

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений об управленческой и маркетинговой деятельности в туристской индустрии, которые могут быть применены для лучшего понимания других дисциплин в области менеджмента, маркетинга, а также ряд практических навыков и умений, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенной и изменчивой внешней среды.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p>Тема 1. Общая характеристика управления. Развитие теории и практики менеджмента  Тема 2. Характеристика внутренней и внешней среды организации туристской индустрии  Тема 3. Стратегический маркетинг  Тема 4. Методы маркетингового анализа внешней среды  Тема 5. Функции менеджмента: планирование  Тема 6. Функции менеджмента: организация  Тема 7. Функции менеджмента: мотивация  Тема 8. Функции менеджмента: контроль  Тема 9. Разработка и принятие управленческих решений  Тема 10. Роль коммуникаций в процессе управления организацией  Тема 11. Система управления персоналом  Тема 12. Оценка эффективности управления организацией туристской индустрии  Тема 13. Понятие маркетинга. Маркетинговые концепции  Тема 14. Комплекс маркетинга 3Р – 7Р  Тема 15. Сегментация рынка: понятие и методы сегментации  Тема 16. Маркетинговые коммуникации  Тема 17. Маркетинговые исследования  Тема 18. Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина имеет логические и методологические взаимодействия с дисциплинами «Экономика организаций», «Турагентская и туроператорская деятельность», «Организация туристской индустрии».</p> <p>Изучение программного материала дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии» в сочетании и взаимодействии с вышеназванными курсами способствуют формированию у студентов знаний и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в</b></p>	<p>(ОК-2) способностью использовать основы экономических</p>

<p><b>результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах  (ОПК-2) способностью к разработке туристского продукта  (ПК- 4) способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства  (ПК-5) способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение  (ПК-10) готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b>  – основные методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;  – основы экономических знаний.</p> <p><b>Уметь:</b>  – применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>Владеть:</b>  – практическими навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>Знать:</b>  – основные подходы к разработке туристского продукта;  – основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля, используемые при разработки туристского продукта.</p> <p><b>Уметь:</b>  –разрабатывать туристский продукт;  – планировать деятельность, ресурсы, необходимые при разработке туристского продукта;  – осуществлять координацию и контроль деятельности по разработке туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b>  – способами и методами разработки туристского продукта;  – навыками принятия управленческих решений при разработке туристского продукта.</p> <p><b>Знать:</b>  – основы управления ресурсами и персоналом в туристской индустрии;  – основные бизнес-процессы, регламенты и стандарты деятельности подразделений организаций туристской индустрии.</p> <p><b>Уметь:</b>  – формировать цель и задачи деятельности подразделений организации туристской индустрии;  – применять базовые знания в области управления организацией туристской индустрии для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений;  – использовать на практике методы планирования и организации работы предприятия туристской индустрии;  – определять потребности департаментов (служб, отделов)</p>

	<p>организаций туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками перспективного планирования персонала, потребностей департаментов (служб, отделов) организации туристской индустрии;</li> <li>– навыками анализа и оценки управленческих решений;</li> <li>– методами оценки материальных ресурсов и персонала организаций туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>– основные формы и методы контроля и оценки эффективности служб и отделов организаций туристской индустрии;</li> <li>– основные методы анализа туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>– методы принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>– определять уровень эффективности деятельности служб и отделов организаций туристской индустрии;</li> <li>– обосновывать управленческие решения;</li> <li>– анализировать туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками контроля и оценки затрат деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>– методами анализа туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>– способами обоснования управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные компьютерные технологии, используемые при разработке туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–разрабатывать туристский продукт с использованием современных компьютерных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными технологиями и программным обеспечением при разработке туристского продукта.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.
<b>Формы текущего контроля:</b>	<p>Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>тестирование;</i></li> <li>– <i>устный опрос;</i></li> <li>– <i>письменные ответы на вопросы.</i></li> </ul> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь,</p>

	<p>владеть) используются следующие процедуры и технологии:  – <i>практические задания, подготовка и выступления с докладами, презентациями.</i>  Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр.</p>
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Зачет, Экзамен

Составитель аннотации

К А. Суханова

Заведующий кафедрой ТиС

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.02

О.П. Ярьс

