

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНО -РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 - «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность в индустрии досуга, обучение основным понятиям, теоретическим положениям, направлениям сегмента развлечений, ознакомление с базовыми понятиями в области менеджмента спортивно-развлекательных центров, методами и формами продвижения услуг в сфере культуры, технологиями социально-культурно анимации, основам сценарнорежиссерской деятельности, так как работа в сфере досуга и развлечений требует наличие специальных профессиональных знаний.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Индустрия досуга: структура и основные функции Тема 2. Критерии классификации спортивно-спортивно-развлекательных центров Тема 3. Характеристика коммерческого и некоммерческого секторов индустрии развлечений Тема 4. Мировая индустрия развлечений: социокультурный анализ Тема 5. Экономическая составляющая деятельности спортивно-развлекательных центров Тема 6. Концепция зоны развлечений: анализ потребительского спроса, структура развлекательного центра, зоны развлечений Тема 7. Проектирование социокультурных программ для спортивно-спортивно-развлекательных центров Тема 8. Требования к аниматору социокультурной сферы. Тема 9. Бизнес-план по открытию спортивно-развлекательного центра
Пререквизиты дисциплины	«Культурно-досуговая и анимационная деятельность», «Гостиничное хозяйство и ресторанный сервис», «Технические средства предприятий сервиса и туризма», «Курортология и рекреационные ресурсы»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию ПК-2: готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	ОК-5: Знать: - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги Уметь: – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - использовать основные понятия социокультурной деятельности в

	<p>деловом общении</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа тенденций и перспектив развития сервисной деятельности; - нормативно-правовой базой в индустрии обслуживания <p>ПК-2:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уметь планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики отдельных регионов, РФ
Используемые инструментальные и программные средства:	Microsoft Office
Формы текущего контроля:	Рейтинг- контроль № 1-3, реферат
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации



И.А. Лавров

Заведующий кафедрой ТиС



Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.01



О.Б.Яресь