

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » 01 20 16.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль/программа
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лобарат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	6зач.ед. 216 час.	18	36	-	117	Экзамен 45, курсовая работа
Итого	6 зач.ед 216 час.	18	36	-	117	Экзамен 45, курсовая работа

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов системы знаний о развитии географии туризма в мире, о формировании туристского продукта в крупных городских центрах планеты.

Задачи курса. После освоения данной дисциплины студент должен:

- 1) знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины, знать географические закономерности, иметь представление о типологии стран современного мира;
- 2) уметь ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представления о сложившейся геополитической ситуации в разных регионах мира
- 3) толерантно относиться к национальным, культурным и религиозным традициям народов мира.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы географических философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности географического развития стран мира для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «География туризма» занимает важное место среди дисциплин по выбору. «География туризма» начинает формировать знания в области размещения основных мировых центров туризма.

Предмет «География туризма» имеет содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ООП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «География», «История», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и географическими фактами. Их изучение предполагает получение знаний общегеографических и общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «География туризма» студентами углубляются знания о современном обществе, а также процессах, которые происходят на современном этапе в области развития туризма в мире, полученные знания позволяют проводить комплексные характеристики стран мира, регионов Земли. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими предметами «Этногеография народов мира» и «История народных промыслов». Полученные знания в области географии туризма дают представления о методологии формирования рынков туризма в регионах мира, России, этнографических особенностях народов их культуре, экономике и инфраструктуре.

В целом, в результате изучения курса «Географии туризма» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по формированию туристских потоков, основных классических маршрутов стран, но также по вопросам сохранения культурных и природных объектов. На практике могут разрабатывать собственные маршруты, с учётом мотивации клиентов.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при выполнении заданий практики, а также разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы. Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с объектами мировой географии туризма и культурного наследия будет изучаться по блокам

Часть 1. Теория и методология географии туризма.

Часть 2. География специальных видов туризма.

Часть 3. Туристское страноведение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- типологию и классификацию стран мира: капиталистические и развивающиеся страны, особенности формирования турпродукта (ОК-1);
- основные этапы современного развития и формирования туризма в различных странах мира (ОК-1);
- экономические характеристики стран мира, возможность развития инфраструктуры для формирования туристских районов(ОК-1);
- проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-2);
- культурно-исторические и природно-ландшафтные возможности для развития туризма (ОК-2);
- методологию формирования туристского продукта (ОПК-2).

Уметь:

- характеризовать различные типы стран и уровень развития туризма на современном этапе, интеграционные связи (ОК-1)
- использовать знание географической науки в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ОК-2);
- выполнять результаты исследований в виде отчетов, рефератов, обзоров (ОК-2);
- составлять презентации по одной, или группе стран мира по характеристике географии туризма (ОК-2);
- уметь работать в группе, используя собственные и знания товарищей (ОК-4);
- толерантно относиться к этнокультурным особенностям народов регионов мира (ОК-4);

Владеть:

- сравнительными характеристиками регионов и стран мира (ОК-2);
- аналитическими приемами работы с картографическим материалом (ОК-2);
- способностью самостоятельно работать с научной литературой, источниками, уметь обрабатывать материалы, делать выводы и заключения (ОК-5);
- основами разработки туристского продукта (ОПК-2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Тематический план курса

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущей успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП/КР		
	Часть 1. Теория и методология географии туризма. Глава 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.	2	1-4	4	8			27		4/33%	
	Тема 1. История развития географии туризма в России и за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.	2	1-2	2	4	-	-	17	-	2/33%	
	Тема 2. Формирование новой географии туризма в России и регионах мира 21 в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.	2	2-4	2	4	-	-	10	-	2/33%	

Глава 2. Туризм и отраслевое разделение труда.	2	5-8	4	8			30		4/33%	
Тема 1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Глобальные города, как центры международного туризма.	2	5-8	4	8	-	-	30	-	4/33%	Рейтинг-контроль №1

Часть 2. География специальных видов туризма. Глава 1. Городской туризм.	2	9-12	4	8	-	-	20	-	4/33%	
Тема 1. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Деловой туризм. Экологический туризм. Национальные парки мира. Лечебно-оздоровительный и экстремальный туризм.	2	9-12	4	8	-	-	20	-	4/33%	Рейтинг-контроль №2
Часть 3. Туристское страноведение. Глава 1. Туризм в странах Центра.	2	13-18	6	12	-	-	40	-	6/33%	
Тема 1. История развития туризма в США. Туристский потенциал страны. География внутреннего и	2	13-15	4	8			20		4/33%	

международного туризма в Великобритании, Франции и Японии, Китай, Казахстан										
Тема 2. Российская Федерация. История развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры.	2	15 - 18	2	4			20		2/33%	Рейтинг-контроль №3
Итого	2	18	18	36	-	-	117	-	18/33%	курсовая работа экзамен

Содержание дисциплины

Часть 1. Теория и методология географии туризма.

Глава 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.

Тема 1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук. Становление и развитие географии туризма в мире и России. История развития географии туризма в России и за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

Тема 2. Формирование новой географии туризма в России в 21в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.

Глава 2. Туризм и отраслевое разделение труда.

Тема 1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Общая характеристика мирового туристского рынка.

Тема 2. Институциональное и пространственная структура устройство мирового туристского рынка. Циклическое развитие мирового туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

Часть 2. География специальных видов туризма.

Глава 1. Городской туризм.

Тема 1. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.

Глобальные города как центры международного туризма.

. Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовая структура. Особенности организации делового туризма. География распространения.

Культурно-исторический туризм.

Культурно-исторические памятники - достояние государств, охрана культурных объектов.

Памятники Мирового значения, включение их во Всемирное наследие ЮНЕСКО.

Экологический туризм. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития. Региональные модели национальных парков. Трансграничные национальные объекты. Современный экологический туризм: концепции и практика. Виды экотуризма.

Социально-экономическая роль экотуризма. Российские проблемы и перспективы.

Лечебно-оздоровительный и экстремальный туризм. Основные цели лечебно-оздоровительного туризма. Рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. Экстремальный туризм: сноубординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг, спелеотуризм и парапланеризм.

История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели друг от друга. Меры безопасности при проведении экстремального туризма.

Экстремальный туризм в России и Владимирской области

Тема 2. Глобальные города, как центры международного туризма.

Паломнический и религиозный туризм. Исследование феномена паломничества.

Паломничество в христианстве, исламе, буддизме, индуизме, синтоизме.

Характеристика религиозного туризма.

Круизный и самодеятельный туризм.

Рекреационные ресурсы круизного туризма: моря, озера, реки, каналы.

Разновидности морских круизов:

Кольцевые круизы в определенном бассейне.

Маршруты в одну сторону (вокруг Европы).

Маршрут в «никуда».

Кратковременные маршруты - 2-3 дня.

Продолжительные маршруты, кругосветные (до 1 года).

Регионы круизного туризма их характеристика.

Самодеятельный туризм история развития. Районы самодеятельного туризма.

Сельский туризм (агротуризм).

Основные подходы к определению сельского туризма. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития сельского туризма. Перспективы изменения спроса и предложения на рынке сельского

Часть 3. Туристское страноведение.

Географические аспекты туристского страноведения.

История развития туристского страноведения. Рекреационная география. Заслуги В.С.Преображенского и Н.Н.Баранского в развитии комплексной географии.

Глава 1. Туризм в странах Центра.

Тема 1. США. История развития туризма в США. Туристский потенциал страны.

География турпотоков: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм.

Государственное регулирование туристской деятельности. Туристские районы США :

Янкиленд, Флорида, Южно-Атлантический район, Галф, Приозёрье, Центральные равнины, Великие равнины, Аляска, Калифорния, Гавайи их характеристика. Мегаполисы.

Великобритания. История развития Великобритании. География внутреннего и международного туризма в Великобритании. Статистические показатели. Туристская специализация Великобритании. Культурно-исторический потенциал страны.

Государственная политика в области туристской деятельности.

Франция. История развития Франции. Предпосылки развития туризма Франции.

Культурно-исторический потенциал страны. География туризма Франции. Основные туристские районы Франции: Парижский, Северный, Западный, Восточный, Альпийский, Юго-западный, Средиземноморский. Туризм во Франции в общеевропейском контексте.

Международное сотрудничество Франции.

Япония. История развития и особенности страны восходящего солнца. Туристский потенциал Японии. Отличительные черты японских туристов. Внутренний туризм.

Международный туризм. География туристских потоков. Государственная политика в области туристской деятельности. Модельные проекты «один регион - один туристский продукт».

Тема 2. Туризм в странах Полупериферии.

Польша. История развития Польши. Развитие туризма в Польше во второй половине 20в.

Туризм после 1990г. Культурно-исторический потенциал страны. География туризма

Польша. Туристская инфраструктура. Туристские перемещения. Преобразование туризма в Польше за последние годы.

Чешская Республика. История развития Чехии. Международный туризм и его роль в экономике страны. Региональное развитие туризма, защита ландшафтов и памятников. Состояние туризма в Чешской Республике - SWOT-анализ.

Культурно-исторический потенциал страны. Приоритетные направления развития туризма в Чехии.

Белоруссия. История развития Белоруссии. Факторы производства туристского продукта, их предпосылки. Уникальные нетрадиционные объекты. Курортно-лечебные рекреационные ресурсы. Беловежская Пуща. Параметры внутреннего туристского спроса. Инфраструктура Страны. Дополнительные и сопутствующие отрасли. Стратегии, структура и соперничество национальных фирм.

Казахстан. История развития Казахстана. Туристский потенциал Казахстана. Динамика развития туризма. Культурно-исторический потенциал страны. Проблемы и перспективы развития туризма в Казахстане.

Тема 5. Китай. История развития Китая. Туристский потенциал Китая. Основные природные и культурные достопримечательности Китая. .

История развития туризма Китая. Современный этап развития туризма в Китае. География туризма. Туристская индустрия Китая. Региональные различия в стране и история их развития. Прорыв Китае в области туристской индустрии.

Тема 3. Российская Федерация.

. История развития Российского государства. История развития туризма в России.

Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности России. Развитие туристской инфраструктуры.

Туристский потенциал России. 24 объекта Всемирного культурно-природного наследия, находящиеся под эгидой ЮНЕСКО.

Характеристика туристских зон

Характеристика выездного турпотока. Основные направления путешествий.

Характеристика въездного турпотока.

Международный туризм, история развития. Статистические материалы.

Динамика прибытий иностранных туристов за последние 20 лет.

Туристская индустрия России. Перспективы развития туризма в России.

Международные факторы развития туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы.

Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «География туризма»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного

типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «География туризма»: составляет 33%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг-контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Первый рейтинг контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (раскрыть понятие и написать ответ в форме исторического эссе на предложенную тему).

Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей (вопросы с вариантами ответов (3 вопрос - индивидуально каждому студенту, определить личность, изображенную на иллюстрации и провести историко-биографический анализ).

Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.

К третьему рейтинг - контролю подготавливается и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль – 15 баллов.

Рейтинг-контроль № 1

1. Место географии туризма в системе наук.
2. История развития географии туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
7. Метод опроса, его особенности

Рейтинг-контроль № 2

1. Циклическое развитие мирового туризма.
2. Особенности микрогеографии индустрии туризма стран мира.
 1. Национальные парки мира. (Национальные парки США и Канады).
 3. Туристский потенциал ведущих стран мира (инфраструктура).
 4. Туристский потенциал страны Анализ туристских ресурсов Великобритании.

5. Анализ туристских ресурсов Европы.
6. Особенности развития туристского потенциала Японии.

Рейтинг-контроль № 3

1. Характеристика географии туризма стран полупериферии.
2. Туристский потенциал Китая. Основные природные и культурные достопримечательности Китая
3. Характеристика туристских возможностей Казахстана и Польши.
4. Анализ рекреационных возможностей России.
5. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО России.
6. Перспективы развития туризма России.

Тесты по курсу «География туризма».

1. Объекты ООПТ России на территории которых, запрещена хозяйственная деятельность человека
 - заказники;
 - заповедники;
 - памятники природы;
 - национальные парки.
2. Первый в России бальнеологический курорт, основанный при Петре 1
 - Нарзанные Воды;
 - Марциальные Воды;
 - Минеральные Воды.
3. Как называются древние наскальные рисунки, выполнены человеком тысячу лет назад
 - иероглифы;
 - петроглифы;
 - мезолиты.
- 4.Какой из видов туризма преобладает в олимпийском г. Сочи
 - горный;
 - культурно-познавательный;
 - пляжно-курортный;
 - бальнеологический.
5. На территории какого субъекта Российской Федерации расположен трансграничный объект ЮНЕСКО «Куршская Коса»
 - Псковская область;
 - Ленинградская область;
 - Калининградская область;
6. 1.Какой из видов туризма является доминирующим на территории Владимирской области
 - деловой;
 - экологический;
 - спортивный;
 - культурно-исторический.
7. На территории Ярославской области находится дом- музей русского писателя Н.А.Некрасова, как называется усадьба ?

- «Даниловка»;
- «Мелехово»;
- «Карабиха».

8. В Тульской области находится родовое имение Л.Н.Толстого, а ныне музей-заповедник

- Тульский уголок;
- Вечерние Зори;
- Ясная Поляна.

9. Рекреационный туризм (сбор ягод , грибов, лекарственных трав) присутствует во многих регионах России. Но больше всего распространен :

- Архангельская область;
- Рязанская область;
- Орловская область.

10. Во многих территориях России активно развивается агротуризм. В одном из регионов Центральной России с 1924г. существует лосиная ферма , которая сегодня активно принимает туристов.

- Тамбовская область;
- Ярославская область;
- Костромская область.

11. Знаменитый промысел, роспись по дереву развивался в Нижегородской области

- Белгородские мотивы;
- Каргопольские узоры;
- Золотая хохлома.

12. Пляжно-курортные города Крыма:

- Джанкой;
- Симферополь;
- Ялта;
- Алушта;
- Евпатория.

13. Бальнеологические курорты Зеленоградск, Янтарное, Отрадное, Пионерское расположены

- Ленинградская область;
- Псковская область;
- Калининградская область.

14. Центр производства финифти в Ярославской области

- Галич;
- Ростов Великий;
- Боровичи.

15. В одном из регионов России, проводится чемпионат по воздухоплаванию (аэростаты)

- Рыбинск, Ярославская область;
- Скопин, Рязанская область;
- Великие Луки, Псковская область.

16. Первый болотный заповедник России по сохранению уникальной водной флоры и фауны

- Поморский, Архангельская область;
- Полистовский , Псковская область;
- Давыдовский , Белгородская область.

17. Родина русского оружия, самовара и пряника...

- Астрахань;

- Ростов на Дону;
- Тула.

18. Бальнеологические курорты : Есентуки, Кисловодск, Пятигорск, Железноводск находятся

- Краснодарский край;
- Ставропольский край;
- Пермский край.

19. Природный заповедник, образованный на территории рукотворного моря (водохранилища), отражающий антропогенное воздействие на природу

- Дарвиновский заповедник;
- Окский заповедник;
- Костомукшский заповедник.

20. Трансграничный памятник ЮНЕСКО

- Куршская Коса;
- Золотой Алтай;
- Западный Кавказ.

21. Альпинизм – неотъемлемая часть региона

- Карелии;
- Кавказа;
- Калмыкии.

22. Глиняная игрушка - бренд региона (яркие разноцветные барышни)

- филимоновская игрушка;
- дымковская игрушка;
- филипповская игрушка.

23. Санаторно-курортный туризм (санатории «Решма», «Станко», «Оболсуново») находятся в

- Нижегородской области;
- Ивановской области;
- Тульской области.

Темы курсовых работ.

1. Особенности развития спортивного туризма Норвегии
2. Сравнительная характеристика туризма Аргентины и Чили. Признаки сходства и различия.
3. Специализация туристских районов Франции.
4. Великобритания. Кризисная программа развития туризма страны.
5. Особенности развития туризма Аргентины.
6. Особенности развития культурно-познавательного туризма Индии
7. Развитие аграрного и этнического туризма Австрии.
8. Особенности развития туризма Египта, история и динамика
9. Особенности развития пляжно-курортного и развлекательного туризма Испании.
10. Национальные парки США, особенности развития экологического туризма.
11. Главные туристские районы Германии. Их характеристика.
12. Сравнительная характеристика туризма Малайзии и Ю.Кореи. Выводы и обобщения.
13. Особенности развития культурно-познавательного туризма Китая.
14. Специализация туристских районов Японии.
15. Национальные парки Канады, особенности развития экологического туризма.
16. Особенности развития туризма стран Магриба.

17. Главные туристские районы Италии. Их характеристика.
18. Особенности развития пляжно-курортного и развлекательного туризма Турции.
19. Сравнительная характеристика туризма Швеции и Финляндии. Выводы и обобщения.
20. Главные туристские районы Испании. Перспективы развития туризма страны.
21. Основные виды туризма Израиля. Главные классические маршруты.
22. Особенности развития пляжно-курортного и развлекательного туризма Греции.

Вопросы к экзамену.

1. Место географии туризма в системе наук.
2. История развития географии туризма за рубежом.
3. Развитие отечественной школы рекреационной географии
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Общая характеристика мирового туристского рынка.
7. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
8. Циклическое развитие мирового туризма.
9. Характеристика делового туризма.
10. Характеристика самодеятельного туризма. История развития и становления.
11. Характеристика сельского (аграрного) туризма. История развития и становления.
12. Характеристика экологического туризма. История развития и становления.
13. Характеристика паломнического и религиозного туризма. История развития и становления.
14. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма. История развития и становления.
15. Характеристика круизного туризма.
16. Характеристика экстремального туризма. История развития и становления.
17. Характеристика событийного туризма. История развития и становления.
18. Общая характеристика различных видов туризма.
19. Методика туристско-географических исследований.
20. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
21. Оценочные методы, вклад Мухиной Д.И. в оценку природных комплексов для развития туризма и отдыха населения.
22. Метод опроса, его особенности.
23. История развития гольф-туризма. Отличие американской, европейской и азиатской модели друг от друга ?
24. Развитие экстремального туризма в России и за рубежом. История развития и становления.
25. Внутренний туризм Франции. 5 главных туристских районов страны, их характеристики.
26. Классический паломнический маршрут Японии. Анализ и характеристика объектов.
27. Китай. Перспективы развития туризма. Характеристика инфраструктуры.
28. Новые подходы в развитии туризма в Белоруссии.
29. Характеристика туризма Чехии и Венгрии.
30. Выездной туризм России, динамика развития.
31. Районы распространения пляжно-курортного туризма России, их характеристика.
32. Районы динамично развивающегося туризма Дальнего Востока.
33. Главные объекты туризма Урала.
34. Один из интереснейших маршрутов России – Золотое кольцо.

ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ.

1. Особенности развития спелеотуризма и парапланеризма в России и мире.
2. Районы и история развития альпинизма в России и мире.
3. Характеристика новых видов экстремального туризма: сноубординг, скейтбординг, скайсерфинг, каякинг, геокэшинг, каньонинг.
4. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
5. История зарождения и развития самодельного туризма. Самодельный туризм Владимирской области.
6. Паломнический и оздоровительный туризм, признаки сходства и различия.
7. Характеристика экологического туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
8. Характеристика круизного туризма в мире и России, главные регионы его формирования.
9. Характеристика сельского туризма в мире и России, главные регионы его распространения.
10. Характеристика основных видов туризма Владимирской области.
11. История развития туризма за рубежом.
12. История развития туризма в России.
13. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
14. Основные сплавы средства, применяемые в самодельном водном туризме, основные требования стандартизации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. **Организация туристской индустрии и география туризма:** Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-
2. **Туристско-рекреационное проектирование:** Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-55-1, 300 экз. 91134-828-1, 1000 экз.
3. **География туризма:** Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010338-9, 300 экз..

Б) дополнительная литература

1. География туризма : учебник для вузов по направлению 100200 (специальности 100201) "Туризм" / А. Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2009 .— 592 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-390-00224-7

2. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет)

3. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.: ил.; 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-261-2

В) периодические издания

1. Аргументы и факты. Еженедельная газета.
2. Аргументы недели. Еженедельная газета.
3. ГЕО. Ежемесячный журнал.

в) интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
5. <http://www.russiaturism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
6. <http://www.encspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в специально оборудованной мультимедийной аудитории кафедры МиИК 213-2, где в качестве презентационной техники используются: проектор, экран, ноутбук.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD, DVD, VHS. (8 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Греция. [Видеозапись] – М., 2010.
2. Италия [Видеофильм на компакт-диске]. М. 2012.
3. Национальные парки США. Золотая коллекция. Фотоколлекция. [2 компакт-диска]. – М., 2009.
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
5. « Абхазия»/ DVD-видео. 2008.

6. «Суздаль: страницы жизни» / DVD-видео.
7. «Португалия» (DVD, 2006, 63 мин.)
8. «Таиланд» (DVD-видео, 2012, 46 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил

кандидат педагогических наук, доцент Гужова Л.Г.



Рецензент

(представитель работодателя)

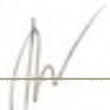
ген директор ООО Центр туризма "Квадратный шаг"
Сидорова О.А.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

ИИУК

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой



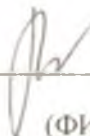
Маслова С.В.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 430302 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии



Маслова С.В.

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

программа одобрена на 2016-2017 учебный год

от заседания кафедры № 1 от 24.02.16 года

подписанной кафедрой _____

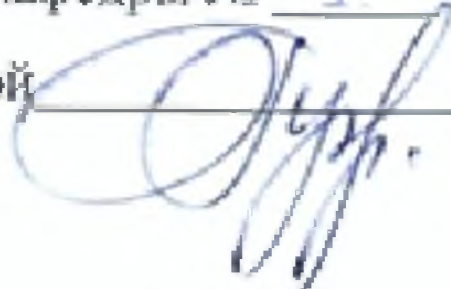


(Петрова)

программа одобрена на 2017/2018 учебный год

от заседания кафедры № 1 от 02.09.2017 года

подписанной кафедрой _____



(Ручикова Л.И.)

программа одобрена на _____ учебный год

от заседания кафедры № _____ от _____ года

подписанной кафедрой _____

программа одобрена на _____ учебный год

от заседания кафедры № _____ от _____ года

подписанной кафедрой _____