

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)


Проректор
по учебно-методической работе
А.А.Панфилов
« 26 » 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Региональный туризм Владимирской области

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	4 зач. ед. 144 час.	18	36	-	45	экзамен 45
Итого	4 зач. ед. 144 час.	18	36	-	45	экзамен 45

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма во Владимирской области. Данный курс формирует знания об особенностях Владимирского региона в контексте туристской практики в современных условиях..

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики основных туристических регионов,
- анализ и выявление отличительных особенностей туристических регионов
- оценка современного состояния развития туризма в регионах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Региональный туризм Владимирской области» представляет собой важную часть ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и относится к дисциплинам базовой части.

Эта дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с такими курсами как: *географией, географией туризма, туристское регионоведение России*. Все эти дисциплины формируют схожие компетенции. Изучение программного материала дисциплины «**Региональный туризм Владимирской области**» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для практической деятельности в аспекте развития внутреннего туризма.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК 5 - способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта
- ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
- ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

-Знать:

1. роль туристско-краеведческой деятельности в формировании общей культуры личности человека(ОК-1, ПК-1, ПК-10)
2. правовую основу туристской деятельности, с учетом особенностей регионального туризма (ОК-1, ПК-1)
3. характерные особенности туристских маршрутов Владимирской области (ОК-5, , ОПК-2, ПК-1, ПК-10)

-Уметь:

1. определять рекреационные возможности Владимирской области(ОК-1,, ПК-1, ПК-10)
2. анализировать качество туристского продукта по Владимирской области(ОПК-2, ПК-1, ПК-10)

- Владеть

1. практическими навыками и методами разработки туристического маршрута на основе инновационных технологий, с учетом особенностей Владимирского региона, (ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-10)
2. способностью использования путеводителей, картографического материала и электронных источников для изучения условий и возможностей развития туризма Владимирской области. (ОК-1, ОК-5, ПК-10)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 144 час. Из них: количество аудиторных часа 54 – 18 часов лекционных занятий, 36 часов практических занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 54 часа. Итоговая аттестация по предмету экзамен (36 часов) Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час. или 4 зачетных единицы.

Тематический план курса

7семестр											
№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
1	Раздел 1 Особенности развития регионального туризма Владимирской области	6	1 - 6	6	12	-	-	15	-	6/33%	Рейтинг-контроль 1
2	Раздел 2 Основные виды туризма Владимирской области: экологический и культурно-	6	7 - 1 3	8	14			10	-	8/ 36%	Рейтинг-контроль 2

	познавательный										
3	Раздел 3. Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм	6	1418	4	10	-	-	20	-	4/ 28%	Рейтинг-контроль 3
	ИТОГО	6	18	18	36	-	-	45		18 / 33 %	Экзамен (45)

Содержание дисциплины.

Раздел 1

Особенности развития регионального туризма Владимирской области

Общая характеристика районирования внутреннего туризма России. Специфика выделения туристских районов. Социально-экономические особенности развития Владимирского региона (статистический анализ). Определение основных направлений и перспектив в развитии туризма во Владимирской области. Туристские ресурсы. Особенности туристской индустрии Владимирского региона.

Специфика типологии туристских ресурсов (с учетом региональных особенностей). Определение видового разнообразия туризма. Владимирской области.

Раздел 2

Основные виды туризма Владимирской области: экологический и культурно-познавательный

Экологический туризм. Общая характеристика и выявление приоритетных направлений. ООПТ Владимирской области как объекты современного туризма. Культурно-познавательный туризм и его видовое разнообразие. Усадебный туризм как перспективное направление в туризме.

Раздел 3.

Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм

Особенности терминологии: событийный туризм. Основные направления в развитии событийного туризма во Владимирском регионе. Характеристика туристского продукта в аспекте событийного туризма. Интерактивные технологии в туристской деятельности. Деловой туризм и его перспективы развития во Владимирском регионе. Выставочные мероприятия в туризме - представление экономического потенциала Владимирской области.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Пример использования основных активных и интерактивных методов в лекционных и практических занятиях (аудиторные занятия) по разделам

Раздел	Метод (форма)	Общее Количество часов (по разделам)
Раздел 1 Особенности развития регионального туризма Владимирской области	Лекция с применением Информационно-коммуникационные технологии Работа в малых группах (изучение туристских статистических материалов Владимирского регионам)	6
Раздел 2 Основные виды туризма Владимирской области: экологический и культурно-познавательный	Занятие с применением Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация, интерактивная карта).	8
Раздел 3. Инновационные виды туризма Владимирской области: событийный и деловой туризм	Опережающая самостоятельная работа Информационно-коммуникационные технологии (мультимедиа презентация)	4

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Региональный туризм Владимирской области*»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с

учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 33 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы),.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ и в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также работу, посещение специализированных туристских выставок и мероприятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля.

Первый рейтинг контроль практическая работа по вариантам.

1. практическое задание

Определение видового разнообразия туризма Владимирской области.

(составить схему или таблицу по районам области.

На основе данной таблицы необходимо выявить преобладание того или иного вида туризма в определенном районе)

<u>Район</u>	<u>Вид туризма</u>	<u>Туристские объекты</u>	<u>Возрастная категория туристов</u>

Практическое задание 2.

Составить схему:

*Туристская инфраструктура
Владимирской области*

(на примере одного определенного города)

Схема должна включать

- 1. Организаторы туризма (туроператоры, турагенты, туристские бюро – экономическое ядро туризма) – названия туристических агентств, фирм.*
- 2. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. (гостиничная индустрия) – название гостиниц*
- 3. Предприятия питания (названия ресторанов, кафе)*
- 4. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием*

5. *Индустрия развлечений (перечислить культурно-досуговые учреждения, обслуживающие туристов)*

Второй рейтинг контроль тесты (вопросы с вариантами ответов).

Примерный тест

1. Назовите объекты Всемирного культурного наследия , находящиеся на территории Владимирской области:
1. Ансамбль Новодевичьего монастыря
 2. **Успенский и Дмитриевские соборы**
 3. Погост Кижы
2. Какая из охраняемых территории Владимирской области, находится в Гусь-Хрустальном районе
1. Давыдовская пойма
 2. государственный комплексный природный заказник «Дюкинский»
3. **Национальный парк «Мещера»**
3. Какая из перечисленных усадеб, является наиболее перспективной для развития усадебно-музейного туризма во Владимирской области
1. **усадьба Жуковских в с. Орехово**
 2. усадьба Воронцовых в с. Андреевское
 3. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново
4. В каком году озеро Войхра Камешковского района было признано памятником природы:
1. **1976 г.**
 2. 1996 г.
 3. 1977 г.
5. Обществом изучения русской усадьбы в 2007 году были осуществлены программные экспедиционные поездки (научный туризм) по Владимирской области для обследования двух усадеб:
1. **Воронцовых в с. Андреевское и усадьба Храповицких в Муромцево**
 2. Усадьба Дубенских в д. Лухтоново и усадьба Храповицких в Муромцево
 3. усадьба Жуковских в с. Орехово и усадьба Воронцовых в с. Андреевское
6. Назовите два наиболее крупных города Владимирской области по оценке на 1 января 2012 г. :
1. Судогда, Гороховец
 2. **Александров, Ковров**
 3. Суздаль, Мстера
7. В какой экспозиции Юрьева-Польского историко-архитектурного и художественного музея представлены подлинные предметы из имения князей Голицыных из с. Сима.
- А) **«П.И. Багратион – национальный герой России. Владимирцы в войне 1812 года»**
 - Б) «Крестьянство и земледелие Владимирского Ополя»
 - В) «История развития Юрьев - Польской мануфактуры»
8. Какая форма культурно-образовательной деятельности музея наиболее эффективно раскрывается в контексте событийного туризма
- А) лекция
 - Б) экскурсия
 - В) **музейный праздник**
9. Экспозиция «Минувших дней очарование....» ВСМЗ раскрывает быт
- А) мещанства Владимирской губернии
 - Б) купечества Владимирской губернии
 - В) **дворянства Владимирской губернии**

10. В каком городе с 2001 года проводится день Огурца

1. Муром

2. **Суздаль**

3. Владимир

11. С какого года в культурно-развлекательной деятельности ВСМЗ появился праздник «Какой русский не любит быстрой езды»

1. **2009 г.**

2. 2001 г.

3. 2012 г.

12. Когда проводится цветаевский фестиваль поэзии на базе Литературно-художественного музея Марины и Анастасии Цветаевых в городе Александров

1. первая неделя февраля

2. **последняя неделя июня**

3. середина августа

13. На базе какой гостиницы создан музей живой истории – «Щурово Городище»

1. гостиница «Заря» город Владимир

2. гостиница «Вознесенская слобода» город Владимир

3. **гостинично-туристический комплекс «Горячие ключи» город Суздаль**

К третьему рейтинг - контролю подготавливается реферат, отражающий основные аспекты проблемной темы, предварительно выбранной студентом.

Тематика рефератов

(может быть расширена с учетом интересов студентов)

Рассмотреть один из видов современного туризма на примере Владимирской области.

1. Экологический туризм

2. Культурно-познавательный туризм

3. Музейный туризм

4. Усадебный туризм

5. Событийный туризм

6. Деловой туризм

7. Самодельный туризм

8. Паломнический туризм

9. Лечебный туризм

10. Спортивный туризм

11. Автомобильный туризм

12. Велосипедный туризм

13. Театральный туризм

Требования к оформлению реферата

Текст реферата (общее количество страниц от 20-25) должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт *Times New Roman* обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, кафедры, темы письменной работы, ФИО студента и преподавателя; места написания и года.

Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста.

При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования.

ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!

Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ.

Структура работы: план, введение (обозначить цель и задачи реферата), основная часть (главы), заключение (самостоятельный вывод), список литературы и источников и приложение (таблицы, иллюстрации).

Общие рекомендации по выполнению реферата.

В реферате должен быть представлен общетеоретический материал по видам туризма. Статистика и фактический материал по условиям развития данного вида туризма во Владимирском регионе. И обязательно личный (самостоятельный) проект по развитию данного вида туризма (или разработка маршрута или перспективный план).

Вопросы экзамена

1. Автомобильный туризм
2. Агротуризм
3. Велосипедный туризм
4. Деловой туризм
5. Детский туризм
6. Культурно-познавательный (исторический) туризм
7. Лечебный туризм
8. Молодежный туризм
9. Музейный туризм
10. Паломнический туризм
11. Самодетельный туризм
12. Событийный туризм
13. Спортивный туризм
14. Театральный туризм
15. Усадебный туризм
16. Экологический туризм
17. Экстремальный туризм
18. Индустрия туризма Владимирской области: транспорт
19. Индустрия туризма Владимирской области: гостиницы
20. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания
21. Индустрия туризма Владимирской области: туристские фирмы
22. Индустрия туризма Владимирской области: экскурсионные бюро
23. Индустрия туризма Владимирской области: туристские информационные центры
24. Индустрия туризма Владимирской области: культурно-досуговые центры.
25. Индустрия туризма Владимирской области: спортивные организации.
26. Индустрия туризма Владимирской области: областные органы, регулирующие туристский сектор.
27. Индустрия туризма Владимирской области: муниципальные органы, регулирующие туристский сектор.
28. Выставочные мероприятия в туризме (региональные опыт).

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов

Основные вопросы

1. Законодательная база Владимирского региона в туристской сфере
2. Особенности туристской индустрии Владимирского региона (современный этап)
3. Классификация видов туризма. Владимирской области
4. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития экологического туризма
5. Анализ привлекательности турпродуктов в аспекте развития культурно-познавательного туризма
6. Характеристика анимационных программ или событийных туров, предлагаемых на туристском рынке Владимирского региона

7. Характеристика выставочного мероприятия Владимирского региона категории «ЭКСПО» либо характеристика выставочного стенда Владимирского региона на туристских выставочных мероприятиях

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Усадебное наследие Владимирского края : учебное пособие для вузов по направлениям 100400 - Туризм и 072300 - Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Л. Г. Гужова [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ; под ред. Л. Г. Гужовой, В. А. Черничкиной. — Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2012. — 102 с. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2331>
2. Романов В.В. Ландшафты Владимирской области. Ландшафты Мещерской провинции : учебное пособие / В.В. Романов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир : Издательство ВлГУ, 2013. - 134 с. ISBN 978-5-9984-0320-0 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2579>
3. Мягтина Н.В. Историческое краеведение: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 072300 – музеология и охрана объектов культурного и природного наследия и 100400 – туризм/ Мягтина Н.В. ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. Бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Владимирский гос. ун-т им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых". - Владимир, 2013 – 86 с. <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2348/1/00302.pdf>

Дополнительная литература

1. Культура Владимирского края : конспект лекций : в 2-х частях / М-во образования и науки Рос. Федерации, Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Кафедра истории и теории культуры ; сост.: З.Н. Сазонова. - Владимир : ВлГУ, 2012. – Часть.1 [h http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/3056](http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/3056)
2. Губернский город Владимир в последней трети XVIII- первой половине XIX в. : очерки повседневной провинциальной жизни : учебное пособие / И.И. Шурус, Н.В. Киприянова, Н.В. Мягтина, В.А. Черничкина ; Владим. гос. ун-т. - Владимир : ВлГУ, 2008. - 191 с. : ил. ; 20 см. - (Инновационная образовательная программа). - ISBN 978-5-89368-843-6 <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/1189>
3. Культура Владимирского края : конспект лекций : в 2-х частях / М-во образования и науки Рос. Федерации, Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Кафедра истории и теории культуры ; сост.: С.В. Погорелая, З.Н. Сазонова. - Владимир : ВлГУ, 2012. – Часть 2. <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2782>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

7. Единая дирекция особо охраняемых природных территорий Владимирской области. Государственный природный комплексный (ландшафтный) заказник регионального значения «Давыдовский». Режим доступа: http://www.xn--d1ab2aafs.xn--p1ai/oopt/Davydovskaja/funk_zon.htm
8. Заповедники и национальные парки России http://tourlib.net/statti_tourism/zapovednik.htm
9. Портал Туризм в Судогодском районе Владимирской области <http://sudogda-tourism.ru/>
10. Экскурсия по территории госохотхозяйства «Давыдовская пойма». http://2010.gimc.ru/download/scholastic_allowance/index.html

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональный туризм Владимирской области»

Лекционные аудитории должны быть оборудованы должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами (ноут-бук), экраном.. Аудитория 213-2.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:


Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: (1 - 2 раздел – 4 мультимедиа презентации; 3 раздел – 2 мультимедиа проекта): включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты.

Электронные справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» Издатель: ИДДК (CD «БИЗНЕССОФТ», 2008 г.) (1 CD диск)

Видеофильмы на CD,DVD, VHS. (10 шт.) – демонстрация отрывков из документальных фильмов по истории и культуре регионов Росси.

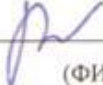
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Ченичкина В.А. 

Рецензент
(представитель работодателя) ген. директор ООО ИТ Владивостокский сев
(место работы, должность, ФИО, подпись)

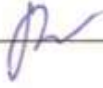
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИИИИ

Протокол № 6 от 26.01.16 года


Заведующий кафедрой  / Богорич С.С. /
(ФИО, подпись)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 430302 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии  / Богорич С.С. /
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год
Протокол заседания кафедры № 17 от 01.08.2017 года
Заведующий кафедрой  (Гусев А.И.)

Рабочая программа одобрена на 2018/19 учебный год
Протокол заседания кафедры № 4 от 30.08.18 года
Заведующий кафедрой  /Гусев А.И./

Рабочая программа одобрена на 2019/20 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 18.08.19 года
Заведующий кафедрой  /Гусев А.И./

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

Актуализированная
рабочая программа
рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
протокол № ____ от ____ 20__ г.
Заведующий кафедрой

(подпись, ФИО)

Актуализация рабочей программы дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки
Профиль/программа подготовки
Уровень высшего образования
Форма обучения

Владимир 20__

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализация выполнена: _____
(подпись, должность, ФИО)

- а) основная литература: _____ (не более 5 книг)
б) дополнительная литература: _____
в) периодические издания: _____
в) интернет-ресурсы: _____