

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки - «Туризм»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет/зачет с оценкой)
4	6 / 216	18	36		117	Экзамен (45)
Итого	6/ 216	18	36		117	Экзамен (45)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экскурсионное дело» - формирование у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.

Задачи:

- овладеть основными методическими и психологическими приемами работы с экскурсантами разных возрастных и социальных категорий, с детской аудиторией, владеть методикой проведения экскурсионной работы;
- уметь проводить экскурсии в соответствии с новыми формами, приемами и методами, применяемыми в экскурсионной работе: экскурсия-диалог, экскурсии с элементами интерактива, развивающие программы с экскурсионным показом и с элементами театрализации и интерактивными занятиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экскурсионное дело» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История», «История культуры России и зарубежных стран», «География», «История и культура Владимирского края».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов Уметь: работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности Владеть: приемами взаимодействия с

		сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности. Владеть: технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: теорию обслуживания Уметь: продвигать туристский продукт Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
ПК-3 готовностью к реализации проектов туристской индустрии	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях туристской индустрии Уметь: обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Владеть: практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга
ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: основные принципы разработки рекламной стратегии Уметь: проводить рекламную кампанию с использованием информационных и коммуникативных технологий Владеть: методами разработки рекламной стратегии
ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<i>Частичное освоение компетенции</i>	Знать: коммуникативные техники и технологии делового общения Уметь: выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 216 часов или 6 зачетных единиц.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	История развития экскурсионной деятельности в России до 1917 г.	4	1-2	2	4		13	2 / 25%	
2	История развития экскурсионной деятельности в первые годы Советской власти	4	3-4	2	4		13	3/ 37%	
3	Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии	4	5-6	2	4		13	2/ 25%	Рейтинг-контроль № 1
4	Методика проведения экскурсии	4	7-8	2	4		13	2/ 25%	
5	Функции экскурсии	4	9-10	2	4		13	2/ 25%	
6	Элементы психологии экскурсии	4	11-12	2	4		13	2/ 25%	Рейтинг-контроль № 2
7	Общая классификация экскурсии	4	13-14	2	4		13	2/ 25%	
8	Квалификационные требования к персоналу	4	15-16	2	4		13	2/ 25%	
9	Экскурсионное обслуживание населения	4	17-18	2	4		13	2/ 25%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр			216	18	36		117	19/ 26%	Экзамен (45)
Наличие по дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине			216	18	36		117	19/ 26%	Экзамен (45)

Содержание лекционных и практических занятий по дисциплине

Раздел 1.

История развития экскурсионной деятельности в России до 1917 г.

Цели и мотивы путешествий. Подъем интереса к историческому прошлому страны. Становление экскурсионного дела в императорской России. Первые экскурсионные организации России. Основные принципы их деятельности. Выдающиеся деятели экскурсионного движения.

Раздел 2.

История развития экскурсионной деятельности в первые годы Советской власти

Первые советские экскурсионные организации. Экскурсионные комиссии, бюро, комитеты. Экскурсионное дело в учебных организациях. Научные учреждения экскурсионного дела. Создание туристско-экскурсионного управления ВЦСПС.

Раздел 3.

Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познание окружающего мира. Любая экскурсия - это целенаправленный, заранее запрограммированный процесс восприятия окружающего мира, построенный на слиянии зрительных, слуховых и других впечатлений.

Раздел 4.

Методика проведения экскурсии

В практике проведения экскурсий существуют различные виды показа объектов. Методика проведения каждой конкретной экскурсии должна строиться с учетом того вида показа, который используется в этой экскурсии. Любая экскурсия строится на активном взаимодействии экскурсанта и объекта.

Раздел 5.

Функции экскурсии

Основные функции экскурсии: информации, расширения культурного кругозора, формирования интересов, культурного досуга. Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько по своему содержанию он доступен для данной аудитории. Участники каждой экскурсии получают новые знания по истории, а также в области искусства, архитектуры, литературы, экономики.

Раздел 6.

Элементы психологии в экскурсии

Психологическая культура речи включает такие понятия, как содержательность речи, ее понятность, выразительность, воздействие речи. На психологической культуре речи основано действие некоторых методических приемов, например, приема заданий.

Раздел 7.

Общая классификация экскурсий

Признаки, положенные в основу классификации экскурсий. Зависимость процесса развития экскурсионного дела и классификация экскурсий. Первая классификация экскурсий. Современная классификация экскурсий.

Раздел 8.

Квалификационные требования к персоналу

Требования к профессии экскурсовода. Владение практическими знаниями и умениями является основой экскурсоводческого мастерства. Личность экскурсовода.

Организаторские способности экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Темперамент экскурсовода и экскурсантов.

Раздел 9.

Экскурсионное обслуживание населения

Изучение запросов и интересов населения. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Виды группировок экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп. Значение дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экскурсионное дело» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (разделы №1-9);
- Анализ ситуаций (разделы №1-9);
- Разбор конкретных ситуаций (разделы №1-9);

Другое:

- Лекции и семинарские занятия с применением ИКТ (разделы №1-9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы города;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

3. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

6. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

7. Что считается окончанием туристского маршрута?

- а) возвращение на постоянное место пребывания;
- б) время пересечения государственной границы;
- в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

8. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов

передвижения.

Рейтинг-контроль №2

1. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность.

2. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

3. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца;
- б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

4. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

5. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

6. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

7. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;
- б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- в) в каталоге турфирмы.

9. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

- а) информация о туроператоре и турагенте, включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
- б) максимальное количество туристов в группе;
- в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

10. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Рейтинг-контроль №3

1. Что лицензируется в турбизнесе:

- а) качество предоставляемых туристу услуг;
- б) деятельность по организации внутреннего туризма;
- в) деятельность в сфере международного туризма.

2. Сертификат соответствия выдается:

- а) на туристскую деятельность;
- б) на гостиничную деятельность;
- в) на качество и безопасность туристских услуг.

3. Какой сертификат соответствия услуг является обязательным:

- а) сертификат соответствия безопасности туристских услуг;
- б) сертификат соответствия качества предоставленных гостиничных услуг;
- в) сертификат соответствия безопасности услуг гостиниц.

4. Что является объектом стандартизации услуг в туризме:

- а) туристская, гостиничная услуга;
- б) производственный процесс оказания услуги;
- в) турфирма, оказывающая услуги.

5. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:

- а) Правительством РФ;
- б) Госстандартом России;
- в) туристской индустрией.

6. Может ли туристское предприятие установить свой стандарт предприятия?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

7. Распространяется ли стандартизация в сфере туризма на:

- а) термины и определения в туризме;
- б) классификацию типов туристских предприятий и видов их деятельности;
- в) содержание и формы информации клиента о турпродуктах.

8. Назовите хотя бы три стандарта (из числа названных в тексте) в сфере туристских услуг и услуг гостиниц?

9. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по данным 2001 г.) занимает первое место:

- а) воздушный;
- б) водный;
- в) сухопутный.

10. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:

- а) автобусы;
- б) автомобили;

в) иные транспортные средства.

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы экзамена:

1. История создания и деятельность Крымского горного клуба
2. Основные направления экскурсионной работы Крымско-Кавказского клуба
3. Развитие экскурсионного дела в учебных заведениях в начале XX в. Деятельность педагога Н.П.Захарова
4. Экскурсионная работа в первые года советской власти
5. Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии
6. Развитие международной выставочной деятельности
7. Методика (приемы) проведения экскурсии
8. Формы и аспекты экскурсии. Их основная характеристика
9. Основные функции экскурсии
10. Элементы психологии в экскурсии. Их использование в процессе экскурсии
11. Формы психологизма в экскурсии
12. Общая классификация экскурсии
13. Хронологическая характеристика классификации экскурсий
14. Экскурсия, как форма краеведческой работы
15. Тематические экскурсии и их разновидности
16. Профессиональные требования к персоналу
17. Личные качества экскурсовода, влияющие на профессиональную деятельность
18. Методы повышения квалификации экскурсовода
19. Особенности проведения экскурсий для различных групп
20. Контроль за качеством проведения экскурсий

Самостоятельная работа студента:

1. Подготовить материал о первых экскурсионных организациях России
2. На основе материалов интернет-ресурсов выявить основные цели и мотивы путешествий современного человека
3. Изучить деятельность одного из наиболее выдающихся деятелей экскурсионного движения
4. На основе материалов интернет-ресурсов выявить причины подъёма интереса к историческому прошлому страны
5. Проанализировать деятельность первых советских экскурсионных организаций
6. Выявить основные направления работы первых советских экскурсионных организаций
7. Составить карту учебных организаций, в которых преподавалось экскурсионное дело
8. На основании полученных данных проанализировать эффективность преподавания экскурсионного дела в советских вузах
9. Проанализировать градацию понятия «экскурсия»
10. Экскурсия как форма познания мира

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. —// ЭБС Юрайт [сайт].	2020		https://urait.ru/bcode/449239
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Балюк; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с.: ил.– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01457-4.	2018		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879
3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (II) ISBN 978-5-16-011324-1.	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575
4. Баумгартен, Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие/Л. В. Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с. //	2015		http://znanium.com/catalog.php
Дополнительная литература			
1.Управление качеством в сфере услуг: учебник / И.И. Ополченев; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2018. - 246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7	2018		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html
2.Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-	2018		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978527903

правовых и информационных материалов / Составители В.С. Сенин, А.Д. Чудновский. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-279-03302-7.			3027.html
3.Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения. Учебное пособие / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2016. - 134 с. ISBN 978-5-9275-0802-0.	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477

7.2. Периодические издания

1. «Мир экскурсий». Ежемесячный журнал
2. «Вокруг света». Ежемесячный журнал
3. «GEO». Ежемесячный журнал

7.3. Интернет-ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
9. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.ensspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил

кандидат исторических наук, доцент Федотова М.Я.

фед-

Рецензент

(представитель работодателя)

ин. директор ООО ЧСТ Восточный туризм ООО
(место работы, должность, ФИО, подпись) *Сандукова О.И.*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Туризм и сервис

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой

[Подпись]

(ФИО, подпись)

Гунива Л.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления 93.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии

[Подпись]

(ФИО, подпись)

Гунива Л.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2019 года

Заведующий кафедрой Тас  Тугусова Т.С.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____