

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «МАРКЕТИНГ УСЛУГ»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 - «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области маркетинга для обеспечения адекватной ориентации в современном социуме, знать особенности культуры взаимоотношений и поведения потребителя на рынке, владеть основами анализа рыночной конъюнктуры, обобщения информации о потребителях, постановке целей проведения маркетинговых исследований и выбора путей их достижения.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Маркетинговая среда.</li> <li>2. Маркетинговая информация: понятие, виды, источники получения.</li> <li>3. Маркетинговые исследования: методы исследования.</li> <li>4. Сегментация рынка. Выбор целевого сегмента и стратегии охвата рынка.</li> <li>5. Комплекс маркетинга: товарная политика.</li> <li>6. Комплекс маркетинга: ценовая политика.</li> <li>7. Комплекс маркетинга: сбытовая политика.</li> <li>8. Комплекс маркетинга: коммуникационная политика.</li> <li>9. Стратегический маркетинг: понятие, виды стратегий.</li> <li>10. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Маркетинговая среда.</li> <li>11. Маркетинговая информация: понятие, виды, источники получения.</li> <li>12. Маркетинговые исследования: методы исследования.</li> <li>13. Сегментация рынка. Выбор целевого сегмента и стратегии охвата рынка.</li> <li>14. Комплекс маркетинга: товарная политика.</li> <li>15. Комплекс маркетинга: ценовая политика.</li> <li>16. Комплекс маркетинга: сбытовая политика.</li> <li>17. Комплекс маркетинга: коммуникационная политика.</li> <li>18. Стратегический маркетинг: понятие, виды стратегий.</li> </ol>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b></p>	<p>«Экономика организации».</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:  <b>ОПК-1:</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.</p>

	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:</p> <p><b>ПК-9:</b> способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные основы профессиональной деятельности в сфере услуг, структуру сферы услуг, особенности сервисных услуг; требования к информационной безопасности индустрии сервиса; (ОПК-1);</li> <li>- инновационные технологии в сфере услуг и новые формы обслуживания потребителей (ПК-9).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сферы услуг (ОПК-1);</li> <li>- использовать инновационные технологии в сфере услуг и новые формы обслуживания потребителей (ПК-9).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения теоретических знаний и организации работы при решении практических задач в профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сферы услуг (ОПК-1);</li> <li>- навыками использования инновационных технологий в сфере услуг и новых форм обслуживания потребителей (ПК-9).</li> </ul>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Пакет MS-Office, Microsoft Windows.</p>
<p><b>Формы текущего контроля:</b></p>	<p>Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы)</p>
<p><b>Форма промежуточного контроля знаний:</b></p>	<p>Зачет; экзамен</p>

Составитель

В.Р.Метина

Заведующий кафедрой ТиС

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01

О.Б. Ярьс

