

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ  
Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»  
Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, ее основных проблемах и ценностях; выработка первичных навыков страноведческого мышления, усвоения ими страноведческо-туристской терминологии и понятийного аппарата, значительная часть которого до сих пор сохраняет своё значение.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>4 семестр</b> <b>Раздел 1.</b> Теория и методика туристского изучения стран <b>Раздел 2.</b> Туристское страноведение регионов и стран Европы <b>Раздел 3.</b> Туристское страноведение регионов и стран Северной Америки <b>5 семестр</b> <b>Раздел 4.</b> Туристское страноведение регионов и стран Азии <b>Раздел 5.</b> Туристское страноведение Южной Америки <b>Раздел 6.</b> Туристское страноведение Африки
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«География», «География туризма», «Виды современного туризма»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>знать:</b> объект, предмет и метод курса, его понятийно - категориальный аппарат; историю развития страноведения как науки; основные элементы страноведческой характеристики; <b>уметь:</b> анализировать теоретическую и специальную литературу по страноведению, определяя принадлежность ее авторов к одной из научных школ и направлений; самостоятельно составлять доклады и рефераты, содержащие материал географо-страноведческого характера; читать и сопоставлять тематические карты; проводить сопряженный анализ тематических карт и статистических таблиц для получения новой информации; анализировать информацию о современных

