

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ЖКХ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Кафедра туризма и сервиса\*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, для принятия компетентных управленческих решений в области ценообразования на микроуровне, с учётом конкретных ситуаций на рынке услуг ЖКХ, последовательной их реализации для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования <b>Тема 2.</b> Государственное регулирование в области ценообразования <b>Тема 3.</b> Методология ценообразования на предприятии <b>Тема 4.</b> Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве <b>Тема 5.</b> Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ <b>Тема 6.</b> Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ <b>Тема 7.</b> Цены, финансовые отношения, инфляция <b>Тема 8.</b> Цены и кредитные отношения <b>Тема 9.</b> Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Экономика организации», «Экономическая теория», «Введение в специальность», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика городского хозяйства»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и

	<p>спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства</p> <p>ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ОК-2</b></p> <p><i>Знать:</i> методы оценки эффективности ценообразования в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</p> <p><i>Уметь:</i> применять экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;различных сферах</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формирования ценовой политики предприятия ЖКХ, технологиями определения различных видов цен с учётом налоговой составляющей</p> <p><b>ОК-4</b></p> <p><i>Знать:</i> Современные сервисные технологии процесса предоставления услуг, соответствующие требованиям потребителей</p> <p><i>Уметь:</i> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>-организовывать собственную деятельность и деятельность коллектива исполнителей;</p> <p><i>Владеть:</i> готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> <p><b>ОК-5</b></p> <p><i>Знать:</i> нормативные документы, регламентирующие вопросы ценообразования в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</p> <p>- технологии и способы решения различных проблем при оказании сервисных услуг в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</p> <p><i>Уметь:</i> управлять процессами ценообразования в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</p> <p>-обеспечивать контроль процесса ценообразования в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>ПК-2</b></p> <p><i>Знать:</i> -процессы ценообразования в сфере ЖКХ - организационно-правовые основы управленческой, производственно-хозяйственной и</p>

	<p>предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><b>Уметь:</b> использовать организационно- правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности в сфере жилищно- коммунального хозяйства,;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><b>ПК-12</b></p> <p><b>Знать:</b> показатели качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять контроль качества процессов сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>- применять методы ценообразования в процессе предоставления услуг, контролировать составление смет строительно-ремонтных работ</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов, с учётом специфики отрасли</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства</b></p>	<p>Microsoft Office.</p>
<p><b>Форма текущего контроля</b></p>	<p>Рейтинг-контроль № 1-3</p>
<p><b>Форма промежуточного контроля знаний</b></p>	<p>Зачёт</p>

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01

*О. И. Ирина*

О. И. Ирина



Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс