

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

Направление подготовки - 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки - «Туризм»

Уровень высшего образования прикладной - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3 зач. ед. 108 ч.	18	36	-	54	зачет Курсовая работа
Итого	3 зач. ед. 108 час	18	36	-	54	зачет Курсовая работа

Владимир, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачами курса выступают ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Организация туристской деятельности» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Организация туристской деятельности» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Технология организации экскурсионных услуг», «Туроперейтинг» и др. Все вышеперечисленные предметы преподаются на последующих курсах и расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности. В ходе изучения предмета «Организация туристской деятельности» создается базис для освоения дисциплин узкоспециального характера, таких, как «Технология ресторанного обслуживания», «Гостиничное хозяйство» и «Транспортное обеспечение в туризме».

Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью. Подготовка по данному курсу необходима студенту для сдачи государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-12 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

знать:

содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ПК-4);

основные понятия, принятые в туристской сфере (ОК-4, ПК-1, ПК-12);

классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов (ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-12);

основы туроператорской и турагентской деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4).

уметь:

использовать полученные знания в практической деятельности (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-10);

ориентироваться в деятельности ведущих турфирм (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-11).

владеть:

теоретическими знаниями в области туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-2, ПК-13);

навыками разработки новых маршрутов и туров (ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 180 часов. Из них: количество аудиторных часов 72 - 36 часов лекционных занятий, 36 часов практических занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 54 часа. Итоговая аттестация по предмету зачет
Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетные единицы

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП/КР		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе	4	1	2	2	-	-	9	-	1 / 25%	
2	Раздел 1 Предмет и структура курса. Понятийный аппарат. ФЗ «Об основах тур. деятельности»	4	2	2	2	-	-	9	-	1 / 25%	
3	Раздел 2. Классификация туризма. Виды и формы туризма. Турист объект туризма	4	3	2	2	-	-	9	-	1/31%	Рейтинг-контроль № 1
4	Раздел 3. Турпродукт и его потребительские свойства Структура турпродукта. Турпакет. Заказные туры.	4	4 - 6	6	6	-	-	9	-	4 / 33%	

	Инклюзив-туры										
5	Раздел 4 Туристская индустрия: основные компоненты. Взаимодействие различных компонентов тур. индустрии	4	7 - 10	8	8	-	-	9	-	6 / 37%	Рейтинг-контроль №2
6	Раздел 5 Туроператорская и турагентская деятельность Поставщики услуг. Агентский договор	4	11 - 18	16	16	-	-	9	-	10 / 31,2%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого:	4	18	36	36	-	-	54	-	23/31,4%	Курсовая работа, зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ТУРИЗМА. ФЗ «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Предмет и структура курса. Источники и литература. Понятийный аппарат. Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность». Критерии туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»). Отличие туризма от путешествия. Цели туризма. Классификация целей поездки. Функции туризма: восстановительная, развивающая, экономическая, социальная.

Раздел 2 КЛАССИФИКАЦИЯ, ВИДЫ И ФОРМЫ ТУРИЗМА. ТУРИСТ КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА

Понятие классификации туризма(по данным ЮНВТО). Классификация туризма по целям поездки, по возрасту туристов, продолжительности путешествия и др. Определение туриста. Виды туристов: международные, внутренние. Мотивация туристов. Права и обязанности туриста.

Раздел 3 ТУРПРОДУКТ И ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА

Понятие турпродукта. Составные части турпродукта. Специфика турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Структура туристского продукта. Понятие турпакета. Индивидуальные и групповые туры. Инклюзив-тур. Заказной тур.

Раздел 4 ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Понятие туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Взаимодействие различных компонентов индустрии туризма. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Организация гостиничной индустрии. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность.

Раздел 5 ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Понятия «туроператор» и «турагент». Место турагента и туроператора на туристском рынке. Классификация туроператоров и турагентов. Функции туроператора и турагента. Этапы разработки тура туроператором.

Разработка программы обслуживания. Поставщики услуг. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг. Договорные отношения в туризме. Технология взаимоотношений туроператора с турагентами. Агентский договор.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эффективному решению образовательных задач способствуют адекватный отбор педагогических средств, методов обучения, способов учебной деятельности. В дидактике под методами обучения понимаются

способы целенаправленной, организованной познавательной деятельности обучающихся.

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Организация туристской деятельности*»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 31,4 %

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг- контроль. Всего по дисциплине проводится 5 рейтинг- контролей.

Вопросы рейтинг- контроля

Рейтинг- контроль 1

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Перечислить основные функции туризма
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Определение туриста
9. Цели и мотивация туристов

Рейтинг- контроль 2

1. Понятие турпродукта
2. Потребительские свойства турпродукта
3. Пакетный тур. Его составляющие.
4. Заказные туры. Инклюзив- туры.
5. Продвижение турпродукта.
6. Понятие индустрии туризма
7. Составные элементы индустрии туризма
8. Гостиницы- основной элемент индустрии туризма
9. Организация питания туристов.
10. Индустрия развлечений.
11. Транспортная составляющая индустрии туризма.

Рейтинг- контроль 3

1. Понятие туроператорской деятельности
2. Терминология турагентской деятельности

3. Различия между туроператором и турагентом
4. Классификация туроператоров
5. Классификация турагентов
6. Договорные отношения в туризме.
7. Агентский договор – форма взаимоотношений туроператора и турагента

Темы курсовых работ по дисциплине

1. Разработка турпродукта по заданным потребительским свойствам
2. Разработка заказного тура по заданным параметрам покупателя
3. Разработка инклюзив- тура по Владимирской области
4. Разработка программы продвижения тура по местному маршруту
5. Исследовать гостиничное предприятие по предлагаемому набору услуг
6. Дать оценку организации питания в одном из ресторанов города Владимира
7. Исследовать анимационные программы в одном из гостиничных комплексов г. Владимира
8. Дать оценку транспортного обслуживания туристов в г. Владимира
9. Исследовать деятельность одного из туроператоров г. Владимира
10. Провести анализ рекламной деятельности одного из турагентств Владимира

Вопросы к зачету

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Перечислить основные функции туризма
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Определение туриста(ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
9. Цели и мотивация туристов
10. Права и обязанности туриста
11. Понятие турпродукта

12. Потребительские свойства турпродукта
13. Пакетный тур. Его составляющие.
14. Заказные туры. Инклюзив- туры.
15. Продвижение турпродукта.
16. Формы продвижения турпродукта.
17. Понятие индустрии туризма
18. Составные элементы индустрии туризма
19. Гостиницы- основной элемент индустрии туризма
20. Организация питания туристов
21. Индустрия развлечений. Анимация в туризме
22. Транспортная составляющая индустрии туризма.
23. Понятие туроператорской и турагентской деятельности
24. Различия между туроператором и турагентом
25. Классификация туроператоров и турагентов
26. Договорные отношения в туризме.
27. Агентский договор – форма взаимоотношений туроператора и турагента

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы.

1. Критерии туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Формы продвижения турпродукта
4. Особенности составления агентского договора
5. Анимация в туризме (анализ тематических программ)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>

2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

Дополнительная литература

1. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и перем. - М. : Советский спорт, 2014. - (Профессиональное туристское образование) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>
2. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>-ISBN 978-5-9765-0803-3.
3. Стандартизация и сертификация в туризме[Электронный ресурс] / Баумгартен Л.В. - М. : Дашков и К, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005701.html>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.rata.ru> ___– официальный сайт Российского союза туриндустрии.
3. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
4. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
5. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами (ноут-бук), экраном.. Аудитория 213-2.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты.

Видеофильмы на CD,DVD. (6 шт.) .

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
кандидат исторических наук, доцент Черничкина В.А.

Рецензент
(представитель работодателя) гендиректор ООО ЧТ Владивосток Волгодва О.И.
(место работы, должность, ФИО, подпись) О.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм и сервис
Протокол № 1 от 30.08.18 года
Заведующий кафедрой Кумисва Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм
Протокол № 1 от 30.08.18 года
Председатель комиссии Кумисва Л.Г.
(ФИО, подпись)