

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины - «География туризма»  
 Направление подготовки бакалавров 43.03.02 – «Туризм»  
 Профиль подготовки: «Туризм»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>формировании у студентов системы знаний о развитии географии туризма в мире, о формировании туристского продукта в крупных городских центрах планеты</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<p><b>Часть 1.</b> Теория и методология географии туризма. Глава 1. Введение. Становление и развитие географии туризма в мире и России.        Тема 1. История развития географии туризма в России и за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.        Тема 2. Формирование новой географии туризма в России и регионах мира 21 в. Мирохозяйственная концепция развития туризма.        Глава 2. Туризм и отраслевое разделение труда.        Тема 1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Глобальные города, как центры международного туризма.  <b>Часть 2.</b> География специальных видов туризма.        Глава 1. Городской туризм.        Тема 1. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Деловой туризм. Экологический туризм. Национальные парки мира. Лечебнооздоровительный и экстремальный туризм.  <b>Часть 3.</b> Туристское страноведение.        Глава 1. Туризм в странах Центра.        Тема 1. История развития туризма в США. Туристский потенциал страны. География внутреннего и международного туризма в Великобритании, Франции и Японии, Китай, Казахстан        Тема 2. Российская Федерация. История развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные природные и культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры</p>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«География», «История», «Религиоведение»</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p><b>ОК -1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности  <b>ОК-2</b> результатов деятельности в различных сферах  <b>ОК-4</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию  <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</p>

<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию и классификацию стран мира: капиталистические и развивающиеся страны, особенности формирования турпродукта (ОК-1);</li> <li>- основные этапы современного развития и формирования туризма в различных странах мира (ОК-1);</li> <li>- экономические характеристики стран мира, возможность развития инфраструктуры для формирования туристских районов(ОК-1);</li> <li>- проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-2);</li> <li>- культурно-исторические и природно-ландшафтные возможности для развития туризма (ОК-2);</li> <li>- методологию формирования туристского продукта (ОПК-2).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать различные типы стран и уровень развития туризма на современном этапе, интеграционные связи (ОК-1)</li> <li>- использовать знание географической науки в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ОК-2);</li> <li>- выполнять результаты исследований в виде отчетов, рефератов, обзоров (ОК-2;)</li> <li>- составлять презентации по одной, или группе стран мира по характеристике географии туризма (ОК-2);</li> <li>- уметь работать в группе, используя собственные и знания товарищей (ОК-4);</li> <li>- толерантно относиться к этнокультурным особенностям народов регионов мира (ОК-4)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сравнительными характеристиками регионов и стран мира (ОК-2);</li> <li>- аналитическими приемами работы с картографическим материалом (ОК-2);</li> <li>- способностью самостоятельно работать с научной литературой, источниками, уметь обрабатывать материалы, делать выводы и заключения (ОК-5);</li> <li>- основами разработки туристского продукта (ОПК-2).</li> </ul>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Microsoft Office</p>
<p><b>Формы текущего контроля:</b></p>	<p>Рейтинг-контроль 1-3</p>
<p><b>Форма промежуточного контроля знаний:</b></p>	<p>Экзамен, КР</p>

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой ТиС  
 Председатель учебно-методической комиссии  
 направления 43.03.02



Гужова Л.Г.

Гужова Л.Г.

Ярься О.Б.