

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
 Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме Раздел 4 Транспортное обслуживание в туризме Раздел 5 Индустрия питания в туризме Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме
Пререквизиты дисциплины	«Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Страхование в туризме», «Региональный туризм Владимирской области»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	ОК-4, ОПК-3, ПК-4 знать: - содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности; - основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий; - основные направления развития рынка туристских услуг; уметь: - использовать полученные знания в современной туристской деятельности; - ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии. владеть: - теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности; методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль

