

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



О.Б. Ярьс

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»

Профиль/программа подготовки – «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с: Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

Требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463 (зарегистрировано в Минюсте 19 января 2016 г. № 40639).

Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 об утверждении «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 (с изм. и доп.);

Уставом ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»;

СМК-ДП-8.5-03-2018 «Проведение государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования».

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного междисциплинарного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

К государственному итоговому междисциплинарному экзамену допускаются студенты университета, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования. К защите ВКР допускаются студенты, завершившие образовательный процесс в соответствии с требованиями учебного плана и успешно сдавшие междисциплинарный государственный экзамен по соответствующему направлению подготовки.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектной;
- организационно-управленческой;
- производственно-технологической;
- сервисной.

В результате государственной итоговой аттестации выпускник должен подтвердить владение следующими компетенциями:

| Коды компетенций по ФГОС | Компетенции | Планируемые результаты |
|--------------------------|--|---|
| ОПК-1 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической | <i>знать:</i> современные информационно-коммуникационные технологии; основы функционирования глобальных сетей, основы информационной безопасности; <i>уметь:</i> работать с современными средствами оргтехники; использовать различные источники |

| | | |
|-------|--|---|
| | культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | информации по объекту туристского продукта, анализировать полученные результаты и делать обоснованные выводы; <i>владеть:</i> навыками решения задач профессиональной деятельности, используя различные источники информации по объекту туристского продукта с соблюдением требования информационной безопасности. |
| ОПК-2 | Способность к разработке туристского продукта | <i>знать:</i> организацию туристской индустрии, составные элементы туристской отрасли, основы правовой деятельности в сфере туризма; <i>уметь:</i> определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; <i>владеть:</i> навыками анализа информации, необходимой для разработки туристского продукта. |
| ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | <i>знать:</i> основы организации процесса обслуживания потребителей; <i>уметь:</i> осуществлять взаимодействие с клиентом и выполнять профессиональные задачи в процессе туристской деятельности <i>владеть:</i> навыками сегментирования потребительского рынка сервисных услуг.. |
| ПК-1 | Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | <i>знать:</i> методы проектирования в туризме; <i>уметь:</i> применять основные методы проектирования в туристской деятельности; <i>владеть:</i> практическими навыками по проектированию в туризме. |
| ПК-2 | Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | <i>знать:</i> базы данных и средства доступа к ним; алгоритмы поиска и обработки информации, нормы информационной этики; <i>уметь:</i> обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний в математики и информатики. <i>владеть:</i> навыками использования компьютерных средств для представления и анализа данных, способами обработки необходимой информации. |
| ПК-3 | Готовность к реализации проектов в туристской индустрии | <i>знать:</i> основные составляющие туристской индустрии; основные этапы подготовки проектов и их реализации <i>уметь:</i> подготавливать необходимую |

| | | |
|-------|--|--|
| | | документацию для реализации проекта в туристской индустрии; <i>владеть:</i> навыками подготовки проекта к реализации. |
| ПК-4 | Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | <i>знать:</i> технологию организации туристской деятельности (с учетом социальной политики государства); <i>уметь:</i> организовать работу исполнителей и принимать решения по организации туристской деятельности с учетом их эффективности; <i>владеть:</i> методами организации туристской деятельности. |
| ПК-5 | Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | <i>знать:</i> составные элементы туристского продукта; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; <i>уметь:</i> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; <i>владеть:</i> основами экономического анализа и статистики, основами планирования деятельности туристской фирмы |
| ПК-9 | Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и / или туристов | <i>знать:</i> инновационные технологии и новые формы обслуживания туристов в туристской деятельности; <i>уметь:</i> применять инновационные технологии и новые формы обслуживания туристов в туристской деятельности; <i>владеть:</i> навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и / или туристов |
| ПК-10 | Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | <i>знать:</i> современные информационные технологии и программное обеспечение туристской деятельности; основные тенденции развития рынка туристических услуг <i>уметь:</i> использовать современные информационные технологии при разработке туристического продукта; <i>владеть:</i> навыками формирования туристского продукта на основе современных технологий. |
| ПК-11 | Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и | <i>знать:</i> технологию организации, продвижения и реализации туристского продукта <i>уметь:</i> использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта; <i>владеть:</i> современными способами и методами |

| | | |
|-------|---|--|
| | коммуникативных технологий | продвижения и реализации туристских продуктов и услуг. |
| ПК-12 | Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | <i>знать:</i> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; основные составляющие туристской индустрии; правовые основы туристской деятельности; <i>уметь:</i> разрабатывать новый туристский продукт в соответствии с нормативными документами; <i>владеть:</i> навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности. |
| ПК-13 | Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя | <i>знать:</i> специфику обслуживания в туристской деятельности <i>уметь:</i> применять коммуникативные навыки в общении с потребителями, учитывать потребности потребителей <i>владеть:</i> навыки организации услуг в сфере туризма |

3. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предусмотрены следующие формы государственной итоговой аттестации:

- государственный междисциплинарный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

4. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится для оценки теоретической подготовки выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

На государственном экзамене проверяется освоение знаний и умений по компетенциям, заявленным в учебном плане. На экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий в себя 2 теоретических вопроса и практико-ориентированное задание.

Вопросы для проверки знаний выпускников в ходе государственного междисциплинарного экзамена с детализацией по компетенциям:

1. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности». Основные задачи государственной политики в сфере туризма (ПК-12)
2. Классификация туризма по целям поездки, по возрасту, по продолжительности путешествия (ПК-1, ОПК-1)
3. Понятие турпакета. Индивидуальные и групповые туры. Инклюзив-тур. Заказной тур (ПК-1, ОПК-1)
4. Терминология современной туристской деятельности. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская деятельность». Цели и функции туризма (ПК-1, ОПК-1)
5. Реклама в современном туризме (ПК-3, ПК-11)

6. Выставки и ярмарки в туризме. Технология выставочной деятельности. (ПК-1, ПК-9)
7. Рынок туризма: основные параметры и особенности (ПК-4)
8. Понятия «туроператор» и «турагент». Их место на туристском рынке. Классификация туроператоров и турагентов. Функции туроператора и турагента. (ПК-3, ПК-10, ПК-13)
9. Этапы разработки тура туроператором. Специфика разработки программы обслуживания (ОПК-3, ОПК-2, ПК-2, ПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-13)
10. Поставщики услуг. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг. (ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-12)
11. Туристский продукт и его составные части. Порядок разработки туристского продукта. (ПК-3, ПК-2, ПК-5, ПК-10)
12. Понятие и структура туристской индустрии. Взаимодействие различных компонентов индустрии туризма. (ОПК-3, ПК-4, ПК-12, ПК-13)
13. Транспортная составляющая туристского бизнеса (ПК-1, ПК-3, ПК-12),
14. Организация гостиничной индустрии (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
15. Индустрия питания туристов (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
16. Индустрия досуга и развлечений (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
17. Туристская анимация (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
18. Москва – культурно-исторический центр России. Московский Кремль и его культурно-исторические объекты. Основные объекты экскурсионного показа. (ОПК-2, ПК-3)
19. Санкт-Петербург – культурно-исторический центр России. Общая характеристика особенностей становления и развития. Туристский потенциал города. (ОПК-2, ПК-3)
20. Императорские дворцы и их парковые ансамбли (Петродворец, Царское село, Павловск) как объекты культурно-познавательного туризма. (ОПК-2, ПК-3)
21. Северные монастыри России (Соловки, Валаам, Ферапонтов монастырь, Псково-Печорский, Кирилло-Белозерский монастыри) – историко-культурный анализ в аспекте развития паломничества. (ОПК-2, ПК-3)
22. Дворянская усадьба – культурно-исторический центр провинциальной России. Особенности и перспективы развития усадебного туризма Владимирского края. (ОПК-2, ПК-3,)
23. Художественный мир русской усадьбы: «Абрамцево», «Поленово». Усадьба И. Е. Репина «Пенаты». Основные объекты экскурсионного показа. (ОПК-2, ПК-3)
24. Литературные усадьбы России. Усадьбы А. С. Пушкина «Михайловское» и «Болдино». Усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна». Характеристика основных объектов экскурсионного показа. (ОПК-2, ПК-3)
25. Поля ратной славы Отечества: Куликово поле и Бородино. Основные объекты экскурсионного показа. (ОПК-2, ПК-3)
26. Центры традиционных народных промыслов России: Палех, Мстера, Холуй. Определение туристского потенциала. (ОПК-2, ПК-3)
27. Специфика экскурсионной деятельности: понятие, признаки, функции, современная классификация. (ОПК-3, ПК-3, ПК-13)
28. Особенности составления методической разработки проведения экскурсии. Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии. (ОПК-3, ПК-3, ПК-9, ПК-13)
29. Характеристика нормативно-правовой базы экскурсионного обслуживания. (ОПК-1, ПК-4, ПК-12)
30. Особенности проведения экскурсий для различных групп (ОПК-3, ПК-3, ПК-13)
31. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал) (ОПК-2, ПК-1)

32. Особенности туристской инфраструктуры Центрального федерального округа (ОПК-2, ПК-1)
33. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов (ОПК-2, ОПК-3)
34. Индустрия туризма Владимирской области: областные и муниципальные органы, регулирующие туристский сектор (ОПК-2, ОПК-3, ПК-12)
35. Индустрия туризма Владимирской области: туристские информационные центры и туристские фирмы (ОПК-2, ОПК-3)
36. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания и гостиничной индустрии (ОПК-2)
37. История развития и современное состояние туризма в Японии (ОПК-2, ПК-1)
38. Государственная политика Франции в сфере туризма. Характеристика современного состояния развития туризма Франции. (ПК-12)
39. Туристский потенциал Китая. География туристских потоков (ОПК-2, ПК-1)
40. Развитие сельского туризма в странах мира (ОПК-2, ПК-1)
41. Характеристика делового туризма, его роль в развитии туризма мира (ОПК-2, ПК-1)
42. История формирования и современное функционирование маршрута «Большое Золотое Кольцо России». (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
43. Историческая справка г. Москвы. Основные исторические этапы развития города, их характеристика. «Москва Первопрестольная» - тематическая экскурсия по столице. (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
44. Историческая справка Сергиева Посада. «Духовная столица Золотого Кольца» - тематическая экскурсия по Троице-Сергиевой Лавре (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
45. Историческая справка г. Переславль-Залесский. «Родина российского флота» - тематическая экскурсия по Переславлю (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
46. Историческая справка г. Ярославля. «Ярославль – культурная столица Золотого Кольца» - тематическая экскурсия по городу (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
47. Историческая справка г. Иваново. Основные исторические этапы города, их характеристика. «Русский Манчестер» - тематическая экскурсия по Иваново (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
48. Историческая справка г. Суздаля. «Город-музей» - тематическая экскурсия по Суздалью (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
49. Историческая справка г. Владимира. «Великокняжеская столица» - тематическая экскурсия по Владимиру (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3)
50. Курорты, здравницы и их типы. Постановка лечебного процесса на курортах. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела (ОПК-3, ПК-3)
51. Государственная политика в сфере курортного дела. Структура санаторно-курортной индустрии России. Менеджмент курортного дела (ПК-4, ПК-12, ПК-13)
52. Курорты Федерального значения РФ. Характеристика лечебной базы и рекреационных ресурсов. (ОПК-2, ПК-3)
53. Курорты регионального значения РФ. Характеристика лечебной базы и рекреационных ресурсов. (ОПК-2, ПК-3)
54. Курорты стран Ближнего зарубежья. Характеристика лечебной базы и рекреационных ресурсов. (ОПК-2, ПК-3)
55. Характеристика основных курортных центров мира. Курорты Германии: Баден-Баден. Висбаден. Курорты Швейцарии: Санкт-Мориц. Курорты Франции: Виши. Канны. Курорты Чехии: Карловы Вары. Курорты Хорватии: Дубровник (ОПК-2, ПК-3)
56. Периодизация истории развития туризма в зарубежных странах. Характеристика основных периодов (ОПК-2, ПК-3)

57. Периодизация истории развития туризма России. Характеристика основных периодов. (ОПК-2, ПК-3)
58. Основные понятия туристско-рекреационного проектирования: территориальное рекреационное планирование, дестинации, проектирование туристских комплексов. (ОПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-10)
59. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий. (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-10.)
60. Факторы, определяющие условия развития рекреации и туризма в дестинациях. Цели и задачи территориального планирования различных дестинаций. (ОПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-10)

Примеры компетентностно-ориентированных заданий, вынесенные для решения на государственном экзамене, выполнение которых, подтверждает обладание выпускником профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности.

Кейс №1.

Разработать для школьников 5 класса однодневный экскурсионный маршрут Владимир - Ковров (посвященной Коврову – Городу воинской Славы) на основе следующих исходных данных:

Расстояние между городами 81 км (средняя скорость 65 км/час).

Для школьников, обязательно, организуется обед.

Кейс №2.

Разработать для школьников 9 класса калькуляцию путевки однодневного экскурсионного маршрута Владимир – Гороховец на основе следующих исходных данных:

Количество учащихся 30 чел. + 2 учителя = 32 чел.

Расстояние между городами 152 км.

Стоимость 1 часа работы автобуса - 2600 руб.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

а) основная литература:

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000)/ Барчуков И.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 303 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8578>
2. Баумгартен, Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: Практикум / Л. В. Баумгартен. - М.: Дашков и К, 2013. - 304 с. // Режим доступа: <https://vlsu.bibliotech.ru/?searchType=User&BasicSearchString=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0&ViewMode=false&PackId=0&page=1>
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
4. Добринина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Добринина. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>
5. Жукова, М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации [Электронный ресурс]/ Жукова М.А. - М.: Финансы и статистика, 2014.— 200 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18805>
6. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е , доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518080>

7. Иванова, Н.В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А. - Саратов: АйПи Эр Медиа, 2016.— 141 с.
8. Киреева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М.: Советский спорт, 2010. // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>
9. Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А.- М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М,2016. - 352 с.
10. Кусков, А.С. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420366>
11. Лысов, Н.А. Курортология [Электронный ресурс]: монография/ Лысов Н.А., Горячев В.В., Горячев В.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: РЕАВИЗ, 2013.— 168 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1840>
12. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. В. Курило, Е.В. Смирнова; Российская международная академия туризма. - М, 2012. -208 с. // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html>.
13. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник / Т. В. Рассохина. - М, 2014. // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806950.html>
14. Санаторно-курортное дело: учебник / Г.И. Молчанов, Н.Г. Бондаренко, И.Н. Дегтярева и др. - М.: Альфа-М, 2010. - 400 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=198145>
15. Соколова, М.В. История туризма: учебное пособие для высшего профессионального образования по направлению "Туризм" / М. В. Соколова .- 7-е изд., испр. - Москва : Академия, 2012 .- 352 с.
16. Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>
17. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
18. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М, 2009. - 216 с. - (Профессиональное туристское образование). // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html>

б) дополнительная литература

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.
2. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>
4. История туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.— 254 с.
5. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
6. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>

7. Яхимович, И.З. История развития туризма в России: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2009. - 127 с. // Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63820.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму <http://www.wttc.org> –
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO <http://www.world-tourism.org>
3. Официальный сайт Российского союза туриндустрии <http://www.rata.ru>
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Ассоциация туроператоров России <http://www.atorus.ru/>
6. Российская гостиничная ассоциация <http://rha.ru/>
7. Министерство здравоохранения РФ. Официальный сайт. <http://old.rosminzdrav.ru/>
8. Международный совет музеев ICOM <http://www.icom.org>
9. Российский комитет ICOM <http://www.icom.org.ru>

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Критерии оценки результатов экзамена

| № | Критерии оценки результатов экзамена | Баллы |
|---|--|-------------------|
| 1 | Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний | от 0 до 60 баллов |
| 2 | Работа с основными нормативными документами в сфере туризма | от 0 до 15 баллов |
| 3 | Уровень освоения методики туристско-рекреационного проектирования | от 0 до 15 баллов |
| 4 | Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию | от 0 до 10 баллов |
| 5 | Сумма баллов | 100 |

Шкала соотношения баллов и оценок

| Оценка | Количество баллов |
|-------------------------|-------------------|
| «2» неудовлетворительно | 0-60 |
| «3» удовлетворительно | 61-74 |
| «4» хорошо | 75-84 |
| «5» отлично | 85-100 |

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка полноты формирования компетенций

Оценочный лист результатов государственного междисциплинарного экзамена

| Критерии оценки | Баллы | Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3 | Профессиональные компетенции: | | | | Итого |
|--|------------|--|--|--|---------------------------------|---|-------|
| | | | Проектная деятельность ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Организационно-управленческая деятельность ПК-4, ПК-5 | Производственно-технологическая | Сервисная деятельность: ПК-12, ПК-13 | |
| Полнота, точность и аргументация ответа на 1-ый вопрос | 0-20 | | | | | | |
| Полнота, точность и аргументация ответа на 2-ой вопрос | 0-20 | | | | | | |
| Полнота, точность решения и аргументация ответа на 3-ий вопрос | 0-20 | | | | | | |
| Работа с нормативными документами | 0-15 | | | | | | |
| Уровень освоения методики и технологии организации туристских услуг | 0-15 | | | | | | |
| Уровень общей культуры, аргументации, научной речи, умения вести дискуссию | 0-10 | | | | | | |
| Сумма | 100 | | | | | | |

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку, руководствуясь критериями выставления оценок по государственному междисциплинарному экзамену.

6. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР рассматривается как самостоятельная заключительная работа студента, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении циклов дисциплин, предусмотренных основной образовательной программой.

ВКР является заключительным этапом обучения студентов в вузе и имеет своей целью – систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных производственных, технологических, экономических и научных задач.

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершённое исследование, связанное с решением научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Цель защиты выпускной квалификационной работы - установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по конкретному направлению подготовки (специальности). В части контроля результатов образования и компетенций выпускников ВКР предоставляет значительно большие возможности, чем государственный экзамен.

Темы выпускных квалификационных работ могут быть предложены предприятиями, организациями, учреждениями, являющимися потребителями кадров данного профиля, а также студентами (с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки).

Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за выпускником приказом ректора университета.

Основные направления тематики выпускных квалификационных работ

1. Перспективы развития экстремального туризма в России. Проект маршрута (на примере одного из регионов России).
2. Особенности развития религиозного туризма и паломничества. Проект маршрута (на примере одного из регионов России).
3. Развитие агротуризма в России. Проект агротура.
4. Использование объектов народных художественных промыслов в развитии туризма. Разработка туристского проекта.
5. Национальные парки в системе экологического туризма России: специфика разработки троп и маршрутов.
6. Перспективы развития санаторно-курортного туризма в России. Проект маршрута.
7. Особенности организации детского туризма в России. Проект маршрута (на примере одного из регионов России).
8. Особенности развития усадебного туризма в России. Разработка тура.
9. Перспективы развития музейного туризма в России. Проект туристского маршрута (на примере одного из регионов России).
10. Брендинг территорий как фактор развития туризма регионов России.
11. Специфика организации туристской индустрии в современных условиях (на примере зарубежного опыта).
12. Эффективные технологии выездного туризма в страны Средиземноморского бассейна на примере крупнейших туроператоров выездного туризма
13. Специфика развития событийного туризма в регионах России.

14. Тимбилдинг как перспективное направление корпоративного туризма: разработка туристско-событийной программы.
15. Новые подходы в развитии самодельного туризма (на примере одного из регионов России).
16. Торгово-промышленная выставка как объект делового туризма (на примере регионов России).
17. Новые тенденции и направления в развитии пляжного туризма на примере прибрежного кластера Сочи.
18. Разработка маршрутов и организация туров в области промышленного туризма (на примере одного из регионов России).
19. Совершенствование ассортимента политики турфирмы. Создание нового тура.
20. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях России.
21. МICE-туризм как одно из перспективных направлений делового туризма в России.
22. Фестивальный туризм как перспективное направление событийного туризма.
23. Совершенствование формирования турпродукта на примере туристской фирмы.
24. Разработка рекомендаций по совершенствованию технологий и организации обслуживания туристов для турагентской сети туроператора.
25. Музыкальный туризм как вид культурно-познавательного туризма
26. Перспективы развития социального туризма в России. Разработка событийного тура для многодетных семей

Конкретные требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам выпускных квалификационных работ устанавливаются в форме методических указаний выпускающей кафедрой с учетом требований ФГОС ВО, методических рекомендаций учебно-методических объединений и методических комиссий вуза применительно к соответствующему направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Выпускная квалификационная работа состоит из текста и графических материалов, отражающих решение профессиональных задач в соответствии с избранной тематикой.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (если таковые имеются).

Ежегодно выпускающая кафедра утверждает тематику ВКР, о чем в протоколе заседания кафедры делается соответствующая запись.

Тема ВКР определяется выпускающей кафедрой и доводится до каждого студента не позднее, чем за четыре недели до начала преддипломной практики в виде списка тем, подписанного заведующим выпускающей кафедрой.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Тема ВКР и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение ВКР учебным планом по направлению подготовки.

По согласованию с руководителем возможна корректировка (уточнение) выбранной темы, но не позднее, чем за 2 месяца до защиты ВКР. Все изменения утверждаются приказом ректора, на основании служебной записки заведующего кафедрой.

К защите ВКР допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки высшего профессионального образования, разработанной университетом в соответствии с требованиями ФГОС ВО и успешно сдавшее государственный экзамен.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной комиссии в соответствии со следующим порядком:

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 10 минут);
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;
- зачитывание секретарем комиссии отзыва руководителя на ВКР.

Продолжительность защиты одной выпускной квалификационной работы, как правило, не должна превышать 25 минут.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка результатов защит выпускных квалификационных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями.

Схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 43.03.02 Туризм

| Характеристика работы | | Баллы | |
|---|--|-------------|--|
| 1. Оценка работы по формальным критериям | | | |
| 1.1. | Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы ОПК-1, ПК-12 | 0-5 | |
| 1.2. | Соответствие ВКР «Регламенту оформления ВКР по основным профессиональным образовательным стандартам высшего образования ВлГУ» и методическим указаниям кафедры | 0-5 | |
| ВСЕГО БАЛЛОВ | | 0-10 | |
| 2. Оценка работы по содержанию | | | |
| 2.1. | Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и практическая значимость работы; - цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования. | 0-5 | |
| 2.2. | Содержательность и глубина проведенного теоретического | 0-10 | |

| | | | |
|---|--|-------------|--|
| | исследования поставленной проблемы ОПК-1, ОПК-2 | | |
| 2.3. | Содержательность туристско-экскурсионной характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-9, ПК-10 | 0-20 | |
| 2.4. | Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа. ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-5, ПК-12, ПК-13 | 0-15 | |
| 2.5. | Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций | 0-5 | |
| ВСЕГО БАЛЛОВ | | 0-55 | |
| 3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы | | | |
| 3.1. | Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов) ОПК-1, ПК-11 | 0-5 | |
| 3.2. | Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) ОПК-1, ОПК-2 | 0-5 | |
| 3.3. | Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления) ОПК-1, ОПК-2, ПК-11 | 0-25 | |
| ВСЕГО БАЛЛОВ | | 0-35 | |
| СУММА БАЛЛОВ | | 100 | |

Шкала соотношения баллов и оценок

| Оценка | Количество баллов |
|-------------------------|-------------------|
| «2» неудовлетворительно | 0-60 |
| «3» удовлетворительно | 61-73 |
| «4» хорошо | 74-90 |
| «5» отлично | 91-100 |

**Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы
бакалавра**

| Критерии оценки | Баллы | Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3 | Профессиональные | | | | ИТОГО |
|---|------------|--|---|---|---|---|-------|
| | | | Производственно-технологическая деятельность: ПК-10, ПК-11 | Организационно-управленческая деятельность: ПК-1, ПК-2, ПК-3 | Сервисная деятельность: ПК-12, ПК-13 | Проектная деятельность: ПК-1, ПК-2, ПК-3 | |
| Работа с литературными источниками | 0-5 | | | | | | |
| Качество оформления ВКР | 0-5 | | | | | | |
| Обоснованность цели ВКР во введении | 0-5 | | | | | | |
| Содержательность и аргументация проведенного теоретического | 0-10 | | | | | | |
| Качество аналитической части (2 глава) | 0-20 | | | | | | |
| Проработанность рекомендаций и мероприятий (3 глава) | 0-15 | | | | | | |
| Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций в ВКР | 0-5 | | | | | | |
| Качество доклада | 0-5 | | | | | | |
| Содержание и оформление презентации | 0-5 | | | | | | |
| Ответы на вопросы | 0-25 | | | | | | |
| Сумма | 100 | | | | | | |
| Оценка руководителя ВКР | | | | | | | |
| Наличие публикаций и актов (справок) о внедрении | | | | | | | |

Оценочный лист студента руководителем выпускной квалификационной работы

| Коды компетенций | Компетенции | Уровень владения | | | |
|------------------|---|------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | | 2 – низкий | 3 – средний | 4 – выше среднего | 5 – высокий |
| ОПК-1 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | | | | |
| ОПК-2 | Способность к разработке туристского продукта | | | | |
| ОПК-3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | | | | |
| ПК-1 | Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме | | | | |
| ПК-2 | Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | | | | |
| ПК-3 | Готовность к реализации проектов в туристской индустрии | | | | |
| ПК-4 | Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | | | | |
| ПК-5 | Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | | | | |
| ПК-9 | Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и / или туристов | | | | |

| | | | | | |
|---------------------|---|--|--|--|--|
| ПК-10 | Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | | | | |
| ПК-11 | Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | | | | |
| ПК-12 | Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | | | | |
| ПК-13 | Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя | | | | |
| СРЕДНИЙ БАЛЛ | | | | | |

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка ВКР. Итоговая оценка работы складывается из трех основных составляющих: содержания работы; уровня знаний, умений и навыков, продемонстрированных в процессе защиты (при представлении доклада и ответах на вопросы комиссии); демонстрационных материалов (презентации результатов работы). Кроме того, комиссией учитываются: средний балл за период обучения, наличие научных публикаций и представление докладов на конференциях, наличие акта о практическом использовании результатов бакалаврской работы.

Руководитель ВКР оценивает её содержание, качество работы студента в процессе выполнения ВКР, наличие публикаций и внедрение результатов работы в практику. Для оценки уровня сформированных компетенций руководителем ВКР заполняется оценочный лист и составляется отзыв руководителя.

Шкала соотнесения баллов и оценок

| Оценка | Количество баллов |
|-------------------------|-------------------|
| «2» неудовлетворительно | 0-60 |
| «3» удовлетворительно | 61-74 |
| «4» хорошо | 75-90 |
| «5» отлично | 91-100 |

«Отлично» - выставляется в случае, если квалификационная работа посвящена актуальной и научно значимой теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме, и автор работы продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор уверенно и аргументировано ответил на замечания рецензентов, а сам процесс защиты продемонстрировал полную разработанность избранной научной проблемы и компетентность выпускника.

«Хорошо» - выставляется в случае, если работа посвящена актуальной и научно значимой теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме, и автор работы продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор

достаточно полно и обоснованно ответил на замечания рецензентов, а сам процесс защиты продемонстрировал необходимую разработанность избранной научной проблемы. Вместе с тем, работа содержит ряд недостатков, не имеющих принципиального характера.

«Удовлетворительно» - выставляется в случае, если студент продемонстрировал слабые знания некоторых научных проблем в рамках тематики квалификационной работы. В тексте ВКР, в представленных презентационных материалах, в процессе защиты работы допущены значительные фактические ошибки. Отсутствует четкая формулировка актуальности, целей и задач работы. ВКР не полностью соответствует формальным требованиям, предъявляемым к подобного рода работам.

«Неудовлетворительно» - выставляется в случае, если в процессе защиты ВКР выявились факты плагиата основных результатов работы, несоответствие заявленных в ВКР задач полученным результатам и выводам, очевидна необоснованность достаточно важных для данной ВКР высказываний, достижений и разработок, ВКР содержит грубые фактические ошибки.

Итоговая оценка ВКР выставляется в день защиты ВКР в результате её закрытого обсуждения членами ГЭК. Решающий голос в решении вопроса об оценке ВКР принадлежит председателю ГЭК.

8. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (присутствие ассистента или увеличение продолжительности государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности).

Рабочую программу составил доцент Тиратиния В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) Ген. директор ООО Турфирма "Мост" (Савельев Е.В.)
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 1 от 28.08.20 года

Заведующий кафедрой Гурьева Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02. Туризм

Протокол № 1 от 30.08.20 года

Председатель комиссии Яресь О.Б.
(ФИО, подпись)