

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	7 семестр 1. Введение в ауткаминг. Характеристика рынка выездного туризма 2. Виды туроператоров 3. Основы туроперейтинга выездного туризма 4. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Страны Азии, Западной Европы 5. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Центральная и Восточная Европа 6. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Южная Европа 7. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Африка и Америка 8. Туристские системы на рынке выездного туризма 9. Международный туризм в сфере мировой торговли 8 семестр 10. Введение в инкаминг. Основные этапы формирования рынка инкаминга 11. Страны -доноры российского туристского рынка 12. Формирование сбытовых сетей 13. Стратегия развития въездных туристических потоков в России
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Турагентская и туроператорская деятельность», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Организация туристской индустрии» «Региональный туризм Владимирской области»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-2 способность к разработке туристского продукта ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК- 1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>ОК-4:</b> знать: - права, свободы и обязанности человека и гражданина - правовые

	<p>нормы действующего законодательства в сфере туризма уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормативно правовые знания в туристской сфере владеть:</li> <li>- навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</li> </ul> <p><b>ОК-5:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);</li> <li>- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</li> <li>- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</li> <li>- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</li> </ul> <p><b>ОПК-2:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и составные части туристского продукта;</li> <li>- сущность туроператорской и турагентской деятельности</li> <li>- технологию разработки и проектирования турпродукта</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.</li> <li>- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиска и бронирования туров согласно потребностям туриста</li> <li>- навыками разработки туристских маршрутов и программ обслуживания</li> <li>- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</li> </ul> <p><b>ОПК-3:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>- основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> </ul>
--	---

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</li> </ul> <p><b>ПК-1:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы туристско-рекреационного проектирования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы проектирования в туризме</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</li> </ul> <p><b>ПК-3:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы и методики туристско-рекреационного проектирования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные методы по продвижению проектов в туризме</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками продвижения туристских услуг и туристских продуктов</li> </ul> <p><b>ПК-13:</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</li> <li>- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;</li> <li>- коммуникативные техники и технологии делового общения.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и применять эффективные технологии продаж;</li> <li>- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;</li> <li>- методиками организации эффективного общения с потребителями;</li> <li>- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
<b>Формы текущего контроля:</b>	Тесты, доклады, письменные ответы на вопросы, индивидуальные задания, подготовка презентаций
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	7 семестр – Экзамен 8 семестр – Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02



В. Р. Метина



Л.Г. Гужова

О.В. Яресь