

АННОТАЦИЯ

К рабочей программе учебной дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	овладение иностранным языком (английским) в курсе бакалавриата, формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Моя биография.2. Язык как средство межкультурного общения.3. Университет и студенческая жизнь4. Город, в котором я учусь.5. Россия6. Англоязычные страны7. История и культура стран изучаемого языка8. Структура коммерции. Услуги, предоставляемые оптовиками9. Различные формы организации бизнеса. Гибридные формы организации бизнеса10. Коммерческие банки. Услуги коммерческих банков11. Реклама, рыночное исследование, маркетинг. Четыре составляющие комплекса маркетинга12. Страхование. Международные страховые компании13. «Виды продуктов»; «Товарная серия»; «Жизненный цикл продукта»; «Брендинг»14. «Ценообразование»; «Факторы определяющие ценообразование»15. «Каналы сбыта и их функции»; «Количество уровней каналов сбыта и от чего это зависит».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ОК- 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК- 5 способность к самоорганизации и самообразованию
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:	«Иностранный язык»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: <ul style="list-style-type: none">• базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);• базовые нормы употребления лексики и фонетики;

• требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.

• основные способы работы над языковым и речевым материалом;

• основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

Уметь:

• в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

• в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественнополитических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

• в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения.

• в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций).

Владеть:

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбой» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и

	учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по e-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	контрольные работы, тесты, доклады, кейсы, домашние задания, эссе, рейтинг-контроли.
Форма промежуточного контроля:	Зачет, зачет, экзамен

Составитель

В.Р.Метина

Заведующая кафедрой ТиС

Л.Г. Гужова

Председатель учебно-методической комиссии
направления
43.03.01

О. Б.Ярьс

