

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для оптимизации деятельности коммерческой организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Предприятие как основное звено экономики2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации3. Основные фонды гостиничного предприятия: экономическая сущность и стоимостная оценка4. Амортизация основных средств и нематериальных активов5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала предприятия7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах8. Кадры и производительность труда в организации9. Стимулирование труда в организации10. Расходы организации (предприятия)11. Ценообразование на предприятии12. Производственная программа и ее обоснование13. Финансовые результаты деятельности предприятия14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление гостиничным предприятием
Пререквизиты дисциплины	Дисциплина «Экономика организации» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<i>Знать</i> – Организационно-правовые формы организаций и их специфику – Особенности функционирования предприятия индустрии

	<p>гостеприимства в рыночной экономике</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ресурсы и экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства – Классификацию и основные методики расчета затрат гостиничного предприятия – Механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять основные законы рынка для формирования предложения торгового предприятия – Определять потребность в ресурсах – Рассчитывать основные показатели деятельности – Оценивать финансовые возможности предприятия – Формировать финансовые результаты деятельности – Определять порог рентабельности или безубыточности <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками и методами применения законов рынка для формирования товарного предложения в соответствии с запросами потребителей – Методами начисления амортизации – Методами нормирования оборотных средств – Методами определения потребности в работниках предприятия – Навыками аналитических расчетов затрат предприятия индустрии, гостеприимства, определения себестоимости услуг – Навыками расчетов результатов деятельности, определения и интерпретации полученных результатов.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания), задачи, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет с оценкой

Составитель аннотации

О.Б. Ярьс

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

О.Б.Ярьс

