

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
О.Б. Ярьс

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Программа подготовки – «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Владимир 2019

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с:

Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.);

Требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463 (зарегистрировано в Минюсте 19 января 2016 г. № 40639).

Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 об утверждении «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 (с изм. и доп.);

Уставом ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»;

СМК-ДП-8.5-03-2018 «Проведение государственной итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования».

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного междисциплинарного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

К государственному итоговому междисциплинарному экзамену допускаются студенты университета, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования. К защите ВКР допускаются студенты, завершившие образовательный процесс в соответствии с требованиями учебного плана и успешно сдавшие междисциплинарный государственный экзамен по соответствующему направлению подготовки.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектной;
- организационно-управленческой;
- производственно-технологической;

сервисной.

В результате государственной итоговой аттестации выпускник должен подтвердить владение следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<i>знать:</i> методы проектирования в туризме; <i>уметь:</i> применять основные методы проектирования в туристской деятельности; <i>владеть:</i> практическими навыками по проектированию в туризме.
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	<i>знать:</i> базы данных и средства доступа к ним; алгоритмы поиска и обработки информации; нормы информационной этики; <i>уметь:</i> обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний в математики и информатики. <i>владеть:</i> навыками использования компьютерных средств для представления и анализа данных, способами обработки необходимой информации.
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	<i>знать:</i> основные составляющие туристской индустрии; основные этапы подготовки проектов и их реализации <i>уметь:</i> подготавливать необходимую документацию для реализации проекта в туристской индустрии; <i>владеть:</i> навыками подготовки проекта к реализации.
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<i>знать:</i> технологию организации туристской деятельности (с учетом социальной политики государства); <i>уметь:</i> организовать работу исполнителей и принимать решения по организации туристской деятельности с учетом их эффективности; <i>владеть:</i> методами организации туристской деятельности.
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	<i>знать:</i> составные элементы туристского продукта; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; <i>уметь:</i> планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; <i>владеть:</i> основами экономического анализа и

	тура, обосновать управленческое решение	статистики, основами планирования деятельности туристской фирмы
ПК-9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и / или туристов	<i>знать:</i> инновационные технологии и новые формы обслуживания туристов в туристской деятельности; <i>уметь:</i> применять инновационные технологии и новые формы обслуживания туристов в туристской деятельности; <i>владеть:</i> навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и / или туристов
ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<i>знать:</i> современные информационные технологии и программное обеспечение туристской деятельности; основные тенденции развития рынка туристических услуг <i>уметь:</i> использовать современные информационные технологии при разработке туристического продукта; <i>владеть:</i> навыками формирования туристского продукта на основе современных технологий.
ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<i>знать:</i> технологию организации, продвижения и реализации туристского продукта <i>уметь:</i> использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта; <i>владеть:</i> современными способами и методами продвижения и реализации туристских продуктов и услуг.
ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	<i>знать:</i> нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; основные составляющие туристской индустрии; правовые основы туристской деятельности; <i>уметь:</i> разрабатывать новый туристский продукт в соответствии с нормативными документами; <i>владеть:</i> навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности.
ПК-13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя	<i>знать:</i> специфику обслуживания в туристской деятельности <i>уметь:</i> применять коммуникативные навыки в общении с потребителями, учитывать потребности потребителей <i>владеть:</i> навыками организации услуг в сфере туризма

### 3. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02

«Туризм» предусмотрены следующие формы государственной итоговой аттестации:

- государственный междисциплинарный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Государственный экзамен проводится для оценки теоретической подготовки выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

На государственном экзамене проверяется освоение знаний и умений по компетенциям, заявленным в учебном плане. На экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий в себя 2 теоретических вопроса и практико-ориентированное задание.

##### **Вопросы для проверки знаний выпускников в ходе государственного междисциплинарного экзамена с детализацией по компетенциям:**

1. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности». Основные задачи государственной политики в сфере туризма (ПК-12)
2. Классификация туризма по целям поездки, по возрасту, по продолжительности путешествия (ПК-1)
3. Понятие турпакета. Индивидуальные и групповые туры. Инклюзив-тур. Заказной тур (ПК-1)
4. Терминология современной туристской деятельности. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская деятельность». Цели и функции туризма (ПК-1)
5. Реклама в современном туризме (ПК-3, ПК-11)
6. Выставки и ярмарки в туризме. Технология выставочной деятельности. (ПК-1, ПК-9)
7. Рынок туризма: основные параметры и особенности (ПК-4)
8. Понятия «туроператор» и «турагент». Их место на туристском рынке. Классификация туроператоров и турагентов. Функции туроператора и турагента. (ПК-3, ПК-10, ПК-13)
9. Этапы разработки тура туроператором. Специфика разработки программы обслуживания (ПК-2, ПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-13)
10. Поставщики услуг. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг. (ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-12)
11. Туристский продукт и его составные части. Порядок разработки туристского продукта. (ПК-3, ПК-2, ПК-5, ПК-10)
12. Понятие и структура туристской индустрии. Взаимодействие различных компонентов индустрии туризма. (ПК-4, ПК-12 ПК-13)
13. Транспортная составляющая туристского бизнеса (ПК-1, ПК-3, ПК-12),
14. Организация гостиничной индустрии (ПК-1, ПК-3, ПК-12)

15. Индустрия питания туристов (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
16. Индустрия досуга и развлечений (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
17. Туристская анимация (ПК-1, ПК-3, ПК-12)
18. Москва – культурно-исторический центр России. Московский Кремль и его культурно-исторические объекты. Основные объекты экскурсионного показа. (ПК-3)
19. Санкт-Петербург – культурно-исторический центр России. Общая характеристика особенностей становления и развития. Туристский потенциал города. (ПК-3)
20. Императорские дворцы и их парковые ансамбли (Петродворец, Царское село, Павловск) как объекты культурно-познавательного туризма. (ПК-3)
21. Северные монастыри России (Соловки, Валаам, Ферапонтов монастырь, Псково-Печорский, Кирилло-Белозерский монастыри) – историко-культурный анализ в аспекте развития паломничества. (ПК-3)
22. Дворянская усадьба – культурно-исторический центр провинциальной России. Особенности и перспективы развития усадебного туризма Владимирского края. (ПК-3,)
23. Художественный мир русской усадьбы: «Абрамцево», «Поленово». Усадьба И. Е. Репина «Пенаты». Основные объекты экскурсионного показа. (ПК-3)
24. Литературные усадьбы России. Усадьбы А. С. Пушкина «Михайловское» и «Болдино». Усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна». Характеристика основных объектов экскурсионного показа. (ПК-3)
25. Поля ратной славы Отечества: Куликово поле и Бородино. Основные объекты экскурсионного показа (ПК-3)
26. Центры традиционных народных промыслов России: Палех, Мстера, Холуй. Определение туристского потенциала. (ПК-3)
27. Специфика экскурсионной деятельности: понятие, признаки, функции, современная классификация. (ПК-3, ПК-13)
28. Особенности составления методической разработки проведения экскурсии. Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии. (ПК-3, ПК-9, ПК-13)
29. Характеристика нормативно-правовой базы экскурсионного обслуживания. (ПК-4, ПК-12)
30. Особенности проведения экскурсий для различных групп (ПК-3, ПК-13)
31. Черноморское побережье Краснодарского края (туристская специфика и потенциал) (ПК-1)
32. Особенности туристской инфраструктуры Центрального федерального округа (ПК-1)
33. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов (ПК-1, ПК-3)

34. Индустрия туризма Владимирской области: областные и муниципальные органы, регулирующие туристский сектор (ПК-12)
35. Индустрия туризма Владимирской области: туристские информационные центры и туристские фирмы (ПК-12)
36. Индустрия туризма Владимирской области: организации общественного питания и гостиничной индустрии (ПК-12)
37. История развития и современное состояние туризма в Японии (ПК-1)
38. Государственная политика Франции в сфере туризма. Характеристика современного состояния развития туризма Франции. (ПК-12)
39. Туристский потенциал Китая. География туристских потоков (ПК-1)
40. Развитие сельского туризма в странах мира (ПК-1)
41. Характеристика делового туризма, его роль в развитии туризма мира (ПК-1)
42. История формирования и современное функционирование маршрута «Большое Золотое Кольцо России». (ПК-3)
43. Историческая справка г. Москвы. Основные исторические этапы развития города, их характеристика. «Москва Первопрестольная» - тематическая экскурсия по столице. (ПК-3)
44. Историческая справка Сергиева Посада. «Духовная столица Золотого Кольца» - тематическая экскурсия по Троице-Сергиевой Лавре (ПК-3)
45. Историческая справка г. Переславль-Залесский. «Родина российского флота» - тематическая экскурсия по Переславлю (ПК-3)
46. Историческая справка г. Ярославля. «Ярославль – культурная столица Золотого Кольца» - тематическая экскурсия по городу (ПК-3)
47. Историческая справка г. Иваново. Основные исторические этапы города, их характеристика. «Русский Манчестер» - тематическая экскурсия по Иваново (ПК-3)
48. Историческая справка г. Суздаля. «Город-музей» - тематическая экскурсия по Суздалью (ПК-3)
49. Историческая справка г. Владимира. «Великокняжеская столица» - тематическая экскурсия по Владимиру (ПК-3)
50. Курорты, здравницы и их типы. Постановка лечебного процесса на курортах. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела (ПК-3)
51. Государственная политика в сфере курортного дела. Структура санаторно-курортной индустрии России. Менеджмент курортного дела (ПК-4, ПК-12, ПК-13)
52. Курорты Федерального значения РФ. Характеристика лечебной базы и рекреационных ресурсов. (ПК-3)
53. Курорты регионального значения РФ. Характеристика лечебной базы и рекреационных ресурсов. (ПК-3)
54. Курорты стран Ближнего зарубежья. Характеристика лечебной базы и рекреационных ресурсов. (ПК-3)
55. Характеристика основных курортных центров мира. Курорты Германии: Баден-Баден. Висбаден. Курорты Швейцарии: Санкт-

- Мориц. Курорты Франции: Виши. Канны. Курорты Чехии: Карловы Вары. Курорты Хорватии: Дубровник (ПК-3)
56. Периодизация истории развития туризма в зарубежных странах. Характеристика основных периодов (ПК-3)
57. Периодизация истории развития туризма России. Характеристика основных периодов. (ПК-3)
58. Основные понятия туристско-рекреационного проектирования: территориальное рекреационное планирование, дестинации, проектирование туристских комплексов. (ПК-1, ПК-3, ПК-10)
59. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий. (ПК-1, ПК-3, ПК-10,)
60. Факторы, определяющие условия развития рекреации и туризма в дестинациях. Цели и задачи территориального планирования различных дестинаций. (ПК-1, ПК-3, ПК-10)

**Примеры компетентно-ориентированных заданий, вынесенные для решения на государственном экзамене, выполнение которых, подтверждает обладание выпускником профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности.**

**Кейс №1.**

Разработать для школьников 5 класса однодневный экскурсионный маршрут Владимир - Ковров (посвященный Коврову – Городу воинской Славы) на основе следующих исходных данных:

Расстояние между городами 81 км (средняя скорость 65 км/час).

Для школьников, обязательно, организуется обед.

**Кейс №2.**

Разработать для школьников 9 класса калькуляцию путевки однодневного экскурсионного маршрута Владимир – Гороховец на основе следующих исходных данных:

Количество учащихся 30 чел. + 2 учителя = 32 чел.

Расстояние между городами 152 км.

Стоимость 1 часа работы автобуса - 2600 руб.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

*а) основная литература:*

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000)/ Барчуков И.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 303 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8578>
2. Баумгартен, Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: Практикум / Л. В. Баумгартен. - М.: Дашков и К, 2013. - 304 с. // Режим доступа: <https://vlsu.bibliotech.ru/?searchType=User&BasicSearchString=%D1%82%D1>



- %83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0&ViewMode=false&Pac  
kId=0&page=1
3. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
  4. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>
  5. Жукова, М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации [Электронный ресурс]/ Жукова М.А. - М.: Финансы и статистика, 2014.— 200 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18805>
  6. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е , доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518080>
  7. Иванова, Н.В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Малышина Н.А. - Саратов: АйПи Эр Медиа, 2016.— 141 с.
  8. Кирсева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М.: Советский спорт, 2010. // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>
  9. Колесова, Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А.- М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М,2016. - 352 с.
  - 10.Кусков, А.С. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420366>
  11. Лысов, Н.А. Курортология [Электронный ресурс]: монография/ Лысов Н.А., Горячев В.В., Горячев В.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: РЕАВИЗ, 2013.— 168 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1840>
  12. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. В. Курило, Е.В. Смирнова; Российская международная академия туризма. - М, 2012. -208 с. // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html>.
  13. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник / Т. В. Рассохина. – М, 2014. // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971806950.html>
  14. Санаторно-курортное дело: учебник / Г.И. Молчанов, Н.Г. Бондаренко, И.Н. Дегтярева и др. - М.: Альфа-М, 2010. - 400 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=198145>
  15. Соколова, М.В. История туризма: учебное пособие для высшего профессионального образования по направлению "Туризм" / М. В. Соколова .- 7-е изд., испр. - Москва : Академия, 2012 .- 352 с.
  16. Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>

17. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
18. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М, 2009. - 216 с. - (Профессиональное туристское образование). // Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html>

*б) дополнительная литература*

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.
2. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>
4. История туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.— 254 с.
5. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
6. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>
7. Яхимович, И.З. История развития туризма в России: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2009. - 127 с. // Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63820](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63820).

*Интернет-ресурсы:*

1. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму <http://www.wttc.org> ---
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO <http://www.world-tourism.org>
3. Официальный сайт Российского союза туриндустрии <http://www.rata.ru>
4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
5. Ассоциация туроператоров России <http://www.atorus.ru/>
6. Российская гостиничная ассоциация <http://rha.ru/>
7. Министерство здравоохранения РФ. Официальный сайт. <http://old.rosminzdrav.ru/>
8. Международный совет музеев ICOM <http://www.icom.org>

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

### *Критерии оценки результатов экзамена*

№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1	Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний	от 0 до 60 баллов
2	Работа с основными нормативными документами в сфере туризма	от 0 до 15 баллов
3	Уровень освоения методики туристско-рекреационного проектирования	от 0 до 15 баллов
4	Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	от 0 до 10 баллов
5	<b>Сумма баллов</b>	<b>100</b>

### *Шкала соотношения баллов и оценок*

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-74
«4» хорошо	75-84
«5» отлично	85-100

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка полноты формирования компетенций

### *Оценочный лист результатов государственного междисциплинарного экзамена*

Критерии оценки	Баллы	Профессиональные компетенции:				Итого
		Проектная деятельность ПК-1, ПК-2, ПК-3	Организационно-управленческая деятельность ПК-4, ПК-5	Производственно-технологическая деятельность ПК-9, ПК-10, ПК-11	Сервисная деятельность: ПК-12, ПК-13	
Полнота, точность и аргументация ответа на 1-ый вопрос	0-20					
Полнота, точность и аргументация ответа на 2-ой вопрос	0-20					
Полнота, точность решения и аргументация ответа на 3-ий вопрос	0-20					

Работа с нормативными документами	0-15					
Уровень освоения методики и технологии организации туристских услуг	0-15					
Уровень общей культуры, аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	0-10					
<b>Сумма</b>	<b>100</b>					

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку, руководствуясь критериями выставления оценок по государственному междисциплинарному экзамену.

## **6. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

ВКР рассматривается как самостоятельная заключительная работа студента, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении циклов дисциплин, предусмотренных основной образовательной программой.

ВКР является заключительным этапом обучения студентов в вузе и имеет своей целью – систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных производственных, технологических, экономических и научных задач.

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Цель защиты выпускной квалификационной работы - установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по конкретному направлению подготовки (специальности). В части контроля результатов образования и компетенций выпускников ВКР предоставляет значительно большие возможности, чем государственный экзамен.

Темы выпускных квалификационных работ могут быть предложены предприятиями, организациями, учреждениями, являющимися потребителями кадров данного профиля, а также студентами (с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки).

Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за выпускником приказом ректора университета.

***Основные направления тематики выпускных квалификационных работ***

1. Перспективы развития экстремального туризма в России. Проект маршрута (на примере одного из регионов России).
2. Особенности развития религиозного туризма и паломничества. Проект маршрута (на примере одного из регионов России).
3. Развитие агротуризма в России. Проект агротура.
4. Использование объектов народных художественных промыслов в развитии туризма. Разработка туристского проекта.
5. Национальные парки в системе экологического туризма России: специфика разработки троп и маршрутов.
6. Перспективы развития санаторно-курортного туризма в России. Проект маршрута.
7. Особенности организации детского туризма в России. Проект маршрута (на примере одного из регионов России).
8. Особенности развития усадебного туризма в России. Разработка тура.
9. Перспективы развития музейного туризма в России. Проект туристского маршрута (на примере одного из регионов России).
10. Брендинг территорий как фактор развития туризма регионов России.
11. Специфика организации туристской индустрии в современных условиях (на примере зарубежного опыта).
12. Эффективные технологии выездного туризма в страны Средиземноморского бассейна на примере крупнейших туроператоров выездного туризма
13. Специфика развития событийного туризма в регионах России.
14. Тимбилдинг как перспективное направление корпоративного туризма: разработка туристско-событийной программы.
15. Новые подходы в развитии самодетельного туризма (на примере одного из регионов России).
16. Торгово-промышленная выставка как объект делового туризма (на примере регионов России).
17. Новые тенденции и направления в развитии пляжного туризма на примере прибрежного кластера Сочи.
18. Разработка маршрутов и организация туров в области промышленного туризма (на примере одного из регионов России).
19. Совершенствование ассортиментной политики турфирмы. Создание нового тура.
20. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях России.
21. MICE-туризм как одно из перспективных направлений делового туризма в России.
22. Фестивальный туризм как перспективное направление событийного туризма.

23. Совершенствование формирования турпродукта на примере туристской фирмы.
24. Разработка рекомендаций по совершенствованию технологий и организации обслуживания туристов для турагентской сети туроператора.
25. Музыкальный туризм как вид культурно-познавательного туризма
26. Перспективы развития социального туризма в России. Разработка событийного тура для многодетных семей

Конкретные требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам выпускных квалификационных работ устанавливаются в форме методических указаний выпускающей кафедрой с учетом требований ФГОС ВО, методических рекомендаций учебно-методических объединений и методических комиссий вуза применительно к соответствующему направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Выпускная квалификационная работа состоит из текста и графических материалов, отражающих решение профессиональных задач в соответствии с избранной тематикой.

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (если таковые имеются).

Ежегодно выпускающая кафедра утверждает тематику ВКР, о чем в протоколе заседания кафедры делается соответствующая запись.

Тема ВКР определяется выпускающей кафедрой и доводится до каждого студента не позднее, чем за четыре недели до начала преддипломной практики в виде списка тем, подписанного заведующим выпускающей кафедрой.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Тема ВКР и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение ВКР учебным планом по направлению подготовки.

По согласованию с руководителем возможна корректировка (уточнение) выбранной темы, но не позднее, чем за 2 месяца до защиты ВКР. Все изменения утверждаются приказом ректора, на основании служебной записки заведующего кафедрой.

К защите ВКР допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям

подготовки высшего профессионального образования, разработанной университетом в соответствии с требованиями ФГОС ВО и успешно сданное государственное экзамен.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной комиссии в соответствии со следующим порядком:

- представление студента членам комиссии секретарем ГЭК;
- сообщение студента с использованием наглядных материалов и компьютерной техники об основных результатах выпускной квалификационной работы (не более 10 минут);
- вопросы членов ГЭК и присутствующих после доклада студента;
- ответы студента на заданные вопросы;
- зачитывание секретарем комиссии отзыва руководителя на ВКР.

Продолжительность защиты одной выпускной квалификационной работы, как правило, не должна превышать 25 минут.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка результатов защит выпускных квалификационных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями.

### Схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 43.03.02 Туризм

Характеристика работы		Баллы	
<b>1. Оценка работы по формальным критериям</b>			
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы) ПК-12	0-5	
1.2.	Соответствие ВКР «Регламенту оформления ВКР по основным профессиональным образовательным стандартам высшего образования ВлГУ» и методическим указаниям кафедры	0-5	
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ</b>		<b>0-10</b>	
<b>2. Оценка работы по содержанию</b>			
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и практическая значимость работы;	0-5	

	- цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования.		
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы	0-10	
2.3.	Содержательность туристско-экскурсионной характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы ПК-2, ПК-9, ПК-10	0-20	
2.4.	Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа.	0-15	
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций	0-5	
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ</b>		<b>0-55</b>	
<b>3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы</b>			
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов) ПК-11	0-5	
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) ПК-12	0-5	
3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления) ПК-11	0-25	
<b>ВСЕГО БАЛЛОВ</b>		<b>0-35</b>	
<b>СУММА БАЛЛОВ</b>		<b>100</b>	

### Шкала соотношения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-73
«4» хорошо	74-90
«5» отлично	91-100



## Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы бакалавра

Критерии оценки	Баллы	Профессиональные				ИТОГО
		Производственно-технологическая деятельность: ПК-9, ПК-10, ПК-11	Организационно-управленческая деятельность: ПК-4, ПК-5	Сервисная деятельность: ПК-12, ПК-13	Проектная деятельность: ПК-1, ПК-2, ПК-3	
Работа с литературными источниками	0-5					
Качество оформления ВКР	0-5					
Обоснованность цели ВКР во введении	0-5					
Содержательность и аргументация проведенного теоретического исследования (1 глава)	0-10					
Качество аналитической части (2 глава)	0-20					
Проработанность рекомендаций и мероприятий (3 глава)	0-15					
Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций в ВКР	0-5					
Качество доклада	0-5					
Содержание и оформление презентации	0-5					
Ответы на вопросы	0-25					
<b>Сумма</b>	<b>100</b>					
Оценка руководителя ВКР						
Наличие публикаций и актов (справок) о внедрении						

## Оценочный лист студента руководителем выпускной квалификационной работы

Коды компетенций	Компетенции	Уровень владения			
		2 – низкий	3 – средний	4 – выше среднего	5 – высокий
ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме				
ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии				
ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с				
ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение				
ПК-9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и / или туристов				
ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий				
ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий				
ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
ПК-13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя				
<b>СРЕДНИЙ БАЛЛ</b>					

На основании представленных критериев формируется итоговая оценка ВКР. Итоговая оценка работы складывается из трех основных составляющих: содержания работы; уровня знаний, умений и навыков, продемонстрированных в процессе защиты (при представлении доклада и ответах на вопросы комиссии); демонстрационных материалов (презентации результатов работы). Кроме того, комиссией учитываются: средний балл за период обучения, наличие научных публикаций и представление докладов на конференциях, наличие акта о практическом использовании результатов бакалаврской работы.

Руководитель ВКР оценивает её содержание, качество работы студента в процессе выполнения ВКР, наличие публикаций и внедрение результатов работы в практику. Для оценки уровня сформированных компетенций руководителем ВКР заполняется оценочный лист и составляется отзыв руководителя.

## Шкала соотнесения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
«2» неудовлетворительно	0-60
«3» удовлетворительно	61-74
«4» хорошо	75-90
«5» отлично	91-100

**«Отлично»** - выставляется в случае, если квалификационная работа посвящена актуальной и научно значимой теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме, и автор работы продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор уверенно и аргументировано ответил на замечания рецензентов, а сам процесс защиты продемонстрировал полную разработанность избранной научной проблемы и компетентность выпускника.

**«Хорошо»** - выставляется в случае, если работа посвящена актуальной и научно значимой теме, исследование базируется на анализе ситуации по данной проблеме, и автор работы продемонстрировал необходимые навыки анализа источников. В работе присутствует обстоятельный анализ проблемы, последовательно и верно определены цели и задачи. Работа имеет четкую внутреннюю логическую структуру. В ходе защиты автор достаточно полно и обоснованно ответил на замечания рецензентов, а сам процесс защиты продемонстрировал необходимую разработанность избранной научной проблемы. Вместе с тем, работа содержит ряд недостатков, не имеющих принципиального характера.

**«Удовлетворительно»** - выставляется в случае, если студент продемонстрировал слабые знания некоторых научных проблем в рамках тематики квалификационной работы. В тексте ВКР, в представленных презентационных материалах, в процессе защиты работы допущены значительные фактические ошибки. Отсутствует четкая формулировка актуальности, целей и задач работы. ВКР не полностью соответствует формальным требованиям, предъявляемым к подобного рода работам.

**«Неудовлетворительно»** - выставляется в случае, если в процессе защиты ВКР выявились факты плагиата основных результатов работы, несоответствие заявленных в ВКР задач полученным результатам и выводам, очевидна необоснованность достаточно важных для данной ВКР высказываний, достижений и разработок, ВКР содержит грубые фактические ошибки.

**Итоговая оценка ВКР** выставляется в день защиты ВКР в результате её закрытого обсуждения членами ГЭК. Решающий голос в решении вопроса об оценке ВКР принадлежит председателю ГЭК.

## 8. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

*Примечание:* В соответствии с нормативно-правовыми актами для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (присутствие ассистента или увеличение продолжительности государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности).

Рабочую программу составил К.И.И Чернышкова В.А. Н

Рецензент  
(представитель работодателя) ин. директор ООО турфирма "Мед. Савельев В.В."  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой Тутасова А.П.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02, Туризм  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Председатель комиссии Арева О.В.  
(ФИО, А подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой ТиС к.пед.н. Рутылова М.?



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_