

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешного овладения профессиональными компетенциями в области разработки и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии и обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические основы стандартизации. Техническое регулирование. Международная, региональная и национальная стандартизация. Нормативная база стандартизации туристских услуг. Государственный контроль и надзор в сфере туризма. Стандартизация в Российской Федерации. Правовая и организационная база стандартизации. Цели и принципы стандартизации. Научные методы стандартизации. 2. Затраты предприятий туристской индустрии. Доходы предприятия. Формирование цен на продукцию. 3. Безопасность и качество услуг в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. 4. Правовые основы, цели и основные понятия сертификации. Порядок проведения, объекты, участники, системы сертификации. 5. Схемы сертификации. Сертификация продукции, услуг и систем качества. 6. Мониторинг рынка туристских услуг. Проблемы и тенденции развития рынка услуг гостеприимства. Продвижение товаров и услуг гостиничной индустрии и туризма.
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Правовое обеспечение в туризме», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Технология организации экскурсионных услуг», «Технологии продаж», «Экономика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;</p> <p>ОПК-2 способность к разработке туристского продукта.</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>ПК-5 способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p>ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>

<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о видах стандартов и нормативных документов, технологию создания технического регламента, основы разработки стандарта организации и технических условий и основные нормативные документы по сертификации (ОК-6); - основные методы проектирования туристского продукта (ОПК-2, ПК-1); - методику расчета затрат деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-5); - способы реализации туристского продукта (ПК-3); - национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технические регламенты, применять свод правил организации, применять стандарты организаций (ОК-6); - разрабатывать различные виды туристских продуктов (ОПК-2); - применять основные методы исследовательской деятельности в туризме (ПК-1); - реализовывать туристский продукт (ПК-3); - рассчитывать затраты предприятия туристской индустрии (ПК-5); - использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии; овладеть методиками оценки качества услуг туристской отрасли, с использованием нормативной технической документации; методиками реализации (ПК-12); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления документов в области стандартизации, сертификации и метрологии (ОК-6); - основными методами проектирования туристского продукта (ОПК-2, ПК-1); - методикой расчета затрат в туристской индустрии (ПК-5); - способами и информационными и коммуникативными технологиями создания и реализации туристского продукта (ПК-3); - навыками составления нормативных документов в туристской индустрии (ПК-12).
<p>Используемые инструментальные и программные средства:</p>	<p>Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail</p>
<p>Формы текущего контроля:</p>	<p>Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль</p>
<p>Форма промежуточного контроля знаний:</p>	<p>Зачет</p>

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02



В.Р. Метина

Л.Г. Гужова

О.Б. Ярьес