

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**  
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»  
 Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>дать студентам комплексное представление о современных рекреационных ресурсах, туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах России. Данный курс формирует базисные знания о сущности регионоведения в контексте современного туризма.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Тема 1. Туристское регионоведение России: методологические и общетеоретические аспекты Особенности и регионального развития России                  Тема 2. Туристский потенциал Центрального Федерального Округа России                  Тема 3. Туристская характеристика Северо-Западного Федерального Округа России                  Тема 4. Туристский потенциал Южного Федерального Округа России                  Тема 5. Туристская характеристика Северо-Кавказского Федерального Округа России                  Тема 6. Специфика развития туризма: Приволжский Федеральный Округ России                  Тема 7. Туристская характеристика Уральского Федерального Округа России                  Тема 8. Специфика развития туризма: Сибирский Федеральный Округ России                  Тема 9. Туристский потенциал Дальневосточного Федерального Округа России</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«География», «География туризма»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности                  ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права                  ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме                  ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ место регионоведения в системе наук, его роль и взаимодействие с другими научными дисциплинами (ОК-1, ОК-6, ПК-1);</li> <li>➤ формы и методы региональной дифференциации (ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-3);</li> <li>➤ факторы, определяющие деятельность и специфику регионов (ОК-6, ПК-1, ПК-3);</li> <li>➤ административно-территориальные единицы России (ОК-1, ОК-6, ПК-1);</li> <li>➤ принципы выделения культурно-исторических территорий России ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-3)</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ выделять туристские регионы России (ОК-1, ПК-1, ПК-3)</li> <li>➤ определять особенности регионов России (ОК-1, ОК-6, ПК-1 ПК-3)</li> <li>➤ организовывать в них туристическую деятельность с учетом специфики конкретных регионов на основе полученных знаний и умений (ПК-1, ПК-3).</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ методами выделения туристские регионы России в зависимости от базовых признаков и критериев организации территории (ОК-1,</li> </ul>

	ОК-6); ➤ методами организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями (ПК-1, ПК-3)
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен, курсовая работа

Составитель аннотации

В.Р. Метина

Заведующий кафедрой ТиС



Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02

О.Б. Ярьс