

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО  
Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»  
Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. История развития экскурсионной деятельности в России до 1917 г.</li><li>2. История развития экскурсионной деятельности в первые годы Советской власти.</li><li>3. Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии.</li><li>4. Методика проведения экскурсии.</li><li>5. Функции экскурсии</li><li>6. Элементы психологии экскурсии</li><li>7. Общая классификация экскурсии</li><li>8. Квалификационные требования к персоналу</li><li>9. Экскурсионное обслуживание населения</li></ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«История», «История культуры России и зарубежных стран», «География», «История и культура Владимирского края»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристического продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>ОК-1</b> <b>Знать:</b> закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории <b>Уметь:</b> критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений <b>Владеть:</b> навыками анализа причинно-следственных связей в развитии

российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

#### **ОК-4**

**Знать:** принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов

**Уметь:** работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности

**Владеть:** приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности

#### **ОК-5**

**Знать:** содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности

**Уметь:** планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности.

**Владеть:** технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

#### **ОПК-3**

**Знать:** теорию обслуживания

**Уметь:** продвигать туристский продукт

**Владеть:** навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

#### **ПК-3**

**Знать:** процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях туристской индустрии

**Уметь:** обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии

**Владеть:** практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга

#### **ПК-11**

**Знать:** основные принципы разработки рекламной стратегии

**Уметь:** проводить рекламную кампанию с использованием информационных и коммуникативных технологий

**Владеть:** методами разработки рекламной стратегии

#### **ПК-13**

**Знать:** коммуникативные техники и технологии делового общения

**Уметь:** выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций

**Владеть:** навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта

<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации

М.Я. Федотова

Заведующий кафедрой ТиС

Д.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02



О.Б. Ярьс