

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРАГЕНТСКАЯ И ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии. Задачами курса выступают ознакомление студентов с основными сегментами современной туристской индустрии и особенностях их взаимодействия</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел 1 Сущность туроператорской деятельности в современных условиях Раздел 2. Сущность (специфика) турагентской деятельности в современных условиях. Раздел 3. Нормативно-законодательные основы туроператорской и турагентской деятельности Раздел 4. Деятельность туристской фирмы (предприятия): документооборот и кадровая политика Раздел 5. Деятельность туристской фирмы (предприятия): специфика работы с клиентом. Раздел 6. Туристские формальности и страхование в туризме Раздел 7. Технология формирования туристского продукта Раздел 8. Технология продаж и продвижения турпродукта Раздел 9. Инновационные подходы в современной туристской деятельности</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Страхование в туризме», «Организация туристской индустрии»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4); • способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); • способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); • способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) • владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-

	<p>1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3) • готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10) • способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); • способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ОПК-2); основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий (ОК-4, ПК-1); основные направления развития рынка туристских услуг (ОК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-12);</p> <p>уметь: использовать полученные знания в современной туристской деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-10, ПК-13); ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-10, ПК-12).</p> <p>владеть: теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ПК-12); методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии (ОК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-12)</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Зачёт, зачёт, КР, Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.02

В. А. Черничкина



Д. Г. Гужова

Ярьс