

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 - «Сервис»

Профиль подготовки - «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<p>Тема 1. Сущность и принципы коммерческой деятельности</p> <p>Тема 2. Коммерческая информация и ее правовая защита</p> <p>Тема 3. Товарные знаки в коммерческой работе</p> <p>Тема 4. Риски в коммерческой деятельности</p> <p>Тема 5. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий</p> <p>Тема 6. Организация хозяйственных связей</p> <p>Тема 7. Договорные отношения в коммерческой деятельности</p> <p>Тема 8. Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров</p> <p>Тема 9. Организация продажи и рекламно-информационной деятельности на предприятиях сервиса</p> <p>Тема 10. Формирование ассортимента услуг</p> <p>Тема 11. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития</p> <p>Тема 12. Результаты коммерческой деятельности</p> <p>Тема 13. Развитие лизинга (финансовой аренды)</p> <p>Тема 14. Франчайзинг в рыночной экономике</p>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Математика», «Экономическая теория», «Экономика организации»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p><b>ОК-2:</b> способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>ОПК-3:</b> готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;</p> <p><b>ПК-2:</b> готовность к планированию производственно-хозяйственной Деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>ОК-2:</b> Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач коммерческого предприятия</li> <li>- теоретические основы экономики предприятия и организации производственных (торговых) процессов и труда;</li> <li>- особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм;</li> <li>- методические приемы оценки эффективности деятельности.</li> </ul>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные показатели коммерческой деятельности;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности предприятия в целом.</li> </ul> <p><b>ОПК-3:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать план закупок материальных ресурсов;</li> <li>- изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение качества обслуживания покупателей</li> </ul> <p><b>ПК-2:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса</li> <li>- особенности планирования деятельности предприятий сервиса</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять аналитические методы для оценки конъюнктуры рынка</li> <li>- прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры рынка</li> <li>- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Microsoft Office
<b>Формы текущего контроля:</b>	Рейтинг- контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01



М.В. Краснова

О.Б.Яресь

О.Б.Яресь