

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины **ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ «ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА РОССИИ»**

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Раздел 1. Экскурсионная теория и ее значение для практической деятельности Раздел 2. Организация экскурсионной работы на Золотом Кольце Раздел 3. Методические рекомендации по музейным экспозициям и туристическим маршрутам Золотого Кольца Раздел 4. История создания и разработка маршрута «Большое Золотое Кольцо России» Раздел 5. Историческая справка г. Москвы. Характеристика объектов показа. Сергиев Посад Раздел 6. Характеристика Ярославской области. Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль Раздел 7. Характеристика Костромской области. Кострома Раздел 8. Характеристика Ивановской области. Плёс, Иваново Раздел 9. Характеристика Владимирской области. Владимир, Суздаль, Боголюбково</p>
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«История», «География», «История культуры России и зарубежных стран», «История и культура Владимирского края»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-1 - способен использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-1 <i>Знать:</i> закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории <i>Уметь:</i> критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений <i>Владеть:</i> навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества;</p>

	<p>навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России</p> <p>ОК-4 <i>Знать:</i> принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов <i>Уметь:</i> работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности</p> <p>ОК-5 <i>Знать:</i> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения осуществления деятельности. <i>Владеть:</i> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p>ОПК-3 <i>Знать:</i> теорию обслуживания <i>Уметь:</i> продвигать туристский продукт <i>Владеть:</i> навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</p> <p>ПК-3 <i>Знать:</i> процесс планирования и организации досуговой деятельности на сервисных предприятиях туристской индустрии <i>Уметь:</i> обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии <i>Владеть:</i> практическими навыками использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области досуга</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачёт, экзамен, КР

Составитель аннотации

М.Я. Федотова

Заведующий кафедрой ТиС

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии направления 43.03.02

О.Б. Ярьес

