

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	7 семестр 1. Введение в ауткаминг. Характеристика рынка выездного туризма 2. Виды туроператоров 3. Основы туроперейтинга выездного туризма 4. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Страны Азии, Западной Европы 5. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Центральная и Восточная Европа 6. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Южная Европа 7. Основные страны – реципиенты туристского рынка России. Африка и Америка 8. Туристские системы на рынке выездного туризма 9. Международный туризм в сфере мировой торговли 8 семестр 10. Введение в инкаминг. Основные этапы формирования рынка инкаминга 11. Страны -доноры российского туристского рынка 12. Формирование сбытовых сетей 13. Стратегия развития въездных туристических потоков в России
Пререквизиты дисциплины	«Турагентская и туроператорская деятельность», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Организация туристской индустрии» «Региональный туризм Владимирской области»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-2 способность к разработке туристского продукта ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК- 1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии ПК-10 готовностью к разработке туристического продукта на основе современных технологий ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристического продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий

	<p>ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-4: знать: - права, свободы и обязанности человека и гражданина - правовые нормы действующего законодательства в сфере туризма уметь: - использовать нормативно правовые знания в туристской сфере владеть: - навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК-5: знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития; уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств владеть: - навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p> <p>ОПК-2: знать: - сущность и составные части туристского продукта; - сущность туроператорской и турагентской деятельности - технологию разработки и проектирования турпродукта уметь: - применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. - анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта; владеть: - поиска и бронирования туров согласно потребностям туриста - навыками разработки туристских маршрутов и программ обслуживания - навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</p>

ОПК-3:

знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания

уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

ПК-1:

знать:

- основы туристско-рекреационного проектирования

уметь:

- применять основные методы проектирования в туризме

владеть:

- навыками проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей

ПК-3:

знать:

- приемы и методики туристско-рекреационного проектирования

уметь:

- применять основные методы по продвижению проектов в туризме

владеть:

- навыками продвижения туристских услуг и туристских продуктов

ПК-10:

знать:

- особенности структуры туристского продукта; - этапы разработки туристского продукта

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования по обоснованию нового продукта;

- разрабатывать мероприятия по продвижению турпродукта.

владеть:

- навыками разработки туристского продукта;

- навыками обеспечения контроля качества туристского продукта

ПК-11:

знать:

- инновационные формы продаж гостиничного продукта;

- методику поиска клиентуры;

- принципы организации гостиничного маркетинга.

уметь:

- применять полученные знания на практике, а именно в момент общения с потребителем;

- анализировать поведение потребителей и состояние спроса.

владеть:

- навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туров и гостиниц и других поставщиков туристических услуг;

- навыками развития коммуникативных способностей;

- навыками построения долгосрочного сотрудничества

	<p>ПК-12:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику создания нормативно-технической документации по стандартизации; - принципы стандартизации в РФ. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять документы по стандартизации; - устанавливать в документах по стандартизации требований, обеспечивающих возможность контроля за их выполнением. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования нормативной документации по сертификации в туризме. <p>ПК-13:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Тесты, доклады, письменные ответы на вопросы, индивидуальные задания, подготовка презентаций
Форма промежуточного контроля знаний:	7 семестр – Зачёт 8 семестр – Экзамен

Составитель аннотации

В. Р. Метина

Заведующий кафедрой КиГ

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

О.Б. Яресь

