

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»
Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	подготовка бакалавра, обладающего знаниями проектирования как совокупности действий, направленных на построение образа - объекта, процесса или системы с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями, необходимыми в туристской деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Туристско-рекреационное проектирование» Тема 2. Введение в туристско-рекреационное проектирование Тема 3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования Тема 7. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития Тема 8. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности Тема 9. Проектирование бизнес процессов туристской организации Тема 10. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного проектирования
Пререквизиты дисциплины	«География туризма», «Турагентская и туроператорская деятельность», «Организация туристской индустрии», «Безопасность жизнедеятельности», «Информационные технологии в гуманитарных и социальных науках», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «История туризма и гостеприимства».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме ПК-10 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК-11 способность к продвижению и реализации туристского

	продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОПК-1</p> <p><i>Знать:</i> теоретические основы и специфику современного процесса технического и гуманитарного проектирования в туризме.</p> <p><i>Уметь:</i> применять адекватные информационно - коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, обеспечения безопасности, сбора и анализа информации по объекту туристского продукта.</p> <p><i>Владеть:</i> информационно-коммуникационными технологиями, основами информационной и библиографической культуры, основными способами защиты информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-3</p> <p><i>Знать:</i> основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p> <p><i>Уметь:</i> предоставлять и реализовывать новые туристские проекты.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обслуживания потребителей при реализации туристско-рекреационных услуг.</p>
	<p>ПК-1</p> <p><i>Знать:</i> теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме.</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные методы проектирования в туризме и формированию перспективных прогнозов развития туристского спроса и предложения с учетом разных типов туристского пространства.</p> <p><i>Владеть:</i> основными приемами и методами туристского проектирования; выделять основные этапы туристского проектирования: определение проектной идеи, разработка проектного замысла, реализация проекта.</p>
	<p>ПК-10</p> <p><i>Знать:</i> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов</p>

	<p>проектирования. ПК-11 <i>Знать:</i> основные методы продвижения и реализации туристского продукта, возможности и принципы использования современной компьютерной техники. <i>Уметь:</i> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности информационных и коммуникативных технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности по продвижению и реализации туристского продукта; выбирать и применять эффективные технологии продаж. <i>Владеть:</i> навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей, с использованием современных информационных и коммуникативных технологий; прикладными программными средствами.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Microsoft Office
Формы текущего контроля:	Рейтинг-контроль 1-3
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен, экзамен

Составитель аннотации

Дорош

М.Н. Дорошенко

Заведующий кафедрой ТиС



Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

О.Б. Ярень