

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	создание у студентов общих представлений об основных тенденциях и закономерностях разработки и проведения различных анимационных программ на предприятиях сервиса и туризма. Изучение общей культуры создания социокультурных программ, актуальных в условиях современного общества, обеспечение подготовки специалистов, обладающих знаниями по истории культуры народов России и других регионов мира, и их особенностей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Раздел 1. Организация досуга в социально-культурном сервисе</p> <p>Раздел 2. Основные направления досуговой деятельности.</p> <p>Раздел 3. Основные формы проведения досуговых мероприятий</p> <p>Раздел 4. Изучение досуговых программ, разработка методических материалов по организации досуга в социально-культурном сервисе</p> <p>Раздел 5. Изучение и анализ досуговых программ. Структура досуговой программы</p> <p>Раздел 6. Гигиенические требования к организации различных мероприятий</p> <p>Раздел 7. Методика разработки сценариев и программ досуговой деятельности. Схема анализа досугового мероприятия</p> <p>Раздел 8. Использование оборудования в индустрии развлечений</p>
Пререквизиты дисциплины	«Психология делового общения», «Организация спортивно-рекреационной деятельности», «Технология организации выставочной деятельности»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОПК-2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> <p>ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> <p>ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>ОПК-2 Знать: - содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»)</p>

	<p>Уметь: - разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений; - выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений</p> <p>Владеть: - методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности</p> <p>ОПК-3</p> <p>Знать: - особенности организации процессов сервиса, ресурсов и средств</p> <p>Уметь: - организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств</p> <p>Владеть: - навыками технико-экономического, эргономического, эстетического обоснования принципов организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>ПК-2</p> <p>Знать: - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.</p> <p>Уметь: – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.</p> <p>Владеть - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office
Форма текущего контроля	Рейтинг-контроль № 1-3
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

И. А. Лавров

Заведующий кафедрой ТиС

Л. Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01

О. Б. Ярьс

