

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений об управленческой и маркетинговой деятельности в туристской индустрии, которые могут быть применены для лучшего понимания других дисциплин в области менеджмента, маркетинга, а также ряд практических навыков и умений, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Характер и цели планирования. Стратегическое планирование</li> <li>3. Процесс организации. Организационные отношения в менеджменте</li> <li>4. Основные понятия маркетинга. Маркетинг в туризме</li> <li>5. Маркетинговые исследования</li> <li>6. Формирование маркетинговых стратегий</li> <li>7. Принятие управленческих решений. Процесс организации</li> <li>8. Управленческие структуры. Процесс производства</li> <li>9. Реклама. Фирменный стиль предприятия сферы услуг и туризма</li> </ol>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Экономика организаций», «Турагентская и туроператорская деятельность», «Организация туристской индустрии»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах          ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта          ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства          ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение          ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ОК-2:</b>  <i>Знать:</i>          – основные методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;          – основы экономических знаний.  <i>Уметь:</i>          – применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.  <i>Владеть:</i>          – практическими навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>

**ОПК-2:***Знать:*

- основные подходы к разработке туристского продукта;
- основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля, используемые при разработке туристского продукта.

*Уметь:*

- разрабатывать туристский продукт;
- планировать деятельность, ресурсы, необходимые при разработке туристского продукта;
- осуществлять координацию и контроль деятельности по разработке туристского продукта.

*Владеть:*

- способами и методами разработки туристского продукта;
- навыками принятия управленческих решений при разработке туристского продукта.

**ПК-4:***Знать:*

- основы управления ресурсами и персоналом в туристской индустрии;
- основные бизнес-процессы, регламенты и стандарты деятельности подразделений организаций туристской индустрии.

*Уметь:*

- формировать цель и задачи деятельности подразделений организации туристской индустрии;
- применять базовые знания в области управления организацией туристской индустрии для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений;
- использовать на практике методы планирования и организации работы предприятия туристской индустрии;
- определять потребности департаментов (служб, отделов) организаций туристской индустрии;
- осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации туристской индустрии.

*Владеть:*

- навыками перспективного планирования персонала, потребностей департаментов (служб, отделов) организации туристской индустрии;
- навыками анализа и оценки управленческих решений;
- методами оценки материальных ресурсов и персонала организаций туристской индустрии.

**ПК-5***Знать:*

- методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии;
- основные формы и методы контроля и оценки эффективности служб и отделов организаций туристской индустрии;
- основные методы анализа туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- методы принятия управленческих решений.

