

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 28 » 08 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки – 43.03.01 «Сервис»

Профиль/программа подготовки – «Социокультурный сервис»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

| Се- местр | Трудоемкость зач. ед./час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оцен- кой) |
|--------------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| 8 | 4 /144 | 27 | 36 | - | 81 | Зачет |
| Итого | 4 144 | 27 | 36 | - | 81 | Зачет |

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Знакомство с особенностями функционирования в современных условиях.

Данная дисциплина способствует усвоению студентами знаний и приобретению практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями в социокультурной сфере.

Задачи: развитие следующих знаний, умений и навыков студентов:

- изучение типологии, классификации и характеристики выставочных мероприятий и площадок,
- изучение технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий в современных условиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технология организации выставочной деятельности» относится к дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Методика организации и проведения социокультурных мероприятий», «Современная индустрия социокультурного сервиса».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию | Частичное освоение компетенции | Знать: <ul style="list-style-type: none">• законодательную базу, регуливающую выставочную деятельность музеев и галерей Уметь: <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в исторической и современной практике и выставочно-ярмарочной деятельности Владеть <ul style="list-style-type: none">• теоретическими знаниями по организации выставочного дела России: выделение специфических черт выставочного мероприятия с учетом исторической реальности |
| ПК-7 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребите- | Частичное освоение компетенции | Знать: <ul style="list-style-type: none">• основные особенности технологического процесса в современной выставочной деятельности;• особенности организации и функцио- |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ля, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p> | | <p>нирования выставочно-ярмарочных мероприятий в России</p> <p>-Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применить полученные теоретические знания на практике в работе над выставочным проектом. • ориентироваться в современной практике выставочно-ярмарочной деятельности (в аспекте методологии и технологии) <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими знаниями по организации выставочного дела России • практическими навыками и методами проектирования и организации выставочных проектов и мероприятий с учетом современных новаций |
| <p>ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> | <p>Частичное освоение компетенции</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные особенности работы стендиста с различной целевой аудиторией. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать в творческом коллективе, создающем контактную зону выставочного мероприятия • <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками в работе с потребителем выставочных услуг |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лаборатор- | СРС | | |
| 1 | Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология) | 8 | 1-2 | 4 | 4 | | 8 | 4/50% | |
| 2 | Современная классификация выставочных мероприятий | 8 | 3-4 | 2 | 4 | | 8 | 2/33% | |
| 3 | История выставочной деятельности: (на примере зарубежных стран): с древнейших времен – конец XIX в. | 8 | 5-6 | 4 | 4 | | 10 | 4/50% | Рейтинг-контроль №1 |
| 4 | Специфика развития мировых выставочно-ярмарочных площадок в XX веке. | 8 | 7-8 | 2 | 4 | | 8 | 2/33% | |
| 5 | История развития выставочной деятельности (на примере России): с древнейших времен – конец XIX в. | 8 | 9-10 | 4 | 4 | | 10 | 4/50% | |
| 6 | Особенности развития выставочно-ярмарочных площадок в XX веке (на примере России) | 8 | 11-12 | 2 | 4 | | 8 | 2/33% | Рейтинг-контроль №2 |
| 7 | Специфика технологии организации (проектирования) выставочно-ярмарочных мероприятий | 8 | 13-14 | 4 | 4 | | 10 | 4/50% | |
| 8 | Особенности проведения и популяризации (продвижения) выставки | 8 | 15-16 | 2 | 4 | | 10 | 2/33% | |
| 9 | Анализ современных предложений на рынке услуг | 8 | 17-18 | 3 | 4 | | 9 | 2/29% | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 8 семестр: | | | 144 | 27 | 36 | | 81 | 26/41% | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | - | | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | 144 | 27 | 36 | | 81 | 26/41% | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)

Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Организация работы на выставке: стандартизация. Критерии успеха выставки (выставочного мероприятия).

Тема 2. Современная классификация выставочных мероприятий.

Видовое разнообразие классификации выставочных мероприятий. Основные классификационные подходы. Определение особенностей выставочных мероприятий на основе классификации.

Тема 3. История выставочной деятельности: (на примере зарубежных стран): с древнейших времен – конец XIX в

История мировой выставочной деятельности. Особенности периодизации. Характеристика протоэтапов историческом развитии выставочного дела (Древнейшая история, Средневековье, эпоха Возрождение). Особенности складывания выставочной культуры в Европе и США в XIX столетии.

Тема 4. Специфика развития мировых выставочно-ярмарочных площадок в XX веке.

. Выставочные центры мира: специфика развития в XX веке. Анализ крупнейших выставочных мероприятий в аспекте исторического развития. Анализ европейского опыта в развитии выставочной деятельности в XX веке. Выставочные мероприятия в США.

Тема 5. История развития выставочной деятельности (на примере России): с древнейших времен – конец XIX в.

Определение специфики периодизации в истории выставочного дела России. Характеристика исторических протоэтапов (Древняя Русь. Период Централизации Руси. Смутное время.). Формирование социокультурной среды и выставочного дела в XVIII-XIX в. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столица и провинция).

Тема 6. Особенности развития выставочно-ярмарочных площадок в XX веке (на примере России)

Выставочная деятельность в СССР (1918-1991). Особенности развития выставок в современной России (1991-2010). Основные выставочные площадки в Москве и Санкт-Петербурге. Выставочно-ярмарочные мероприятия в регионах России

Тема 7. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности Концепция, основные этапы научного проектирования выставки. Организация выставочного пространства: монтаж, дизайн. Современные требования к организации работы выставки..

Тема 8. Особенности проведения и популяризации (продвижения) выставки

Маркетинговая составляющая выставочной деятельности. Подготовка выставочных каталогов, реклама Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Организация работ в послевыставочный период

Тема 9. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий

Цели и задачи выставок в современном социокультурном пространстве (российский и зарубежный опыт). Эффективность выставочной деятельности (статистика). Ведущие выставочные проекты (общий анализ экспонентов и экспонатов).

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Выставочная деятельность: ее сущность и особенности (терминология)

Специфика современной выставочной терминологии: анализ материалов государственных стандартов.). Анализ целевой аудитории выставочных мероприятий. Выставка как объект конгрессного туризма (анализ зарубежного и российского опыта)

Тема 2. Современная классификация выставочных мероприятий.

Классификация выставочных мероприятий по профилю.: анализ зарубежных и российских мероприятий. Классификация по географическому признаку: анализ крупных выставочных центров.

. Тема 3. История выставочной деятельности: (на примере зарубежных стран): с древнейших времен – конец XIX в

Основные особенности организации национальных и международных выставок в историческом аспекте. Определение профили выставочных мероприятий(XVIII-XIX вв.). Анализ степени влияния выставочного дела на экономику Европейских стран США.

Тема 4. Специфика развития мировых выставочно-ярмарочных площадок в XX веке.

. Выставочные центры мира: специфика развития в XX веке. Анализ крупнейших выставочных мероприятий в аспекте исторического развития. Анализ европейского опыта в развитии выставочной деятельности в XX веке. Выставочные мероприятия в США.

Тема 5. История развития выставочной деятельности (на примере России)): с древнейших времен – конец XIX в.

Ярмарки и их роль в формировании социокультурной и социально-экономической среды: анализ в аспекте исторического генезиса. Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт.

Тема 6. Особенности развития выставочно-ярмарочных площадок в XX веке (на примере России)

Выставочные площадки в СССР: общая характеристика особенности формирования выставочного пространства. Участие СССР в международных выставочных мероприятиях: анализ выставочных стендов, ВДНХ и его роль в формировании социокультурной и социально-экономической среды в России в XX веке.

Тема 7. Особенности технологии организации выставочно-ярмарочных мероприятий

Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования. Определение особенностей современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологическая специфика обустройства современных выставочных площадок. .

Тема 8. Особенности проведения и популяризации (продвижения) выставки

Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в современных условиях. Определение особенностей подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности. Роль СМИ в продвижении выставочных мероприятий. Анализ выставочных площадок и мероприятий в сети Интернет.

Тема 9. Анализ современных предложений на рынке услуг и Современная классификация выставочных мероприятий

Анализ эффективности деятельности основных выставочные площадок в России (по регионам). Специфика профилей крупнейших выставочных центров мира. Статистический анализ выставочного дела в мире и России в современных условиях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Технология организации выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 4.);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 4, 9);
- Анализ ситуаций (тема № 3, 8).

Другое:

- Применение имитационных моделей (тема № 7).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг – контроль № 1

Индивидуальное письменное задание (раскрыть термин и написать анализ статьи по теме «развитие экспозиционно-выставочной деятельности»).

Раскрыть термины и понятия

1. Выставка
2. Экспонат
3. Экспонент
4. Стенд
5. Стендист
6. Куратор выставки
7. Национальная выставка
8. Международная выставка
9. Региональная выставка
10. Юбилейная выставка
11. Монографическая выставка

Практическое задание

Указать и проанализировать ГОСТ, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Рейтинг – контроль № 2

По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:

1. а) Европа.
б) Юго-Восточная Азия.
в) Северо-Американский континент
2. Какая страна является родоначальницей выставок?
а) Великобритания;
б) Германия;
в) Франция.

3. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?
- а) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;
 - б) Брюссельская таможенная конвенция;
 - в) Парижская конвенция.
4. Когда советское правительство принимает решение о создании «Всеросвыставкома» - Всероссийского выставочного комитета
- а) 1917
 - б) 1930
 - в) 1921
5. Главный выставочный центр СССР назывался
- а) ВВЦ;
 - б) ВЛКСМ;
 - с) ВДНХ;
 - д) СЭВ.
6. Первая международная выставка состоялась в
- а) Париже;
 - б) Гамбурге;
 - с) Нью-Йорке;
 - д) Лондоне.
7. Всероссийская промышленно-художественная выставка 1896 года состоялась в
- а) Москве;
 - б) Ниж Новгороде;
 - в) Казане;
 - г) Санкт-Петербурге.

Практическое задание 1.

Назвать и проанализировать Стандарт ИСО, регулирующий выставочно-ярмарочную деятельность в РФ.

Практическое задание 2.

Подготовить выставочный стенд – планшет для продолжаемого профильного ярмарочно-выставочного мероприятия по следующим темам на выбор:

1. Туристская фирма.
2. Культурно-досуговой центр.
3. Образовательное учреждение.
4. Национальный парк.
5. Промышленное предприятие.
6. Спортивное мероприятие (или учреждение).

Практическое задание 3.

Составление буклета – по выставочному проекту.

Рейтинг – контроль № 3.

Подготавливается мульти-медиа презентация по выставочному проекту (выбор профиля уточняется с учетом пожеланий студента) (внемузейного типа) реализованного в городском пространстве (тематику выставочного проекта выбирает студент самостоятельно).

Содержание мульти-медиа презентации по выставочному проекту.

- Актуальность, цели, задачи.
- Тематико-структурный план выставки
- Анализ уникальных экспонатов
- Культурно-образовательная деятельность

Список литературы и Интернет-ресурсов.

Вопросы зачета

1. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела (прото-выставочные формы)
3. История мировой выставочной деятельности. (выделение хронологических периодов)
4. Развитие выставочной деятельности в дореволюционной России (столичный опыт)
5. Выставочная деятельность в дореволюционный период в аспекте провинции.
6. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991) (определение основных направлений).
7. Особенности развития выставок в современной России (1991-2010): характеристика выставочных площадок.
8. Крупнейшие выставочные центры мира.
9. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности.
10. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
11. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
12. Организация послевыставочного периода.
13. Определение успешности выставочного мероприятия
14. Промышленные выставки Европы (исторический аспект)
15. Международные промышленные выставки: история развития.
16. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
17. Специфика организации работы на выставке-ярмарке
18. Организация послевыставочного периода.
19. Определение успешности выставочного мероприятия
20. Юридическое и экономическое обеспечение выставочной деятельности (музейная специфика)
21. Этапы подготовки выставки (основная документация).
22. Маркетинговые технологии выставочной деятельности.
23. Новационные художественные решения в подготовке выставочного пространства.
24. Особенности организации выставочного пространства России в современных условиях.
25. Технология оформления выставочных стендов
26. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
27. Реклама выставок .
28. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке
29. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.

Тематические задания для самостоятельной работы

1. Особенности классификации выставочной деятельности (зарубежный опыт)
2. Составление хронологической таблицы по развитию выставки как вида рекламы (зарубежный и российский опыт)
3. Динамика развития выставочной деятельности в России и мире (изучение статистики)
4. Научно-технические достижения XIX-начала XX века: особенности представления на выставках (зарубежный опыт)
5. Выставочный стенд: особенности работы стендиста на туристских выставках
6. Формирование план-проекта выставки (финансы и бюджет и целевая аудитория): торгово-промышленные, научно-технические, туристские выставки.
7. СМИ и их роль в выставочных мероприятиях

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| 1. <i>Фомичев, В. И.</i> Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08095-7. ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | https://biblio-online.ru/bcode/441292 — |
| 2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. ЭБС Юрайт [сайт]. — | 2019 | | URL: https://biblio-online.ru/bcode/437472 |
| 3. К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.: Альпина Паблицер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 | 2019 | | http://znanium.com/catalog/product/1002497 |
| 4. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. - | 2017 | | http://znanium.com/catalog/product/1028738 |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004998-4 | 2015 | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092 |

7.2. Периодические издания

Журнал «Вокруг света»

Журнал «Мир Выставок»

Журнал «Экспо Ведомости»

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризм
2. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудиториях учебного корпуса № 5.*

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил К.И.Н Чернышкниев В.А.

Рецензент

(представитель работодателя) Савельев, Дмитрий Владимирович. Секция ЮИ
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Заведующий кафедрой Тис Тутов А.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.01, Сервис

Протокол № 1 от 28.08.19 года

Председатель комиссии Яков О.В.

(ФИО,

подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой ТиС кандидат пед. наук Гужова Л.Г.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____