

## АННОТАЦИЯ

### К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ ЖИЛОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

Направление подготовки бакалавров - 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки - «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Кафедра туризма и сервиса

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение студентами теории и практики управления недвижимостью, специфики управления отдельными ее видами, обуславливаемого экономическими, правовыми и техническими особенностями недвижимости.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<b>Тема 1.</b> Основные понятия управления недвижимостью <b>Тема 2.</b> Принципы и методы управления недвижимостью <b>Тема 3.</b> Система управления недвижимостью <b>Тема 4.</b> Правовые аспекты управления недвижимостью <b>Тема 5.</b> Оценка стоимости в системе управления недвижимостью <b>Тема 6.</b> Управление доходностью объектов недвижимости <b>Тема 7.</b> Управление развитием (девелоп-ментом) недвижимости <b>Тема 8.</b> Редевелопмент недвижимости в современных условиях <b>Тема 9.</b> Управление портфелем недвижимости <b>Тема 10.</b> Управление недвижимостью на тактическом уровне <b>Тема 11.</b> Управление недвижимостью на оперативном уровне <b>Тема 12.</b> Управление корпоративной недвижимостью <b>Тема 13.</b> Управление сохранением и развитием объектов недвижимости культурного наследия <b>Тема 14.</b> Управление жилой недвижимостью <b>Тема 15.</b> Управление взаимодействием с государственной и муниципальной властью в системе управления недвижимостью <b>Тема 16.</b> Взаимодействие в государственном муниципальном регулировании рынка недвижимости <b>Тема 17.</b> Управление результатом и развитием в менеджменте недвижимости <b>Тема 18.</b> Профессиональные объединения специалистов рынка недвижимости
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Ресурсосбережение», «Управление качеством», «Эксплуатация и обслуживание объектов жилой и коммерческой недвижимости»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

	<p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p> <p>ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p> <p>ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства</p> <p>ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей</p> <p>ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных технологий</p> <p>ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>	<p><b>ПК-1</b>  <i>Знать:</i> -теоретические основы управления недвижимостью,  <i>Уметь:</i> организовывать работу контактной зоны предприятия сервиса  <i>Владеть:</i> навыками организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p><b>ПК-2</b>  <i>Знать:</i> Организационно-правовые основы управленческой, производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства  <i>Уметь:</i> использовать организационно- правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности в сфере жилищно- коммунального хозяйства,;  <i>Владеть:</i> навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и</p>

спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

#### **ПК-6**

**Знать:** современные сервисные технологии процесса предоставления услуг, соответствующие требованиям потребителей

**Уметь:** применять современные сервисные технологии в процессе оказания услуг, соответствующих требованиям потребителей.

**Владеть:** навыками применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей ; навыками организации работы исполнителей сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры

#### **ПК-7**

**Знать:** специфические особенности процесса предоставления услуг в сфере недвижимости и ЖКХ, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

**Уметь:** разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных технологий

#### **Владеть:**

- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

#### **ПК-11**

**Знать:** виды, формы, объемы процесса сервиса предоставления услуг в сфере недвижимости и ЖКХ;

**Уметь:** использовать основные подходы к управлению объектами недвижимости

- работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы и объемы процесса сервиса

**Владеть:** навыками работы в контактной зоне с потребителем; навыками консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса

#### **ПК-12**

**Знать:** показатели качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

**Уметь:** осуществлять контроль качества процессов сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

**Владеть:** навыками осуществления контроля качества

процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов, с учётом специфики отрасли

#### **ОК-4**

**Знать:** специфические особенности работы в сфере оказания сервисных услуг недвижимости и коммунальной инфраструктуры;

**Уметь:** работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Владеть:** навыками организации функциональных процессов в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры; соответствующих запросам потребителей, с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

#### **ОК-5**

**Знать:** нормативные документы, регламентирующие деятельность по оказанию сервисных услуг в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;

- технологии и способы решения различных проблем при оказании сервисных услуг в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;

**Уметь:** - управлять качеством услуг в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;

-обеспечивать контроль качества выполнения услуг в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;

**Владеть:** способностью к самоорганизации и самообразованию

#### **ОПК-2**

**Знать:** современные технологии оказания услуг; требования к качеству услуг в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры

**Уметь:** разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**Владеть:** -навыками организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере жилищно- коммунального хозяйства;

- технологиями процесса сервиса;

-навыками развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

#### **ОПК-3**

**Знать:** - материально-техническую базу предприятий сферы недвижимости и коммунальной инфраструктуры;

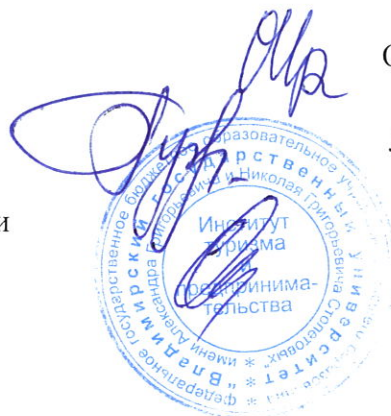
**Уметь:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс сервиса;</li> <li>- проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</li> <li>- применять полученные знания в области технологии продаж, техник выяснения потребностей потребителей услуг;</li> <li>- проводить анализ уровня сервиса предприятия в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</li> <li>- оценивать эффективность обратной связи в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> навыками</p> <p>навыками применения стандартов в сфере недвижимости и коммунальной инфраструктуры;</p> <p>навыками общения и навыками решения конфликтов с потребителями услуг;</p> <p>методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности работы предприятия.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	пакет MS-Office
<b>Форма текущего контроля</b>	Рейтинг-контроль № 1-3
<b>Форма промежуточного контроля знаний</b>	Зачёт, Экзамен

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.01



О. И. Ирина

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс