

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
 Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экскурсия. Сущность и признаки 2. Исторический обзор экскурсионного дела в России 3. Музейная коммуникация. Экспозиционное пространство музея. 4. Экскурсионная работа 5. Классификация. Типы экскурсий 6. Методическая разработка экскурсии 7. Значение показа и рассказа в экскурсии 8. Методика проведения экскурсий 9. Профессиональное мастерство экскурсовода
Пререквизиты дисциплины	«История», «История культуры России и зарубежных стран», «География», «История и культура Владимирского края»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристического продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий</p> <p>ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОК-1</p> <p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории</p> <p>Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений</p> <p>Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии</p>

российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

ОК-4

Знать: принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов

Уметь: работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности

Владеть: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности

ОК-5

Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности.

Владеть: технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

ОПК-3

Знать: теорию обслуживания

Уметь: продвигать туристский продукт

Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

ПК-3

Знать: процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях туристской индустрии

Уметь: обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии

Владеть: практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга

ПК-11

Знать: основные принципы разработки рекламной стратегии

Уметь: проводить рекламную кампанию с использованием информационных и коммуникативных технологий

Владеть: методами разработки рекламной стратегии

ПК-13

Знать: коммуникативные техники и технологии делового общения

Уметь: выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций

Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта

Используемые инструментальные и программные средства:	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

М.Я. Федотова

Заведующий кафедрой ТиС

Д.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02



М.П. Ярьев