

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 - «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

|   |   |
|---|---|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых современному предпринимателю  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>   | <p>Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 2. Виды предпринимательства</p> <p>Тема 3. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы</p> <p>Тема 4. Экономическая и неэкономическая среда бизнеса</p> <p>Тема 5. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса</p> <p>Тема 6. Правовые основы предпринимательства</p> <p>Тема 7. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления</p> <p>Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 10. Ликвидация и реорганизация фирмы</p> <p>Тема 11. Структура капитала и управление им</p> <p>Тема 12. Риски в бизнесе</p> <p>Тема 13. Особенности предпринимательской деятельности в сфере сервиса</p> |
| <b>Пререквизиты дисциплины</b>  | «Правовые основы профессиональной деятельности», «Экономика организации»  |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>  | <p><b>ОК-2:</b> способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>ОК-4:</b> способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>ОК-6:</b> способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p><b>ПК-2:</b> способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов</p>  |
| <b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b> | <p><b>ОК-2:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;</li> <li>- природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать систему налогообложения для конкретной</li> </ul>   |

предпринимательской деятельности

- провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности

Владеть:

- методами анализа экономической эффективности предпринимательских проектов

**ОК-4:**

Знать:

- этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет

Уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета

- вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций; основами профессиональной этики и этикета;

современными технологиями взаимоотношений сотрудников и руководителя малого предприятия

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере

**ОК-6:**

Знать:

- основы предпринимательского права, договорной работы

- понятия, определения, термины (понятийный аппарат) основных отраслей права и систему современного законодательства в своей деятельности

Уметь:

- использовать в практической деятельности правовые знания

- анализировать правовые нормы современного законодательства в рамках профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками использования нормативно-правовых актов в своей деятельности, классифицируя их по сфере профессиональной деятельности

**ПК-2:**

Знать:

- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности;

- процедуру выбора и оценки бизнес-идеи, факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности

Уметь:

- составлять бизнес-план создания нового дела (расширения действующего предприятия)

- прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

|  |  |
|--|--|
|  | Владеть:<br>- методиками оценки экономической эффективности проектов |
| <b>Используемые инструментальные и программные средства:</b> | Microsoft Office   |
| <b>Формы текущего контроля:</b>                              | Рейтинг- контроль № 1-3  |
| <b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>                 | Экзамен  |

Составитель аннотации

М.В. Краснова

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01

О.Б.Яресь

