

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ГЕОГРАФИЯ
Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов, системы знаний о географических особенностях странах мира их политическом, экономическом и культурном устройстве, взаимосвязях между народами
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Раздел 1. Введение. География мирового хоз-ва. Природные ресурсы. Факторы размещения. География мирового хозяйства.</p> <p>Характеристика экономики стран Зап. Европы и Сев. Америки.</p> <p>Характеристика стран мира по плану.</p> <p>Тема1. Общая характеристика хозяйства мира. Влияния природных и трудовых ресурсов на экономику капиталистических государств.</p> <p>Характеристика США и Канады и стран Латинской Америки.</p> <p>Тема2. Характеристика стран: Франция, Германия, Италия Финляндия, Норвегия, Испания, Бельгия, Греция.</p> <p>Раздел2. Характеристика экономики стран Африки и Азии.</p> <p>Характеристика культуры и природных ландшафтов.</p> <p>Характеристика стран мира по плану</p> <p>Тема1. Колонизация стран Африки и Азии. Характеристика экономических, культурных и природных особенностей стран Азии.</p> <p>Тема2. Региональные различия территорий Африки. Страны Магриба, ЮАР, Кения, Габон, Мали, Нигерия и др.</p> <p>Раздел 3. Место России в мировом хозяйстве. Особенности развития государства в 21в. Туристский потенциал России</p> <p>Тема 1. Новые направления развития экономики России. Крупные экономические зоны России. Привлекательность территорий России для развития туризма.</p>
Пререквизиты дисциплины	«История», «Религиоведение»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК- 5 способностью к самоорганизации и самообразованию ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- типологию и классификацию стран мира (ОК-5)- основные этапы современного развития государств мира (ПК-13)- знать экономические характеристики стран мира, их политическое устройство (ОК-4; ПК-13)- проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-4, ОК-5, ПК-13) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представления о сложившейся геополитической ситуации в разных регионах мира (ОК-4, ОК-5);- толерантно относится к национальным, культурным и

	<p>религиозным традициям народов мира (ОК-4, ПК-13).</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы географических и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5, ПК-13) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования необходимой информации по разным регионам мира (ОК-4, ОК-5, ПК-13); - навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-13).
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

В.Р. Метина

Заведующий кафедрой ТиС

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

О.Б. Яресь

