

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Форма обучения **Очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного кон- троля (экз./зачет)
4	3 ЗЕТ/108	18	36	-	54	зачет
5	6 ЗЕТ/216	36	36	-	99	Экзамен 45
Итого	9 ЗЕТ/324	54	72	-	153	зачет/экзамен 45

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата, значительная часть которого до сих пор сохраняет своё значение.

Основными задачами курса являются научить студентов: оперировать базовыми понятиями и категориями науки, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире, составлять страноведческие характеристики государств региона, анализировать разные проблемные ситуации; формировать навыки составления комплексной историко-этнографической и этнорелигиозной характеристики отдельных государств и регионов мира; ознакомить студентов с историей развития данного направления и вкладе в науку выдающихся учёных - историков, географов, экономистов, специалистов в сфере туризма; развивать интерес и уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества.

Содержание дисциплины охватывает изучение важных вопросов в подготовке бакалавров туризма: туристская типология стран мира, влияние туризма на социально-экономические условия стран, особенности туристского районирования мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристское страноведение» в учебном плане направления подготовки 43.03.02 «Туризм» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина изучается в совокупности с дисциплинами базовой и вариативной части «География», «География туризма», «Виды современного туризма» и находится в логической и содержательно методической взаимосвязи с дисциплинами, формирующими профессиональную культуру будущих бакалавров - «Культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

В результате освоения дисциплины бакалавриата «Туристское страноведение» у обучающегося должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Студент, освоивший программу дисциплины «Туристское страноведение», должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

Студент, освоивший программу дисциплины «Туристское страноведение», должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

объект, предмет и метод курса, его понятийно - категориальный аппарат; историю развития страноведения как науки; основные элементы страноведческой характеристики;

уметь:

анализировать теоретическую и специальную литературу по страноведению, определяя принадлежность ее авторов к одной из научных школ и направлений; самостоятельно составлять доклады и рефераты, содержащие материал географо-страноведческого характера; читать и сопоставлять тематические карты; проводить сопряженный анализ тематических карт и статистических таблиц для

получения новой информации;
анализировать информацию о современных процессах в мире, полученную из различных источников (СМИ, Интернет и т.д.);

владеть:

навыками географической и историко-страноведческой грамотности и осознать равновеликое и бесценное значение культуры всех без исключения народов мира; навыками грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по страноведческой проблематике, свободно оперировать географическими и страноведческими понятиями и категориями.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Теория и методика туристского изучения стран	4	1-6	6	12	-	-	18	-	9 /50	Рейтинг-контроль I
2	Туристское страноведение регионов и стран Европы	4	7-12	6	12	-	-	18	-	9/ 50	Рейтинг-контроль II
3	Туристское страноведение регионов и стран Северной Америки	4	13-18	6	12	-	-	18	-	9/50	Рейтинг-контроль III
	Итого	4		18	36	-	-	54	-	27 /50	зачет
4	Туристское страноведение регионов и стран Азии	5	1-12	12	12	-	-	33	-	12 /50	Рейтинг-контроль I
5	Туристское страноведение Южной Америки	5	7-12	12	12	-	-	33	-	12/ 50	Рейтинг-контроль II

6	Туристское страноведение Африки	5	13-18	12	12	-	-	33	-	12/50	Рейтинг-контроль III
	Итого	5		36	36	-	-	99	-	36/50	Экзамен 45
	Всего			54	72	-	-	153	-	63/50	зачет/экзамен 45

Раздел 1. Теория и методика туристского изучения стран.

Теоретическое страноведение: Страноведение как направление географической науки начало формироваться задолго до нашей эры. Древнейшие отрывочные сведения о путешествиях и географии окружающих территорий дошли до современности в древних письменах Месопотамии и Египта. С античных времен сохранились документы о географических знаниях древних греков, финикийцев и генуэзцев. Постепенно накапливались и систематизировались полезные сведения путешественников и купцов, посещавших далекие страны. Ареал таких путешествий увеличивался, и таким образом возрастал объем сведений об ойкумене — известной территории земного шара, населенной человеком. Соответственно возрастал объем географических и страноведческих знаний.

Разделы 2-6. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света.

Комплексное страноведение соединяет отдельные виды страноведческих исследований в единый логически связанный комплекс, в основе которого лежат единство и взаимосвязь трех главных элементов страноведения — природы, населения и хозяйства. В этой триаде первичным элементом являются природа и природные ресурсы, используя которые в ходе исторического развития, в процессе расселения и природопользования человек создает свое хозяйство и культуру, частью которых является сфера туризма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины «Туристское страноведение» используются образовательные технологии, в том числе инновационные: технология объяснительно-иллюстративного обучения; технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения; технология предметно-ориентированного обучения; технология модульного обучения; технология проблемного обучения; технология информационного обучения; технология проектного обучения; технология группового обучения; технология игрового обучения; портфолио - технология поиска и накопления информации; технология организации самостоятельной работы; технология коллективной мыслительной деятельности; технология экспертно-оценочная; технология теоретического моделирования; технология критического мышления.

Методы и формы обучения, в том числе активные и интерактивные: лекция; лекция-визуализация; проблемная лекция; лекция-презентация; лекция-диалог; практическое занятие; семинарское занятие; контрольная работа; коллоквиум; самостоятельная работа; консультация; круглый стол, научная дискуссия; диспут; презентация; имитация принятия решения в искусственно созданной ситуации; кейс-метод (разбор конкретных ситуаций); решение ситуативных задач; компьютерные симуляции; тренинг и т.д.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе освоения данной дисциплиной активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

В рамках учебных курсов предусмотрены экскурсии в фирмы, предоставляющие услуги в области туризма, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 50% аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

4 семестр

Вопросы рейтинг-контроля №1

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. Из предложенных вариантов влияния туристского страноведения на экономику региона определите основное направление, по Вашему мнению самое главное и, поясните Вашу точку зрения конкретными примерами:

- А). гуманитарное,
- Б). социальное,
- В). экономическое.

2. Создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга) относится к следующей функции туристского страноведения•

- А). Гносеологическая (познавательная) функция
- Б). Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- В). Информационная функция
- Г). Развивающая функция
- Д). Синтезирующая (интегративная) функция

3. Сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах относится к следующей функции туристского страноведения•

- А). Гносеологическая (познавательная) функция
- Б). Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- В). Информационная функция
- Г). Развивающая функция
- Д). Синтезирующая (интегративная) функция

4. Международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой доля охвата территорий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма относится к следующей функции туристского страноведения•

- А). Гносеологическая (познавательная) функция
- Б). Аксиологическая (оценочная или ценностная) функция
- В). Информационная функция
- Г). Развивающая функция
- Д). Синтезирующая (интегративная) функция

5. Какие принципы туристского страноведения проявляются при формировании туристского образа страны, региона? Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами:

- А). Принцип комплексности (всестороннее изучение).
- Б). Принцип генетический (происхождение и развитие)
- В). Принцип экологический (организация оптимальной среды обитания).
- Г). Принцип гуманистический (от жизни и деятельности человека)

6. В чем проявляется хронологический метод познания жизни общества в туристском страноведении?

- А) В восстановлении трудоспособности, рациональном использовании рабочего времени, обеспечении занятости, росте доходов, экологической невредности.
- Б) В совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.

В) В стабилизации валютных поступлений, увеличении доходов туристских фирм и предприятий.

7. Гуманитарное значение туристского страноведения заключается:

А) В обеспечении занятости населения, рациональном использовании свободного времени, притоке валюты в регион.

Б) В сезонной дифференциации цен, развитии дорожно-транспортной инфраструктуры, увеличении спроса на сувенирную продукцию.

В) В развитии личности, совмещении отдыха с познанием, мирной направленности, воспитании подрастающего поколения.

8. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Любой каприз – за Ваши деньги». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.

А). товарная ориентация;

Б). сбытовая ориентация;

В). рыночная ориентация;

Г). маркетинговое управление потребителем.

9. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Больше продали — больше прибыль». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.

А). товарная ориентация;

Б). сбытовая ориентация;

В). рыночная ориентация;

Г). маркетинговое управление потребителем.

10. Для какой ориентации туристского страноведения характерен девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации: «Больше произвели — больше прибыль». Поясните Вашу точку зрения конкретными примерами региона, страны, города.

А). товарная ориентация;

Б). сбытовая ориентация;

В). рыночная ориентация;

Г). маркетинговое управление потребителем.

11. Напишите девиз, выражающий суть основных целей развития любой организации при маркетинговом управлении потребителем и поясните Вашу точку зрения.

Вопросы для рейтинг-контроля №2

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Западной Европы относятся перечисленные курорты:

а) Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.

б) о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.

в) Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

г) о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Газта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан Мартино ди Кастроцца, Кортина д'Ампеццо, Бормио, Мурано.

2. К каким странам Восточной Европы относятся перечисленные курорты:

а) Химос, Вуокатти, Рукка, Тахко, Юлляс, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

б) Ницца, Канны, Сен-Троpez, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

в) Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленьске, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.

б) Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Германия; б) Греция; в) Испания; г) Италия
3	а) Финляндия б) Италия в) Хорватия г) Чехия

Задание: на контурной карте отметьте основные курорты Зарубежной Европы.

Болгария: Варна, Бургас, Золотые Пески, Солнечный Берег, Албена, Солнечный День, Хисаря, Кюстендил, Пампорово, Боровец, Витоша, Банско.

Великобритания: Бат, Брайтон, Борнмут.

Венгрия: Будапешт, Хевиз, Балатонфюред.

Германия: Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.

Греция: о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.

Испания: Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

Италия: о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан-Мартино ди Кастроцца, Кортин д'Ампеццо, Бормио, Мурано и многие другие.

Финляндия: Химос, Вуокатти, Рука, Тахко, Юллас, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

Франция: Ницца, Канны, Сен-Троpez, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

Хорватия: Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленские, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.

Чехия: Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Европы:

Австрия: Вена, Зальцбург, Инсбрук, Грац, Линц.

Бельгия: Брюссель, Антверпен, Брюгге.

Болгария: София, Перник, Пловдив, Несебыр, Габрово, Велико-Тырново, Копривштица, Мелник, Созопол, Варна, Бургас.

Босния и Герцеговина: Сараево, Мостар, Баня-Лука.

Великобритания: Белфаст, Глазго, Эдинбург, Лондон, Кардифф, Оксфорд, Кембридж, Кентербери, Йорк, Честер, Бат, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер.

Венгрия: Будапешт, Эстергом.

Германия: Берлин, Дрезден, Любек, Киль, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Нюрнберг, Кельн, Лейпциг, Майнц, Кобленц, Мюнхен, Гамбург, Потсдам, Бранденбург, Дюссельдорф.

Греция: Афины, Салоники, Ираклион, Лутраки, Коринф.

Испания: Мадрид, Барселона, Саламанка, Авила.

Италия: Рим, Милан, Генуя, Неаполь, Флоренция, Венеция, Пиза, Верона, Турин.

Латвия: Рига, Юрмала, Сигулда.

Литва: Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Паланга, Неринга, Тракай, Друскининкай.

Македония: Скопье **Мальта:** Валлетта, Мдина.

Молдавия: Кишинев, Тирасполь, Бельцы, Бендеры.

Нидерланды: Амстердам, Роттердам, Гаага.
Норвегия: Осло, Тронхейм, Тромсё, Берген.
Польша: Варшава, Лодзь, Краков, Познань, Гданьск.
Португалия: Лиссабон, Коимбра.
Румыния: Бухарест, Брашов.
Словакия: Братислава, Трнава.
Словения: Любляна, Марибор.
Украина: Киев, Харьков, Одесса, Львов, Симферополь, Севастополь, Евпатория, Полтава, Керчь, Ялта, Феодосия, Алушка, Алушта.
Финляндия: Хельсинки, Турку, Тампере, Рованиemi, Ювяскюля, арх. Суоменлинна, Ловиса, Порвоо.
Франция: Париж, Ницца, Канн, Лион, Версаль, Антиб, Биарриц, Марсель, Авиньон, Шартр, Клермон-Ферран, Лилль.
Хорватия: Пула, Хвар, Ровинь.
Чехия: Прага, Брно, Острава, Чески-Крумлов, Ческе-Будеёвице, Кутна-Гора.
Швейцария: Женева, Цюрих, Берн.
Швеция: Стокгольм, Гетеборг, Мальме, Упсала, Лунд, Вастерас, Йенчепинг, Линчепинг, Норчепинг, Кальмар, о. Готланд.
Эстония: Таллин, Тарту, Выру, Нарва, Пярну, Хаапсалу, Курессааре.
Югославия: Белград, Подгорица.

Вопросы для рейтинг-контроля №3

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Северной Америки относятся перечисленные курорты:
 - а) Нассау, Фрипорт.
 - б) Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер.
 - в) Гавана, Варадеро.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Багамские острова б) Канада в) Куба

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Северной Америки.

Багамские острова: Нассау, Фрипорт.
Гаити: Порт-о-Пренс.
Канада: Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер.
Куба: Гавана, Варадеро.
Мексика: Мехико, Акапулько.
Никарагуа: Манагуа, Леон.
США: Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско.
Ямайка: Кингстон Монтего-Бей.

5 семестр

Вопросы для рейтинг-контроля №1

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. К каким странам Азии относятся перечисленные курорты:
 - а) район оз. Севан, Арзни, Джермук
 - б) Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулет
 - в) район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Геди, Нове-Зохар
2. К каким странам Азии относятся перечисленные курорты:
 - а) Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса
 - б) Дубай, Хата, Мереджа
 - в) Паттайя, о. Пхукет
 - г) Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Армения; б) Абхазия в) Израиль
2	а) Кипр б) ОАЭ в) Таиланд г) Турция

Задание: на контурной карте отметьте основные курорты Зарубежной Азии

Армения: район оз. Севан, Арзни, Джермук

Грузия: Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулет

Израиль: район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар **Индонезия:** о. Бали

Кипр: Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса **ОАЭ:** Дубай, Хата, Мереджа **Таиланд:** Паттайя, о. Пхукет

Турция: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Азии

Азербайджан: Баку.

Армения: Ереван, Кумайри.

Грузия: Тбилиси, Гори, Сухуми, Новый Афон, Кутаиси, Батуми.

Израиль и Палестина: Тель-Авив, Иерусалим, Яффа, Наблус, Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем. **Индия:** Дели, Бомбей, Калькутта, Мадрас.

Казахстан: Алма-Ата, Караганда, Астана, Туркестан.

Кипр: Никосия, Лимасол, Ларнака.

Китай: Пекин, Сиань, Харбин, Гуанчжоу, Шанхай, о. Хайнань, о. Тайвань.

Малайзия: Куала-Лумпур, о. Пинанг.

Пакистан: Карачи, Лахор.

Саудовская Аравия: Эр-Рияд, Джидда, Мекка, Медина.

Сирия: Дамаск, Пальмира.

Таджикистан: Душанбе.

Таиланд: Бангкок, Паттайя, о. Пхукет.

Турция: Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы.

Узбекистан: Ташкент.

Шри -Ланка: Коломбо.

Южная Корея: Сеул, Кенджу.

Япония: Токио, Киото, Нара, Осака, Нагоя, Хиросима, Нагасаки.

Вопросы рейтинг-контроля №2

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

Задание: на контурной карте отметьте основные туристские центры Южной

Америки.

Аргентина: Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата.

Бразилия: Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу .

Чили: Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста.

Колумбия: Богота, Барранкилья, Медельин, Манисалес, Кали.

Эквадор: Кито, Гуаякиль.

Перу: Лима, Куско.

Парагвай: Асунсьон.

Уругвай: Монтевидео.

Венесуэла: Каракас, Сьюдад-Боливар.

Боливия: Ла-Пас

1. К каким странам Южной Америки относятся перечисленные курорты:

а) Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата.

б) Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу .

- в) Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста.
- г) Кито, Гуаякиль.

№	Обязательные элементы ответа
1	а) Аргентина б) Бразилия в) Чили г) Эквадор

Вопросы рейтинг-контроля №3

Раздел: Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

1. Какой климатический пояс характеризуется наибольшей разницей между температурами самого теплого и самого холодного месяцев

- а) Экваториальный
- б) Тропический
- в) Умеренный
- г) Арктический

2. Наиболее заселенными районами в мире является зона:

- а) Субтропиков;
- б) Тропиков;
- в) Экватора.

Задание: на контурной карте отметьте основные курорты и туристские центры Африки.

Египет: Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх.

Тунис: Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир.

Туристские центры:

Египет: Каир, Эль-Гиза, Александрия, Луксор, Асуан.

Кения: Найроби.

Тунис: Тунис, Дугга, Сус, Кайруан, Сфакс

ЮАР: Претория, Йоханнесбург, Кейптаун, Дурбан, Кимберли.

Тест контроля остаточных знаний по дисциплине «Туристское страноведение»

Примерный перечень тестовых заданий

2. Страны Европы, расположенные в Альпах

- а) Бельгия, Люксембург б) Франция, Великобритания в) Австрия, Лихтенштейн
- г) Швеция, Швейцария д) Дания, Германия

3. Какая река объединяет столицы четырех стран: Сербии, Австрии, Венгрии, Словакии?

- а) Эльба; б) Рейн; в) Майн; г) Дунай.

4. Официальной денежной единицей этой страны является евро

- а) Австрия; б) Дания; в) Бельгия; г) Швеция

5. В каком из этих городов находится сразу три оперных театра

- а) Вена; б) Берлин; в) Париж; г) Лондон

6. Государство в Западной Европе. Граничит с Нидерландами, Германией, Люксембургом и Францией. Федерация в составе французского, фламандского и германского сообщества. .

Конституционная монархия. Глава государства - король. Входит в страны БЕНИЛЮКСА.

- а) Дания; б) Бельгия; в) Швеция г) Великобритания.

7. В каких странах значительная доля населения формировалась из иммигрантов и (или) их потомков:

- а) Канада
- б) Филиппины
- в) Австралия
- г) Индонезия

8. Для восточных и юго-восточных побережьях материков наиболее характерны

- а) Муссоны
- б) Пассаты;
- в) Юго-восточные ветры;
- г) Западные ветры.

9. Найдите соответствие

1. Северная Америка

2. Россия

3. Южная Америка

4. Африка

а) . пампа

б) . прерии

- в) . степи
10. Географическим центром России является:
- а) поселок Цаца
б) река Папа;
в) озеро Виви;
г) река Мама.
11. Какая форма особо охраняемых территорий выполняет одновременно функции охраны природы и рекреационную?
- а) . Заповедник;
б) Памятник природы;
в) . Заказник;
г.) Национальный парк
12. Какие из перечисленных ниже стран не имеют выхода к мировому океану:
- а) Хорватия
б) . Лихтенштейн
в) . Чехия
г) Молдова
д). Словакия
е). Азербайджан
13. Какое соответствие «растение-материк, на котором оно произрастает является верным»?
- а) секвойя - Северная Америка
б) эвкалипт - Африка
в) бутылочное дерево- Евразия
г) баобаб- Австралия
14. Определите, какая из перечисленных ниже страна не омывается водами Средиземного моря?
- а) Италия б) Израиль в) Испания г) Словакия д) Словения е) Турция ж) Египет
15. Найдите соответствие: Горы - страна
1. Альпы
 2. Хибины
 3. Тянь-шань
 4. Гималаи
 5. Скалистые
 6. Анды
- а) . Монако
б) Канада
в) Россия
г) Аргентина
д) Китай
е) Индия
16. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества
1. Христианство
 2. Ислам
 3. Буддизм
 4. Индуизм
- а) Мекка
б) Новый Афон
в) Кайлаш
г) Лумбини
17. Где находится Мёртвое море?
- а) На Пиренейском полуострове
б) На Апеннинском полуострове
в) На Аравийском Полуострове
г) . На Балканском полуострове
18. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна
1. Альгамбра
 2. Голубая мечеть
 3. Карлов мост
 4. Собор Святого Петра
- а) Италия

- б) Чехия
 в) Турция
 г) Испания
19. Установите соответствие: Горная система - вершина
1. Кордильеры
 2. Тянь-Шань
 3. Б. Кавказ
 4. Гималаи
 5. Западные Альпы
 6. Памир
- а) Джомолунгма
 б) Пик Коммунизма
 в) Пик Победы
 г) Мак-Кинли
 д) Эльбрус
 е) Монблан
20. Установите соответствие: Страна - озера
1. Хорватия
 2. Россия
 3. Венгрия
 4. США
- а) Эльтон
 б) Балатон
 в) Плитвицкие озера
 г) Бланка
21. Самая высокая соленость воды в морях, расположенных в:
- а) Экваториальных широтах; б) Тропических широтах;
 в) Умеренных широтах. г) Полярных широтах
22. Самая теплая вода в морях, расположенных в
- а) Тропических широтах; б) Умеренных широтах; в) Экваториальных широтах
23. В умеренных широтах температура воды выше у:
- а) Западных побережий б) Южных побережий в) Восточных побережий

**Задание для самостоятельной работы студентов по дисциплине
 4 семестр**

Примерная деловая игра

«Классификация регионов мира по уровню туристской привлекательности»

Задачи:

- выработка умений оценивать удовлетворенность туристов турпродуктом;
- выработка умения работать в группе;
- развитие креативного мышления;
- обучение умению принимать коллективное решение.

Количество участников: от 15 до 30 человек.

Время: игра проводится в два этапа, на двух разных занятиях с перерывом для выполнения домашнего задания. Каждое занятие длится от 2 до 3 часов учебного времени.

Ход игры. Первое занятие.

- Преподаватель делит группу на 6 подгрупп по 4-7 человек, даются одинаковые задания для всех подгрупп: Европа, Азия, Латинская Америка, Северная Америка и Австралия, Африка, Острова.
- Обсуждение заданий в каждой подгруппе.
- Презентация ответов.
- Запись ответов, предложенных подгруппами, на доске.
- Обсуждение и выбор окончательного варианта анкеты, составленной всей группой.

пой.

- Опрос присутствующих по данной анкете.
- В конце первого занятия дается задание для домашней работы.

Задания для первого занятия

Задание № 1

• Разработайте анкету для оценки личного опыта путешествий ваших друзей и знакомых по Вашему региону.

Задание № 2

• Опросите по данной анкете не менее 20 человек из вашей группы, заполните анкету сами.

Задание № 3 (для домашней работы)

- Опросите по данной анкете не менее 20 человек из ваших друзей и знакомых.

• Задание № 4 (для домашней работы)

• Проанализируйте результаты анкетирования: посчитайте количество опрошенных, количество различных вариантов ответов на вопросы анкеты, составьте статистический отчет по итогам опроса.

Примечание. При составлении вопросов анкеты (задание 1 для первого занятия) необходимо учитывать, что результаты опроса должны дать необходимое и достаточное количество информации для составления указанных рейтингов.

Варианты вопросов для анкеты:

- Какие страны данного региона мира вы посещали?
- Какие туроператоры вас обслуживали?
- Что понравилось в работе отелей?
- Как вы оцениваете уровень обслуживания в целом?
- Назовите страны данного региона мира с наиболее высоким сервисом.

5 семестр

Задание № 5 (для домашней работы)

• Проанализируйте результаты анализа Интернет-поисковика: посчитайте количество различных вариантов ответов на вопросы анкеты, выберите ответы из первой тройки сайтов, составьте статистический отчет по итогам мониторинга Интернета.

Задание № 6 (для домашней работы)

Проанализируйте результаты анализа Интернет-поисковика: посчитайте количество различных вариантов ответов на вопросы анкеты, выберите ответы из первой тройки ссылок, составьте статистический отчет по итогам мониторинга Интернета.

Задание № 7 (для домашней работы)

По итогам статистического отчета полученных анкет и мониторинга Интернета составьте рейтинги стран региона по следующим параметрам и отразите данные в презентации с указанием решающего фактора для принятого Вами решения (до 15 слайдов):

- Страны региона наиболее посещаемые;
- Страны региона наиболее привлекательные для отдыха;
- Страны региона наименее привлекательные для отдыха;
- Страны региона с наиболее высоким сервисом;
- Наиболее понравившиеся туристские фирмы отправляющие в регион.

Ход игры. Второе занятие.

Задачи:

- Анализ результатов анкетирования.
- Составление рейтингов.
- Презентация результатов выполнения заданий по составлению рейтингов.
- Обсуждение, анализ результатов и подведение итогов.

Задания для второго занятия

Задание № 1

По итогам выступления подгрупп (с презентациями) заполните таблицу.

Номинация	Евро-па	Азия	Лат Ам	СА+Ав	Аф	Ост-рова
Наиболее посещаемые страны						
Наименее привлекательные для отдыха						
Наиболее привлекательные страны для отдыха						
Наиболее понравившиеся туристские фирмы						
Страны с наиболее высоким сервисом						

Сделайте вывод о туристской привлекательности регионов мира исходя из частоты упоминаемости стран каждого региона среди россиян.

Вопросы к зачету по дисциплине «Туристское страноведение»

(Примерный перечень вопросов)

1. Туристское страноведение (ТС) как научная дисциплина.
2. Объект и предмет, методы исследования в ТС.
3. Современное ТС и туризм, их связь.
4. Этапы истории развития ТС.
5. Основные элементы страноведческого комплекса.
6. Комплексное и частное ТС.
7. Структура комплексной ТС характеристики территории.
8. Справочное и проблемное ТС.
9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы ТС.
10. Физико-географическое ТС как фундамент общего страноведения.
11. Структура физико-географической характеристики территории.
12. ЭГП страны и его роль в ТС.
13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
14. Физико-географическое районирование ТС.
15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
16. Исторический подход в ТС и его сущность.
17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
18. Население мира и ТС.
19. Большие расы, их антропологические особенности.
20. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
21. Национальный и этнический состав регионов мира.
22. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение.
24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
25. Типология стран мира по уровню экономического развития.
26. Влияние экономики страны на развитие туризма.
27. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
28. Политическая типология стран мира.
29. Туристская типология стран мира.
30. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Туристское страноведение»

(Примерный перечень вопросов)

1. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
2. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
4. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
5. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
7. Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
8. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
9. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
10. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
13. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
14. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
15. Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
16. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - М. : КноРус, 2014. - 168 с.

Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учеб.-практ. пособие для студ. вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2014. - 398 с.

Дополнительная литература

Туристический атлас мира [Электронный ресурс] : В 8 ч. Ч. 8. - Доп. и перераб. изд. - Электрон. дан. и прогр. - М. : Кирилл и Мефодий, 2010

.Экономическая и социальная география мира. Атлас для 10 кл. с комплектом контурных карт. Омск. Омская картографическая фабрика. 2013

География России. Атлас для 8-9 кл. с комплектом контурных карт. Омск. Омская картографическая фабрика. 2013

География материков и океанов. Атлас для 7 кл. с комплектом контурных карт. Омск. Омская картографическая фабрика. 2013

Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие для студ.

вузов, обуч. по спец. "География" / Д. В. Севастьянов. - М. : Академия, 2010.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Русское географическое общество - <http://www.rgo.ru/ru>

Атлас данных- <http://knoema.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки:

<http://diss.rsl.ru/>

КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Учебные занятия по дисциплине «Туристское страноведение» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Специализированный кабинет, оснащенный мультимедийным техническим оборудованием
Практические занятия	Специализированный кабинет, оснащенный: стендами, мультимедийным техническим оборудованием
Семинары	не предусмотрены
Лабораторные работы	не предусмотрены
Самостоятельная работа студентов	Читальный библиотеки университета Учебный компьютерный центр университета. Специализированный кабинет Экскурсии на фирмы, предоставляющие услуги в области ЖКХ

Технические средства обучения:

- ПК,
- видеопроектор,
- проекционный экран,
- мультимедийная доска.

Программное обеспечение:

- Microsoft Power Point
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»/ правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация.
- ЭБС znanium.com

Рабочая программа дисциплины «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил

Старший преподаватель Казурова Ольга Алексеевна
(ФИО, подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

генеральный директор ООО «ВТ» Инновационный Центр «Серебряный Век»
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____