

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки «Социокультурный сервис»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Получение целостного представления об анализе экономической деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Содержание экономического анализа. Тема 2. Методы, приемы и способы экономического анализа. Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции (услуг). Тема 4. Анализ расходов на производство и продажу продукции (услуг). Тема 5. Анализ финансовых результатов. Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия.
Пререквизиты дисциплины	«Математика», «Экономика организации», «Экономическая теория», «Маркетинг услуг», «Основы предпринимательской деятельности», «Сервисология», «Сервисная деятельность».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2). - принципы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. (ПК-2). Уметь: - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2). - планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения

	<p>конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).</p> <p>Владеть: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).</p> <p>- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».
Форма текущего контроля	<p>Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>тестирование;</i> - <i>устный опрос;</i> - <i>письменные ответы на вопросы.</i> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, знать) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>расчетно – аналитические практические задания, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.</i>
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01



М. Н. Дорошенко

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс