

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 5 » 09 20 17 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Экономический анализ предприятий сервиса

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
8	6 / 216	24	24	-	132	Экзамен 36, КР
<b>Итого</b>	<b>6 / 216</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>132</b>	<b>Экзамен 36, КР</b>

Владимир 2017

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса» является формирование у студентов комплексных знаний отечественного законодательства в сфере сервиса недвижимости и коммунальной инфраструктуры, о современных подходах в сфере обслуживания, о взаимосвязи анализа, финансово хозяйственной деятельности и организационной структуры, об этапах и алгоритмах проведения анализа.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Экономический анализ предприятий сервиса» (Б1.В.15.), согласно учебному плану, относится к вариативной части дисциплин цикла Б1 ОПОП бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», по профилю «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры» с нормативным сроком очного обучения — 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин «Экономика организации», «Экономическая теория», «Маркетинг услуг», «Экономика недвижимости», «Основы инвестиционной деятельности», «Сервисология», «Сервисная деятельность».

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой при изучении дисциплин «Риэлтерские услуги», «Аренда и лизинг», «Оценка недвижимости».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации (ОПК-1);
- готовностью проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов (ОК-4);
  - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-5);
  - общеправовые нормы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
  - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);
  - принципы сбора статистической информации для диагностики и экспертизы объектов сервиса, самостоятельно проводить экспертизы; принципы планирования и проведения мероприятий, направленных на диагностику объектов сервиса (ПК-10);
  - понятие качества и его роль в современном мире, коммуникации в устной и письменной форме; роль качества в индустрии сервиса (ПК-12);
- 2) Уметь:
- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
  - работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности (ОК-4);
  - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-5);
  - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
  - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);
  - организовывать процесс сбора статистической информации для диагностики и экспертизы объектов сервиса, самостоятельно проводить экспертизы; - планировать и проводить мероприятия, направленные на диагностику объектов сервиса (ПК-10);
  - применять понятие качества и его роль в современном мире, коммуникации в устной и письменной форме - применять роль качества в индустрии сервиса - применять инновационные технологии управления качеством (ПК-12);
- 3) Владеть:
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
  - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности (ОК-4);
  - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности (ОК-5);
  - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
  - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК- 1);

- принципами сбора статистической информации для диагностики и экспертизы объектов сервиса, самостоятельно проводить экспертизы; принципами планирования и проведения мероприятий, направленных на диагностику объектов сервиса (ПК-10);
- навыками применять понятие качества и его роль в современном мире, коммуникации в устной и письменной форме - навыками применять роль качества в индустрии сервиса - навыками применять инновационные технологии управления качеством (ПК-12).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Содержание экономического анализа	8	1-2	4	4			22	4 / 50 %		
2	Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа	8	3-4	4	4			22	4 / 50 %	Рейтинг – контроль № 1	
3	Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)	8	5-6	4	4			22	4 / 50 %		

4	Тема 4. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг)	8	7-8	4	4			22	4 / 50 %	Рейтинг – контроль № 2
5	Тема 5. Анализ финансовых результатов	8	9-10	4	4			22	4 / 50 %	
6	Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия	8	11-12	4	4			22	4 / 50 %	Рейтинг – контроль № 3
Всего		8		24	24			132	24 / 50%	КР экзамен (36)

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень тем лекционных занятий

#### Тема 1. Содержание экономического анализа

Экономический анализ: предмет и цель. Классификация видов анализа. Анализ в управлении предприятия. Комплексный экономический анализ. Структура бизнес – плана и задачи анализа. Анализ в развитии и мониторинге основных плановых показателей. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками. Этапы и направление развития.

#### Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа

Классификация методов. Система показателей экономического анализа. Оценка в экономическом анализе. Детерминированный факторный анализ. Стохастический анализ. Прогнозирование в экономическом анализе. Методики проведения экономического анализа предприятия в сервисе.

#### Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)

Анализ производства и продаж: задачи, основные направления, информационное обеспечение. Анализ объема и структуры готовой продукции (услуг). Анализ выполнения договорных обязательств объема продаж продукции (услуг). Анализ технического уровня и качества продукции. Анализ резервов роста объемов производства. Оценка и прогнозирование выручки от продаж.

#### Тема 4. Анализ расходов на производство и продаж продукции (услуг)

Задачи, направления, информационное обеспечение анализа. Расходы организации по видам деятельности: классификация и анализ. Анализ себестоимости продукции.

#### Тема 5. Анализ финансовых результатов

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Операционный рычаг. Анализ рентабельности. Эффект финансового рычага. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности.

#### Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия

Задачи, направления, информационное обеспечение анализа. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса. Оценка платежеспособности предприятия. Нормативное регулирование анализа

финансового состояния предприятия. Использование стохастического анализа. Оценка кредитоспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

### **Перечень тем практических занятий**

#### Тема 1. Содержание экономического анализа

Понятия «экономический анализ» и «аудит», виды анализа. Подготовка и аналитическая обработка информации путём группировки и приведения в сопоставимый вид экономических показателей.

#### Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа

Изучение конспекта лекций и учебных изданий по теме; выполнение заданий на применение технических приёмов и способов анализа. Методика решения задач способами разниц и цепных подстановок, статистические способы обработки экономической информации, применяемые в аналитической работе.

#### Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг)

Факторный анализ влияния на реализованную продукцию. Расчет показателей: коэффициент сортности, возможный объем выпуска отчетного года при базисной сортности, потери от брака, коэффициент ритмичности. Определение мер по улучшению работы и повышению эффективности производства.

#### Тема 4. Анализ расходов на производство и продаж продукции (услуг)

Определение резервов снижения себестоимости продукции способами однострочной таблицы, абсолютных разниц и цепных подстановок. Анализ влияния на общую сумму затрат изменения различных факторов, Анализ издержек производства и обращения. Классификация затрат по различным признакам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Факторный анализ изменений уровня затрат на 1 рубль ТП в динамике. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных расходов.

#### Тема 5. Анализ финансовых результатов

Анализ состава прибыли до налогообложения в динамике. Факторный анализ прибыли. Расчет влияния структурных сдвигов на изменение средневзвешенной цены, себестоимости и прибыли. Совокупное влияние факторов на прибыль. Порядок расчета показателей для факторного анализа прибыли от продаж. Расчет операционного рычага. Модели рентабельности. Расчет показателей, характеризующих рентабельность. Расчет показателей финансового рычага. Анализ точки безубыточности. Расчет критического объема зоны безопасности.

#### Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия

Оценка степени ликвидности. Расчет показателей оценки по всем направлениям анализа. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния предприятия. Характеристика бухгалтерского баланса как основного источника информации анализа. Анализ ликвидности баланса. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Анализ оборачиваемости текущих активов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа. Кроме вводных и обзорных лекций следует использовать проблемные лекции и лекции-диалоги. При этом лектор, докладывая проблемную ситуацию, активизирует процесс обучения. Проблемные лекции считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций. В результате диалога лектора с аудиторией у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного

восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов необходимо использовать мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалы.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- проблемные лекции и лекции-диалоги (темы 1, 2, 3,)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 5);
- психологические тренинги (темы 1, 6).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, составляет не менее 30 % аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50 % от общей величины аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономический анализ предприятий сервиса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.

2. Курсовая работа. Структура:

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

- Краткая характеристика;
- Анализ экономической деятельности предприятия;
- Обзор по ассортименту или ассортиментным группам;
- Анализ структуры продукции;
- Сегментация и анализ клиентов предприятия;
- Анализ сбыта продукции;
- Анализ основных средств предприятия;
- Анализ использования оборудования;
- Анализ трудовых ресурсов предприятия;
- Анализ себестоимости продукции.

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ:**

- Аналитическая таблица пассивов баланса;
- Анализ платежеспособности предприятия;
- Анализ ликвидности баланса предприятия;
- Анализ деловой активности руководства;
- Показатели финансовой устойчивости предприятия;
- Анализ структуры продукции.

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.

2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.

3. Выступление и оппонирование на практических занятиях.

4. Курсовая работа.

5. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме экзамена (по билетам).

## Темы курсовых работ:

1. Методы экономического анализа.
2. Информационное обеспечение экономического анализа.
3. Задачи, содержание и принципы экономического анализа.
4. Роль и назначение экономического анализа в управлении организацией.
5. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
6. Особенности организации и методики оперативного, текущего и перспективного анализа.
7. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности организации.
8. Анализ производства и реализации продукции.
9. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
10. Анализ использования основных средств.
11. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
12. Анализ себестоимости продукции.
13. Анализ финансовых ресурсов деятельности предприятия.
14. Анализ использования прибыли предприятия.
15. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
16. Анализ маркетинговой деятельности предприятия как объект комплексного анализа.
17. Анализ производительности труда.
18. Анализ фонда заработной платы.
19. Анализ рентабельности предприятия.
20. Анализ безубыточности объема продаж.
21. Анализ формирования чистой прибыли.
22. Формирование и анализ прибыли в организации и пути повышения рентабельности.
23. Анализ использования рабочего времени как фактора роста производительности труда.
24. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности организации.
25. Анализ состава и структуры затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
26. Анализ показателей эффективного использования оборотных средств организации.
27. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации.
28. Проблемы финансовой устойчивости предприятия.
29. Методика комплексной оценки и хозяйственной деятельности.
30. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.
31. Анализ производительности труда и оценка влияния факторов на ее изменение.
32. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
33. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
34. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
35. Анализ безубыточности объема продаж.
36. Анализ рентабельности собственного капитала.
37. Анализ использования рабочего времени как фактора роста производительности труда.
38. Анализ и оценка эффективности использования собственного и заемного капитала организации.
39. Анализ деловой активности.
40. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
42. Анализ активов организации и оценка ее имущественного положения.
43. Особенности экономического анализа предприятий малого бизнеса.

44. Особенности анализа торговых организаций.
45. Анализ чистой прибыли фирмы.
46. Методы оценки влияния экологических затрат на финансовые результаты фирмы.
47. Методы определения кредитоспособности предприятия.
48. Анализ источников финансирования текущих активов.
49. Анализ собственных средств предприятия.
50. Оценка эффективности использования заемных средств.
51. Стратегия фирмы в области формирования и использования оборотного капитала.
52. Принципы выбора стратегии краткосрочного финансирования.
53. Взаимосвязь риска и доходности.
54. Варианты дивидендной политики предприятия.
55. Методы финансового прогнозирования.
56. Анализ уровня самофинансирования фирмы.
57. Оценка активности фирмы в области природоохранной деятельности.
58. Методы прогнозирования потенциального банкротства фирмы.
59. Признаки неудовлетворительности структуры баланса предприятия.
60. Анализ ассортимента продукции предприятия.
61. Маркетинговая стратегия и структура потребителей товаров.
62. Анализ выполнения заданий по производству.
63. Анализ рационального использования производственных мощностей.
64. Оценка современного состояния и направления совершенствования аналитической работы (предприятие, организация, фирма, учреждение, город, район и пр.)
65. Анализ и разработка предложений по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
66. Федеральные, региональные, местные налоги, их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
67. Анализ оборотного капитала предприятия (организации, фирмы).
68. Анализ факторов и резервов минимизации переменных и постоянных затрат на предприятии (организации, фирме).
69. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (организации, фирме).
70. Анализ и оценка потребностей в основном и оборотном капитале на предприятии (организации, фирме)
71. Анализ структуры и величины собственных источников финансирования предприятия (организации, фирмы).
72. Анализ структуры и величины заемных источников финансирования предприятия (организации, фирмы)
73. Анализ использования краткосрочных кредитов банка и влияние банковского кредитования на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
74. Место и роль экономического анализа в финансовом менеджменте.

#### **Список вопросов к экзамену**

1. Предмет и содержание экономического анализа, Анализ как, способ развития экономического мышления.
2. Задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в оценке, диагностике и прогнозировании стратегии развития предприятия.
3. Метод экономического анализа, его теоретические основы,
4. Информационное обеспечение анализа.

5. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: функций управления (внутренний и внешний), содержания процесса управления (перспективный, ретроспективный, оперативный).
6. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: характера объектов управления, субъектов, периодичности.
7. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: содержания и полноты изучаемых процессов, методов, изучения объектов, способов механизации - вычислительных работ.
8. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: первичной обработке информации.
9. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов.
10. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при: проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности.
11. Общеэкономические приемы: сравнение.
12. Общеэкономические приемы: графический.
13. Общеэкономические приемы: балансовой увязки.
14. Общеэкономические приемы: цепных подстановок.
15. Общеэкономические приемы: арифметических разнице
16. Общеэкономические приемы: графического представления анализируемой информации, балансовой взаимосвязи.
17. Статистические приемы: метод группировок,
18. Статистические приемы: средние величины.
19. Статистические приемы: абсолютные и относительные величины.
20. Статистические приемы: индексный метод, анализ рядов динамики.
21. Математические: матричные, линейное программирование, теория игр, теория массового обслуживания.
22. План аналитической работы. Основные этапы аналитической работы. Обобщение и оформление результатов анализа.
23. Составление пояснительных аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением.
24. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия.
25. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния.
26. Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса.
27. Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности.
28. Оценка платежеспособности предприятия.
29. Ликвидность баланса предприятия. Расчет коэффициентов ликвидности, их анализ и динамике и в сравнении с рекомендуемыми нормативами.
30. Оценка финансовой устойчивости. Расчет системы коэффициентов финансовой устойчивости.
31. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.
32. Анализ показателей эффективности использования основного капитала, его движения и состояния.
33. Анализ оборачиваемости оборотных активов, деловой и рыночной активности предприятия. Показатели рентабельности продаж, капитала, их значение, расчет и анализ.
34. Показатели организационно-технического влияния на финансово-хозяйственную деятельность.
35. Задачи, информационное обеспечение и методика анализа объема производства и реализации продукции.

36. Анализ объема и структура выпуска продукции: оценка динамики объема выпуска и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту, технического уровня качества продукции.
37. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
38. Методика анализа динамики и состава структуры ассортимента товарооборота. Особенности анализа оптового товарооборота.
39. Факторный анализ товарооборота (численности персонала, производительности труда, товарного обеспечения).
40. Анализ состояния товарных запасов и их оборачиваемости, товарного обеспечения, Прогнозный анализ товарооборота.
41. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
42. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного уровня использования рабочего времени.
43. Анализ производительности труда.
44. Анализ фонда оплаты труда.
45. Установления соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
46. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения.
47. Изучение динамики издержек в целом по статьям в соответствии с динамикой товарооборота.
48. Выявление суммы относительной экономии или перерасхода издержек.
49. Оценка влияния факторов на сумму и уровень издержек.
50. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа доходов и прибыли.
51. Анализ валового дохода, расчет влияния факторов на валовой доход.
52. Анализ прибыли от реализации. Факторный анализ прибыли.
53. Анализ использования балансовой прибыли.
54. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности его использования.

### **Перечень вопросов к рейтинг – контролю**

#### **Рейтинг – контроль №1**

1. Понятие и содержание экономического анализа предприятий сервиса и диагностики.
2. Предмет и объект экономического анализа предприятий сервиса.
3. Задачи экономического анализа предприятий сервиса.
4. Внутренний и внешний виды анализа.
5. Классификация видов анализа по временному признаку.
6. Другие виды анализа
7. Типы методик проведения анализа.
8. Принципы анализа.
9. Приемы анализа.
10. Детерминированные факторные модели,
  - П. Прием цепных подстановок.
12. Прием абсолютных разниц.
13. Понятие прибыли и виды прибыли.
14. Анализ состава и динамики чистой прибыли.
15. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
16. Анализ ценовой политики предприятия.
17. Анализ прочих финансовых доходов и расходов,
18. Анализ рентабельности.
19. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.

#### **Рейтинг-контроль №2**

20. Объекты анализа производственных результатов и источники информации.
21. Анализ объема производства продукции, ассортимента и структуры продукции.

22. Анализ качества продукции.
23. Анализ ритмичности производства и реализации.
24. Анализ показателей релевантного ряда.
25. Резервы роста объема продукции,
26. Источники информации учетного и вне учетного характера.
27. Требования к используемой информационной базе анализа.
28. Система показателей, используемых в экономическом анализе.
29. Принципы организации аналитической работы.
30. Организационные формы и исполнители анализа.
31. Этапы экономического анализа.

### **Рейтинг-контроль №3**

32. Планирование аналитической работы и документальное оформление результатов анализа и оценки потенциала.
33. Информационные источники анализа. Основные методы анализа.
34. Структурный анализ активов и пассивов предприятия.
35. Анализ структуры активов.
36. Анализ структуры пассивов.
37. Анализ финансовой устойчивости: анализ наличия и достаточности.
38. реального собственного капитала.
39. Анализ обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.
40. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности).
41. Анализ платежеспособности и ликвидности.
42. Определение банкротства и методы его диагностики.
43. Скоринговый анализ Д. Дюрана и модель Альтмана.
44. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования

### **Самостоятельная работа студентов**

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Виды экономического анализа предприятий сервиса и их классификация.
3. Предмет и объекты.
4. Принципы, связь с другими науками.
5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.
6. Методика экономического анализа предприятий сервиса
7. Методика факторного анализа. Классификация факторов. Систематизация факторов.
8. Моделирование взаимосвязей в детерминированном факторном анализе.
9. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.
10. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
12. Анализ поступления товаров.
13. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
14. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Анализ состояния, развития и использования материально технической базы розничной торговли.
16. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
17. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
18. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарный и трудовых ресурсов.
19. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
20. Анализ рациональности товародвижения.
21. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота.
22. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота
23. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
24. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения

25. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.
26. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
27. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
28. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
29. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
30. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
31. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
32. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.
33. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
34. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
35. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле.
36. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала.
37. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
38. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
39. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
40. Анализ собственного капитала торгового предприятия.
41. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка.
42. Понятие и виды банкротства хозяйствующего субъекта.
43. Признаки банкротства. Характеристика отдельных этапов. Экспресс — диагностика банкротства. Этапы проведения, объекты наблюдения.
44. Цели фундаментальной диагностики банкротства, этапы проведения. Использование специальных методов анализа при оценке состоятельности предприятия.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература**

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник Г.В. Савицкая. • 8-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М. 2011. - 519 с.: 60x90 16 -е (Доп. мат. znanium.com). (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009303-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=431440>
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков и др.; Под общ. ред. П. Ф. Аскерона - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. - 176 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5=16-009793-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=457326>
3. Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / Стивен Брег; Пер. с англ. - 10-е изд. - М.: Альпина Паблишер. 2012. - 606 с. - ISBN 978-5-96144921-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=520722>

### **Дополнительная литература**

4. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник И.Н. Иванов. – М.: НИЦ Инфра-М. 2013, - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат}. (переплет) ISBN 978-5- [6-005608-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=346196>
5. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] Алексей Герасименко. — 3-е изд. — Мл: Альпина Паблишер, 2012. 436 С.-1ISBN 978-5-96]4-1665-7 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521574>
3. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник Л. Г. Скамай, М. М. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 378 с.: 60x90 1/16. (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978,5-16-004411-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=415455>

### **Периодические издания**

1. Прогнозное моделирование экономического эффекта использования факторинга Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(3 79) - 2014 июль

2. Экономический анализ заработной платы на предприятии: современный аспект Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(379) - 2014 июль
3. Развитие методики анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов строительства и ремонта судов и оценка их финансово-экономической ситуации Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 14(365) - 2014 апрель
4. Формирование систематизированной информации о транзакционных издержках корпораций Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 38(341) - 2013 октябрь
5. Методические аспекты внутрихозяйственного контроля за материальными затратами на производство продукции Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 36(339) - 2013 сентябрь
6. Анализ, воспроизводство и учет основных фондов на инжиниринговой основе Журнал «Экономический анализ: теория и практика», 28(331) - 2013 июль

#### **Интернет-ресурсы**

1. Официальные сайты СКФО, ЮФО, Минэкономразвития;
2. <http://www.prometeus.nsc.ru/biblio/nerus./geoecon>;
3. <http://www.allrus/info/main.php?ID=550468>

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для реализации ОПОП используется следующие материально-технические средства:

1. Мобильные мультимедийные комплексы (в составе: проектор, экран, ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации).
2. Компьютерный класс, который позволяет реализовать образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2010, которое позволяет работать с видео-аудио материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «43.03.01 Сервис» и профилю подготовки «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Рабочую программу составила доцент кафедры ТиС

Дорошенко М. Н. Дорошенко  
Рецензент (ы) к.т.н. Мокроусов А.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТиС

Протокол № 1 от «1» 09 2017г.

Заведующий кафедрой ТиС к. п. н., доцент Гужова Л. Г.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно - методической комиссии направления 43.03.01 Сервис

протокол № 1 от «5» 09 2017 года.

Председатель комиссии Монина /Монина О.Р.