

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ГЕОГРАФИЯ
Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов, обучающихся, системы знаний географической картины мира, дать соответствующие понятия в области естественнонаучных познаний по изучению природных, экономических и социальных факторов, оказывающих воздействие на развитие географических аспектов. Выявить динамику развития и формирования национального состава населения. Проанализировать экономически развитые регионы мира. Показать районы с уникальными природными особенностями, дающими возможность организации туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Раздел 1. Политическая карта мира. Типология стран. Их характеристика. Тема 1. Современная карта мира. Типы стран современного мира. Тема 2. Особенности экономик Европы их характеристики</p> <p>Раздел 2. Характеристика населения мира. Общие тенденции роста. Тема 1. Расы крупнейшие народы, размещение, урбанизация, миграции Тема 2. Динамика городского населения мира в XX - начале XXI вв</p> <p>Раздел 3. География мирового хозяйства. Тема 1. Географическая «модель» мирового хозяйства. Территориальная организация хозяйства Тема 2. Размещения крупнейших экономик мира. Межотраслевые комплексы. Факторы размещения производительных сил.</p> <p>Раздел 4. Характеристика стран Латинской Америки и Африки по плану. Общая характеристика Тема 1. Особенности и характеристики стран Латинской Америки по плану Тема 2. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО</p> <p>Раздел 5. Всемирные экономические отношения. Международный туризм. Глобальные проблемы. Тема 1-2. Всемирные экономические отношения. Глобальные проблемы человечества. Международный туризм. Географическое распределение международного туризма</p>
Пререквизиты дисциплины	Дисциплина «География» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: «География», «История».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК- 5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию и классификацию стран мира (ОК-5) - основные этапы современного развития государств мира (ПК-13) - знать экономические характеристики стран мира, их политическое устройство (ОК-4; ПК-13) - проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-4, ОК-5, ПК-13) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представления о сложившейся геополитической ситуации в разных регионах мира (ОК-4, ОК-5); - толерантно относиться к национальным, культурным и

	<p>религиозным традициям народов мира (ОК-4, ПК-13).</p> <p>- использовать основы географических и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5, ПК-13)</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками использования необходимой информации по разным регионам мира (ОК-4, ОК-5, ПК-13);</p> <p>- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-13).</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

В.Р. Метина

Заведующий кафедрой ТиС

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

О.Б. Яресь

