультурной среды (зарубежный опыт).
7. Видовая классификация туризма с выделением новационных направлений
8. Определение специфики туристской деятельности как ведущего сектора социокультурной среды в современных условиях.
9. Видовое разнообразие социальнокультурных проектов, ориентированных на укрепление позиций курортного дела России.
10. Рекреационные кластеры: особенности развития в современной социокультурной среде (российский опыт)
11. Тематический парк как объект современной социокультурной среды (зарубежный опыт)
12. Современная туристская индустрия: новые подходы к сервисному обслуживанию
13. Видовое разнообразие туристско-экскурсионных маршрутов и проектов (с учетом социокультурной специфики)
14. Активные и интерактивные технологии в развитии и продвижении современной праздничной (событийной) культуры городов
15. Новые подходы в развитии развлекательно-воспитательной деятельности: анализ проектов, ориентированных на детскую аудиторию (анимационный сервис).
16. Анализ социокультурной среды городов России: выявление современных направлений и проектов.
17. Специфика продвижения новых туристских проектов (анализ материалов СМИ и Интернет-ресурсов)
18. Клубные формы работы как форма развития социокультурного и туристского сервиса в современных условиях.

## **Самостоятельная работа студентов**

### **Примерные вопросы**

- 1) Потенциал событийного туризма в РФ (с учетом особенностей регионов).
- 2) Туристская аудитория: изучение материалов современной статистики.
- 3) Современные учреждения туристской направленности – выявление новационных проектов (изучение материалов СМИ и периодической печати)
- 4) Специфика развития анимации в курортном деле (определение новых направлений по материалам регионов России – статистический анализ)
- 5) Проекты СМИ по продвижению новых туристских проектов

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/431503">https://bibli-online.ru/bcode/431503</a>
Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433177">https://bibli-online.ru/bcode/433177</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4	2015		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092</a>
Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский [и др.] ; под ред. Л.Е. Стровского. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 5-238-00821-9.:	2017		<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/103998">https://new.znanium.com/catalog/product/103998</a>
Мухамеджанова Н.М. Город как социокультурный феномен [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Мухамеджанова Н.М.—.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 129 с	2017		<a href="http://www.iprbookshop.ru/71269.html">http://www.iprbookshop.ru/71269.html</a> .

## **7.2. Периодические издания**

1. Журнал «Турбизнес»
2. Журнал «Сервис PLUS»
3. Журнал «Сервис в России и за рубежом»

## **7.3. Интернет ресурсы**

1. <https://www.culture.ru/> – портал Культура РФ.
2. <https://russia.travel/> – Национальный туристический портал
3. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru)
4. [http:// www.museum.ru](http://www.museum.ru)
5. <http://www.exponet.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.



Рабочую программу составил К.И. Чернышкин В.А. Н

Рецензент  
(представитель работодателя) И.И. директор ООО «Фирма «Мой Совет» Е.В.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тус  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой Тутсов А.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02, Туризм  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии Аресов В.В.  
(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_