

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины Основы инвестиционной деятельности

Направление подготовки бакалавров 43.03.01 – «Сервис»

Профиль подготовки «Сервис недвижимости и коммунальной инфраструктуры»

Кафедра туризма и сервиса

Цель изучения дисциплины	Формирование базовых профессиональных и специальных компетенций студентов по осуществлению инвестиционной деятельности, определению оптимальной структуры, рационального размещения и высокой эффективности использования инвестиций в условиях рыночной экономики
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Тема 1. Экономическая сущность и виды инвестиций.</p> <p>Тема 2. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса.</p> <p>Тема 3. Финансовые рынки и институты.</p> <p>Тема 4. Финансовые инструменты</p> <p>Тема 5. Инвестиционные риски.</p> <p>Тема 6. Капитальные вложения.</p> <p>Тема 7. Инвестиции в строительство и недвижимость.</p> <p>Тема 8. Финансирование капитальных вложений.</p> <p>Тема 9. Инвестиционные проекты и их классификация.</p> <p>Тема 10. Методы оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Тема 11. Методы финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>Тема 12. Бизнес – план инвестиционного проекта.</p>
Пререквизиты дисциплины	«Экономика организации», «Экономическая теория», «Маркетинг услуг», «Экономика недвижимости», «Сервисология», «Сервисная деятельность».
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.</p> <p>ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.</p> <p>ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.</p>

Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать: - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов (ОК-4);
- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-5);
- технологии процесса сервиса, системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- принципы организации процесса сервиса; принципы проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- сущность организации труда, производства, управления и планирования на предприятии, основные типы организации производства и признаки различия между ними, производственную структуру предприятия; понятие и структуру производственного процесса, принципы рациональной организации производственного процесса; структуру процесса оказания услуги; основы организации обслуживания потребителей; организацию производственной инфраструктуры предприятия сферы сервиса (ПК-2);
- основные положения о работе в контактной зоне с потребителем; принципы консультирования потребителей (ПК-11);

Уметь: - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

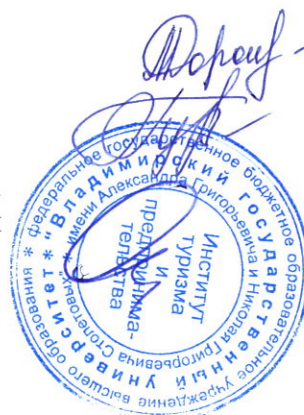
- работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности (ОК-4);
- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-5);
- разрабатывать технологии процесса сервиса; развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- организовывать процесс сервиса; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- определять показатели оценки уровня организации основного производства, основные виды трудовых норм различными методами; показатели производственной программы и плана реализации услуг, производственную мощность предприятия; планировать численность производственного персонала и фонда заработной платы; определять показатели финансового плана предприятия (ПК-2);
- работать с потребителем в контактной зоне; - консультировать покупателя с применением (ПК-11);

	<p>Владеть: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</p> <p>- приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности (ОК-4);</p> <p>- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности (ОК-5);</p> <p>- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса; возможностью развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);</p> <p>- принципами организации процесса сервиса; принципами выбора ресурсов и средств с учётом требований потребителя (ОПК-3);</p> <p>- методами организации выполнения услуг; методами нормирования труда, основными методами планирования на предприятии (ПК-2);</p> <p>- методикой работы с потребителем в контактной зоне; навыками консультирования покупателя с применением (ПК-11).</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Microsoft Office, СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».
Форма текущего контроля	<p>Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>тестирование;</i> - <i>устный опрос;</i> - <i>письменные ответы на вопросы.</i> <p>Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, знать) используются следующие процедуры и технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>расчетно – аналитические практические задания, анализ статей, подготовки и выступления с докладами, презентациями, защита индивидуальных заданий.</i>
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет с оценкой, КР

Составитель аннотации:

Заведующий кафедрой ТиС

Председатель учебно-методической комиссии
Направления 43.03.01



М. Н. Дорошенко

Л. Г. Гужова

О. Б. Ярьс