

## АННОТАЦИЯ

### К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки - «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе</p> <p>Тема 1. Предмет и структура курса. Понятийный аппарат. ФЗ «Об основах тур. деятельности»</p> <p>Тема 2. Классификация туризма. Виды и формы туризма. Турист объект туризма</p> <p>Тема 3. Турпродукт и его потребительские свойства Структура турпродукта. Турпакет. Заказные туры. Инклюзив- туры</p> <p>Раздел 4. Туристская индустрия: основные компоненты. Взаимодействие различных компонентов тур. индустрии</p> <p>Раздел 5. Туроператорская и турагентская деятельность</p> <p>Поставщики услуг. Агентский договор</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Технология организации экскурсионных услуг», «Туроперейтинг»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>

	<p>ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>ПК-12 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p>ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>знать:</b> содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ПК-4); основные понятия, принятые в туристской сфере (ОК-4, ПК-1, ПК-12); классификацию видов и типов туризма и туристских маршрутов (ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-12); основы туроператорской и турагентской деятельности ( ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4).</p> <p><b>уметь:</b> использовать полученные знания в практической деятельности (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-10); ориентироваться в деятельности ведущих турфирм (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-11).</p> <p><b>владеть:</b> теоретическими знаниями в области туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-2, ПК-13); навыками разработки новых маршрутов и туров (ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-13).</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Microsoft Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачёт, КР

Составитель аннотации:

В. А. Черничкина

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02

О. Б. Ярьс

