

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Общая цель овладения иностранным языком (немецким) в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>1. Тема «Моя биография».</p> <p>1.1 Семья</p> <p>1.2 Друзья</p> <p>1.3 Хобби «Знакомство». Речевой этикет по теме «Знакомство»</p> <p>2. Тема Язык как средство межкультурного общения. Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media). Речевой этикет: формулы приветствия, благодарности, прощания, приглашения, согласия, несогласия и т. д.</p> <p>3. Тема «Университет и студенческая жизнь»</p> <p>3.1 Владимирский государственный университет</p> <p>3.2 Знаменитые университеты России, Германии, Австрии.</p> <p>3.3 Жизнь студентов в России и за рубежом</p> <p>Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)</p> <p>Виды переписки (деловые письма, письма личного характера, е-письма)</p> <p>4. Тема «Город, в котором я учусь».</p> <p>4.1 История города</p> <p>4.2 Достопримечательности</p> <p>4.3 Современный облик города Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)</p> <p>5. Тема «Россия»</p> <p>5.1 Географическое положение, климат, полезные ископаемые</p> <p>5.2 Промышленность, экономика и перспективы развития</p> <p>5.3 Политическая система, государственные символы</p> <p>5.4 Крупные города России (Москва, Санкт-Петербург и др.) и их достопримечательности Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)</p> <p>6. Тема «Немецкоязычные страны»: Германия, Австрия, Швейцария.</p> <p>6.1 Географическое положение, климат, полезные ископаемые</p> <p>6.2 Политическая система Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)</p> <p>Виды презентаций и выступлений</p> <p>7. Тема «История и культура стран изучаемого языка»</p> <p>7.1 Праздники и традиции</p> <p>7.2 Достопримечательности</p> <p>8. Тема «Структура товароведения. Услуги, предоставляемые на рынке товаров».</p> <p>Обращение к аудитории, уточнение, вопросы и сомнения,</p>

	<p>завершение выступления.</p> <p>Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media).</p> <p>9. Тема «Различные формы организации бизнеса. Гибридные формы организации бизнеса»</p> <p>Реферирование/аннотирование текстов профессиональной направленности</p> <p>10. Тема «Виды банков. Услуги государственных/комерческих банков»</p> <p>Дискуссия.</p> <p>Виды перевода</p> <p>Обсуждение событий мирового значения (из источников Mass Media)</p> <p>11. Тема «Маркетинг, рыночное исследование, основы товароведения. Особенности экспертизы товаров на рынке». Техника ведения переговоров, телефонные переговоры</p> <p>12. Тема Язык как средство делового общения (деловой этикет, контакты, визитные карточки, деловые письма, договоры). Устроиться на работу, CV, сопроводительное письмо.</p> <p>13. Тема «Реклама, маркетинг, экспертиза качества товаров, импорт-экспорт. Особенности оптовой и розничной торговли».</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК- 4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК- 5 способностью к самоорганизации и самообразованию
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:	«Иностранный язык»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОК-3, ОК-4, ОК-5</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); • базовые нормы употребления лексики и фонетики; • требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. • основные способы работы над языковым и речевым материалом; • основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (мейдийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию; • в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов,

	<p>блогов/веб-сайтов; понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> • в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения. • в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; - компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; - стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по e-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	контрольные работы, тесты, доклады, кейсы, домашние задания, эссе, рейтинг-контроли.
Форма промежуточного контроля:	Зачет, зачет, зачет, экзамен.

Составитель

Заведующая кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

B.P. Метина

Л.Г. Гужова

О. П. Полоцкая

